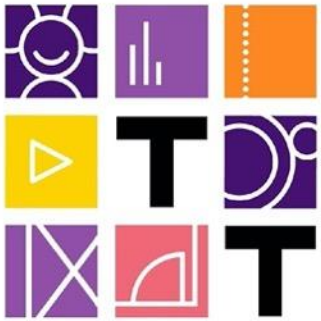
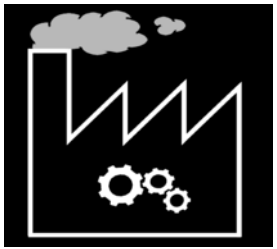


TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

Suomen vaikuttavin tapahtumien puolestapuhuja

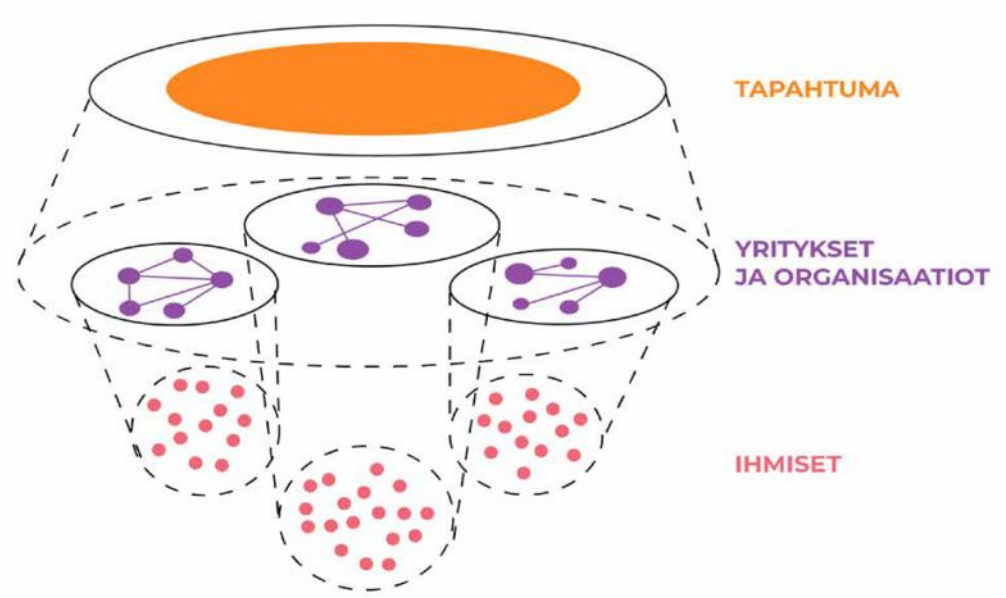
Tapahtumateollisuuden toimintalogiikka



Perinteisempi teollisuus toimii kiinteästi yhdessä paikassa ja tuotantovälineet ovat teollisuusyrityksen omistamat.



Suppean määritelmän mukainen **henkilöön kohdistuvan palvelun** määritelmä sopii huonosti elämyspalveluihin.



Immateriaalinen tapahtumateollisuus valmistaa tapahtumia muuttuvissa paikoissa ja toimii aina yritysten verkostona:

Tapahtumajärjestäjä omistaa tapahtuman brändin ja tuotantojohdon, mutta tuotantovälineet ja henkilöstön se ostaa alihankkijoiltaan: Tila, turvallisuus, tekniikka, kalusteet, rakenteet, suunnittelu- ja tuotantotyö, markkinointi, viestintä, ohjelmasisällöt jne.

Tapahtumat ovat immateriaalista ja materiaalista tuotantoa yhdistävä elämyspalvelutuote.

Tapahtumatuotteen käyttöön ja kuluttamiseen osallistuu aina useampi asiakas, suurimmillaan kymmeniä tuhansia yhtä aikaa.

Tämän asiakasjoukon, siis yleisön läsnäolo ja vaikutus toisiinsa on oleellinen osa tuotetta ja elämystä. Se vaikuttaa myös siihen, millainen kokemus jokaiselle yksittäiselle kuluttajalle tuotteesta muodostuu.




HIMOS
JUHANNUS
HIMOS
JUHANNUS





Nykyisen kuluttajansuojan liian kireä ja epätarkoituksenmukainen soveltaminen immateriaalisten elämystuotteiden osalta voisi nostaa näiden tuottamiseen liittyvää liiketoimintariskiä oleellisesti.

Tämä tulisi todennäköisesti näkymään kuluttajahintojen nousuna tai palvelutarjonnan supistumisena tai molempina.

Tapahtumateollisuus katsoo, että kuluttajansuojalainsäädännön kehittämistä tulee edelleen jatkaa, jotta se tunnistaisi yhä paremmin elämyspalvelutuotteisiin, kuten tapahtumiin liittyviä erityispiirteitä.

Tapahtumatuotteen onnistumisen tai epäonnistumisen arviointi kokonaisuutena on aina vahvasti kokemusperäistä ja subjektiivista.

Oleellinen viivästyminen

Tapahtumateollisuus katsoo, että tapahtumatuotteiden osalta oleellisena viivästymisenä ei voida pitää esimerkiksi tapahtumassa olevan ohjelman tai esiintyjän myöhästymistä silloin kun tapahtuma on alkanut ja se on kokonaisuudessaan toteutettu ilmoitettuna päivänä. Kuluttajan on tällöinkin mahdollista nauttia palvelusta, vaikka sen toimittaminen olisikin viivästynyt.

Palvelun ammattitaitovaatimus ja virheen arviointi

Tapahtumissa esitettävät ohjelmasisällöt voivat olla esimerkiksi taidetta tai urheilua, jolloin ohjelmasisällön esittäjän tai suorittajan taiteellinen vapaus tai tapahtuman aikainen suorituskyky voivat vaikuttaa ohjelmasisällön toteutumiseen ja kuluttajan kokemukseen tämän ammattitaidosta.

Urheilun ja taiteen sisällöt ja näiden arviointi osana kuluttajansuojaa tulisi rajata selkeästi lainsäädännön soveltamisen ulkopuolelle. Esimerkiksi hävitty urheiluottelu ei voi olla peruste hyvityksille ammattitaitovaatimukseen perustuen.

Kokoontuminen kansalaisoikeutena ja tietoisuus kuluttajansuojasta

Tapahtumateollisuus edustaa ammattimaista tapahtumajärjestämisen kenttää ja pitää ammattimaisen tapahtumajärjestämisen arvon ja arvostuksen kannalta hyvänä sitä, että ammattitaitovaatimukset palvelun toteuttamisessa korostuvat.

Kokoontuminen ja tapahtumajärjestäminen ovat Suomessa perusoikeuksia ja myös laajasti käytettyjä varainhankinnan keinoja erilaisille harrastusseuroille ja -yhdistyksille. Tietoisuutta kuluttajansuojan vaatimuksista lienee syytä vahvistaa myös ammattimaisen tapahtumakentän ulkopuolella.

Tapahtumateollisuus ry

Olemme suomalaisen yhteiskunnan avainala. Me luomme Suomeen elinvoimaa ja osallisuutta.

Me tuomme ihmiset yhteen.

Mirkka Rautala
Head of Development, Live Nation Finland Oy
Tapahtumateollisuus ry:n hallituksen jäsen

p. 040 747 6868
mirkka.rautala@livenation.fi