Lausunto
12.9.2022

Eduskunnan valtiovarainvaliokunta
verojaosto
sara.kuitunen@eduskunta.fi

HE 105/2022 vp; lausuntopyyntö 1.9.2022

Verotustietojen julkisuudesta ja salassapidosta annetun lain muuttaminen

Medialiitto kiittää lausuntopyynnöstä ja esittää näkemyksenään hallituksen esityksestä seuraavaa:

1. Medialiitto kannattaa hallituksen esittämää lakimuutosta. Verotustietojen julkisuus on yleisesti kannatettavaa. Lakimuutos merkitsee parannusta nykytilaan, koska se laajentaa julkisuutta alkuperäisestä verotusmenettelystä tehtyihin muutoksiin ja korjauksiin. Näin julkisuudessa voidaan arvioida mahdollisimman oikeita tietoja verotuksen toteutumisesta.

   Tietojen julkisuus ehkäisee korruptiota, kaventaa harmaan talouden toimintamahdollisuuksia ja edistää sananvapauden käyttöä. Mitä laajemmassa ja käyttökelpoisemmassa muodossa tieto on luovutettavissa tiedotusvälineille, sitä paremmin myös tietojen journalistinen analysointi osaltaan edistää laissakin tavoiteltuja tavoitteita.

2. Toisin kuin osassa lausuntokierroksen kannanotoista on esitetty, julkisuuden laajentaminen on perusteltua Verohallinnon verotusesitysten osalta myös silloin, kun asiassa on olemassa muutoksenhakumahdollisuus tai esitykseen on jo haettu muutosta. Tilanne vertautuu suoraan oikeudenkäyntiasiakirjojen julkisuuteen.

   Kaikkea julkista ei kummassakaan tilanteessa myöskään automaattisesti uutisoida, vaan mahdollinen mediajulkisuus syntyy vasta journalistisen harkinnan perusteella. Mikäli jo keskeneräisestä prosessista saadut tiedot ylittävät uutiskyn-

nyksen, asian vaiheita lähtökohtaisesti seurataan myös asian lainvoimaiseen ratkaisuun asti. Tämä on periaatteena myös journalismin etiikassa (vrt. erityisesti Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden kohta 35).

Sikäli kun verotarkastuksen perusteella maksuun laitetuista veroista merkittävä osa osoittautuu muutoksenhaun myötä perusteettomiksi, kuten joissakin arvioissa on esitetty, tietojen julkisuus on omiaan edistämään myös itse verotusmenettelyprosessin kehittämistä.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 650:tä yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Media-alan ja painoalan yritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 3,7 miljardia euroa.