EU:n maantieteellisiä merkintöjä koskevien sääntöjen uudistaminen

Maa- ja metsätalousvaliokunta 9.9.2022
Heidi Siivonen, ruokamarkkina-asiantuntija
MTK RY

Maantieteelliset merkinnät



- Mahdollisuus maataloustuotteiden lisäarvoon
- Osa eurooppalaista ruoka- ja maatalousperinnettä
- Vahva positiivinen signaali kuluttajille, laatu, alkuperä, jäljitettävyys

Järjestelmän haasteet

- Ruokaketjun uudet toimijat ja toimintatavat, esim. ruuan lisääntynyt etämyynti, meal kit-palvelut, ghost kitchen- toimintamalli
- Elintarvikeväärennökset, tuotehuijaukset, näiden valvonta ja resursointi
- Merkin tunnettuus sekä kuluttajien, että tuottajien keskuudessa
- Yleisesti tuottajan heikko asema ruokaketjussa

MTK:n huomioita

- MTK suhtautuu myönteisesti uudistukseen ja tukee Suomen näkemyksiä
- Valtioneuvoston oikeellisen huomautuksen mukaisesti, varauksellinen suhtautuminen tuottajaryhmille ehdotettujen valtuuksien lisäämisestä ja toimivallan ulottumisesta koko EU:n alueelle
- Uudistuksen taloudelliset kustannukset: Uudistuksesta ei saa koitua lisäbyrokratiaa tai kustannuksia maataloustuottajille

Nimisuojatuotteissa on potentiaalia!

- Suomessa rekisteröityjä tuotteita vähän, 12
- Suomalaisessa ruuassa ja ruokakulttuurissa olisi potentiaalia paljon enempäänkin!
- Kuluttajat eivät tunne nimisuojatuotteita
- Toivottavaa olisi tarttua asiaan, sekä uusien nimisuojatuotteiden saamiseen, että kuluttajatietoisuuden lisäämiseen, koko ruokaketjun voimin

Kiitos!

Heidi Siivonen
heidi.siivonen@mtk.fi
0405688802