TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

16.5.2022

Viite: HE 48/2022

Tapahtumateollisuus ry:n asiantuntijalausunto

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi kuluttajansuojalain muuttamisesta HE 48 / 2022

Tapahtumateollisuus ry kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto.

Tapahtumateollisuus ry edustaa tapahtumaelinkeinoa eli viihde-, urheilu-, messu-, yritys-, kongressi-, kulttuuri-, markkina- ja hengellisten tapahtumien järjestäjiä, tapahtumapaikkoja, tapahtumatekniikan ja -rakenteiden palveluita, tapahtumien lipunmyynti-, esiintyjä-, turvallisuus- ja cateringpalveluita, tapahtumamyyjiä sekä muita tapahtumille suunnattuja palveluja, suunnittelua ja konsultointia.

KULUTTAJANSUOJASTA JA TAPAHTUMATUOTTEESTA YLEISESTI

Kuluttajansuoja on Suomessa korkealla tasolla, mikä on hyvä asia. Vahva kuluttajansuoja edistää korkealaatuisten sekä vastuullisesti toteutettujen tuotteiden ja palveluiden tarjontaa. Tapahtumateollisuus katsoo, että kuluttajansuojalain täsmentäminen palvelutuotteiden osalta on tarpeellista, koska erilaisten palveluiden tarjonta on lisääntynyt viime vuosina voimakkaasti. Tarkoituksenmukainen lainsäädäntö selkeyttää myös palveluntarjoajien asemaa.

Tapahtumat ovat immateriaalista ja materiaalista tuotantoa yhdistävä elämyspalvelutuote. Tapahtumatuotteen käyttöön ja kuluttamiseen osallistuu aina useampi asiakas, suurimmillaan kymmeniä tuhansia yhtä aikaa. Tämän asiakasjoukon, siis yleisön läsnäolo ja vaikutus toisiinsa on oleellinen osa tuotetta ja elämystä, ja vaikuttaa myös siihen, millainen kokemus jokaiselle yksittäiselle kuluttajalle tuotteesta muodostuu.

Tapahtumatuote on yhdistelmä tapahtumassa esitettävää sisältöä (kulttuuri, taide, urheilu, tiede, hengellisyys, ym.), tapahtumassa tarjottavia oheispalveluita, tapahtuman fyysisiä rakenteita ja tapahtumaan osallistuvien ihmisten välistä vuorovaikutusta. Tästä yhdistelmästä muodostuu asiakkaan, siis jokaisen kuluttajan saama kokonaiskokemus. Tapahtumat toteutetaan tietyssä paikassa, tiettynä rajallisena aikana ja tietyn asiakasjoukon läsnäollessa. Yksittäistä tapahtumaa on mahdotonta toteuttaa täsmälleen samanlaisena, vaikka se toistettaisiin käyttäen samoja elementtejä. Tapahtuma on siis aina uniikki.

Näiden tekijöiden vuoksi tapahtumatuotteen onnistumisen tai epäonnistumisen arviointi kokonaisuutena on aina vahvasti kokemusperäistä ja subjektiivista.

16.5.2022

Kuluttajansuojalainsäädäntöä on rakennettu ensisijaisesti sellaisten tuotteiden ja palveluiden näkökulmista, jotka ovat toteutustavoiltaan ja lopputuloksiltaan selkeästi määriteltäviä. Lainsäädäntö tunnistaa hyvin heikosti tapahtumatuotteen kaltaisten, enimmäkseen immateriaalisten ja vahvasti kokemusperäisten palveluiden erityisominaisuuksia.

Tapahtumateollisuus haluaa nostaa esille huolen siitä, että nykyisen kuluttajansuojan liian kireä ja epätarkoituksenmukainen soveltaminen immateriaalisten elämystuotteiden osalta voisi nostaa näiden tuottamiseen liittyvää liiketoimintariskiä oleellisesti. Tämä tulisi todennäköisesti näkymään kuluttajahintojen nousuna tai palvelutarjonnan supistumisena tai molempina.

Tapahtumateollisuus katsoo, että kuluttajansuojalainsäädännön kehittämistä tulee edelleen jatkaa, jotta se tunnistaisi yhä paremmin elämyspalvelutuotteisiin, kuten tapahtumiin liittyviä erityispiirteitä.

HUOMIOT LAKIESITYKSESTÄ

Tapahtumateollisuus kiinnittää huomiota esityksessä mainittuun palvelun oleelliseen viivästymiseen, joka jättää terminä hyvin paljon tulkinnanvaraa. Tapahtumien kertaluontoisuudesta johtuen ne ovat aina alttiita hyvin monenlaisten olosuhteiden ja tekijöiden yhteisvaikutuksille. Tästä johtuen tapahtumien luonteeseen kuuluu, että ennalta ilmoitetut aikataulut jopa melko usein poikkeavat toteutuneista. Tapahtumajärjestäjä pyrkii toteuttamaan tapahtuman ja sen ohjelman ennalta **suunnitellussa** aikataulussa. Tapahtuman suunnitellun aikataulun ilmoittaminen ennakkoon myös kuluttajille katsotaan olevan hyvää palvelua.

Tapahtumateollisuus katsoo, että tapahtumatuotteiden osalta oleellisena viivästymisenä ei voida pitää esimerkiksi tapahtumassa olevan ohjelman tai esiintyjän myöhästymistä silloin kun tapahtuma on alkanut ja se on kokonaisuudessaan toteutettu ilmoitettuna päivänä. Kuluttajan on tällöinkin mahdollista nauttia palvelusta, vaikka sen toimittaminen olisikin viivästynyt.

Toisena asiana Tapahtumateollisuus kiinnittää huomiota lainsäädännössä esiintyvään palvelun ammattitaitovaatimukseen. Tapahtumissa esitettävät ohjelmasisällöt voivat olla esimerkiksi taidetta tai urheilua, jolloin ohjelmasisällön esittäjän tai suorittajan taiteellinen vapaus tai tapahtuman aikainen suorituskyky voivat vaikuttaa ohjelmasisällön toteutumiseen ja kuluttajan kokemukseen tämän ammattitaidosta. Urheilun ja taiteen sisällöt ja näiden arviointi osana kuluttajansuojaa tulisi rajata selkeästi lainsäädännön soveltamisen ulkopuolelle. Esimerkiksi hävitty urheiluottelu ei voi olla peruste hyvityksille

ammattitaitovaatimukseen perustuen.

Tapahtumateollisuus edustaa ammattimaista tapahtumajärjestämisen kenttää ja pitää ammattimaisen tapahtumajärjestämisen arvon ja arvostuksen kannalta hyvänä sitä, että ammattitaitovaatimukset palvelun toteuttamisessa korostuvat.

Samalla Tapahtumateollisuus kiinnittää lainsäätäjän huomion siihen, että kokoontuminen ja tapahtumajärjestäminen ovat Suomessa perusoikeuksia ja myös laajasti käytettyjä varainhankinnan keinoja erilaisille harrastusseuroille ja -yhdistyksille. Kuluttajansuoja ulottuu myös näihin tapahtumiin ja terveen kilpailuympäristön vuoksi näin tulee ollakin. Tietoisuutta kuluttajansuojan vaatimuksista lienee syytä vahvistaa myös ammattimaisen tapahtumakentän ulkopuolella.

Tapahtumateollisuus ry *on tapahtumaelinkeinon valtakunnallinen keskusjärjestö, jonka jäsenenä on yli 20 toimialajärjestöä ja yli 230 alan yritystä. Tapahtumateollisuus edustaa kulttuuri-, viihde-, urheilu-, messu-, yritys-, kongressi-, markkina- ja hengellisten tapahtumien järjestäjiä, tapahtumapaikkoja, tapahtumatekniikan ja -rakenteiden palveluita, tapahtumien lipunmyynti-, esiintyjä-, turvallisuus- ja cateringpalveluita, tapahtumamyyjiä sekä muita tapahtumille suunnattuja palveluja, suunnittelua ja konsultointia.*

www.tapahtumateollisuus.fi

Lisätietoja:

Kati Kuusisto p. 044 338 0005 / kati.kuusisto@tapahtumateollisuus.fi
Johtaja / Edunvalvonta, Tapahtumateollisuus ry

Maria Sahlstedt p. 040 147 0693 / maria.sahlstedt@tapahtumateollisuus.fi
Johtaja / Vaikuttaminen, Tapahtumateollisuus ry