Visit Finland

Suomeen suuntautuvan matkailun tukeminen



Kristiina Hietasaari 5.10.2022

Visit Finlandin resurssit

- Perusrahoitus n. 10 miljoonaa euroa/vuosi
- Lisärahoitusta 2-6 miljoonaa euroa/vuosi 2016-2022
- Lisärahoituksen kohdennus vaihdellut suuresti (Matkailun kasvuohjelmat (2015-17), Matkailu 4.0 –ohjelma (2018-19), RRF 2021-24))
- Kokonaisrahoitus n. 15 miljoonaa euroa/vuosi 2018-2022

- 2022: perusrahoitus 9,8 mill. € + 5 mill. € RRF
- Markkinointiin ja myynninedistämiseen -32% vrt 2021

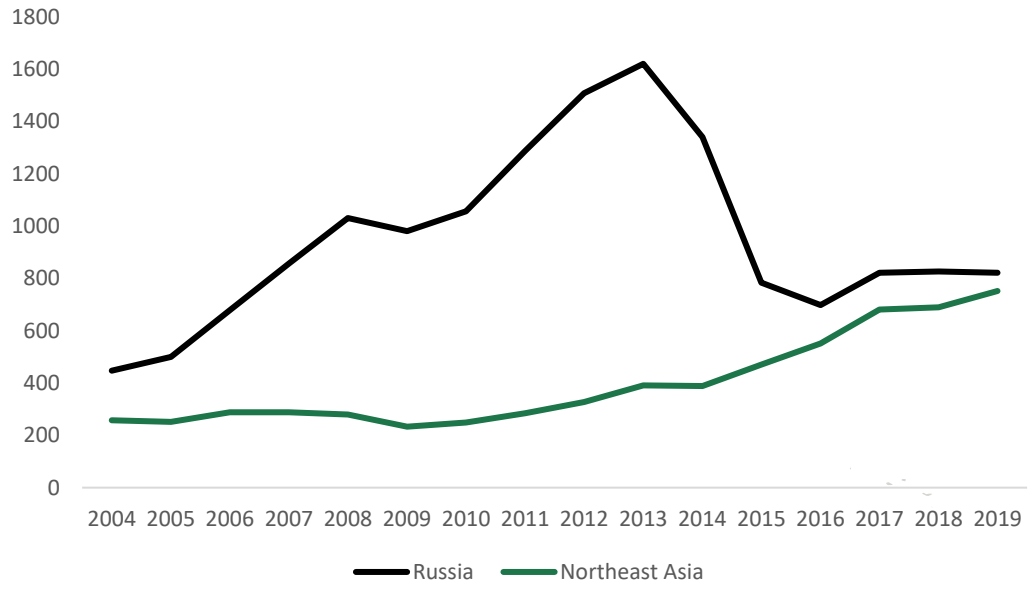
- Matkailun kestävän ja digitaalisen kasvun tukeminen (RRF) 2021-2024 alunperin 20 mill.€
- Leikkaus -8,25 mill. € v. 2023-24

- TAE 2023: perusrahoitus 9,8 mill. € + 2 mill. € Itäisen Suomen elinvoiman vahvistaminen

Venäjä ja Kiina nousivat 2010-luvulla maailman matkailumarkkinoilla suurimpien joukkoon

Venäjän ja Kaukoidän yöpymisten kehitys Suomessa

Rupla ei ole palautunut vuoden 2014 tasolle (Krimin valtauksen edeltäneelle tasolle)

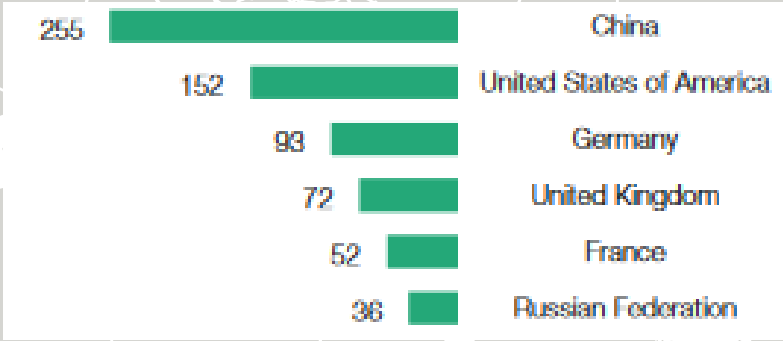




Kokonaismarkkina kasvoi:

- *Keskiluokan kasvu*
- *Viisumipolitiikan helpottuminen*

Suurimmat rahankäyttäjät globaalisti 2019, (Mrd. USD)



Visit Finland

Lähde: Oxford Economics, UNWTO
Top 10 countries by international tourism spending, 2019

7. NORDIC COUNTRIES' SHARE OF YEARLY AND MONTHLY OVERNIGHTS BY TARGET MARKETS

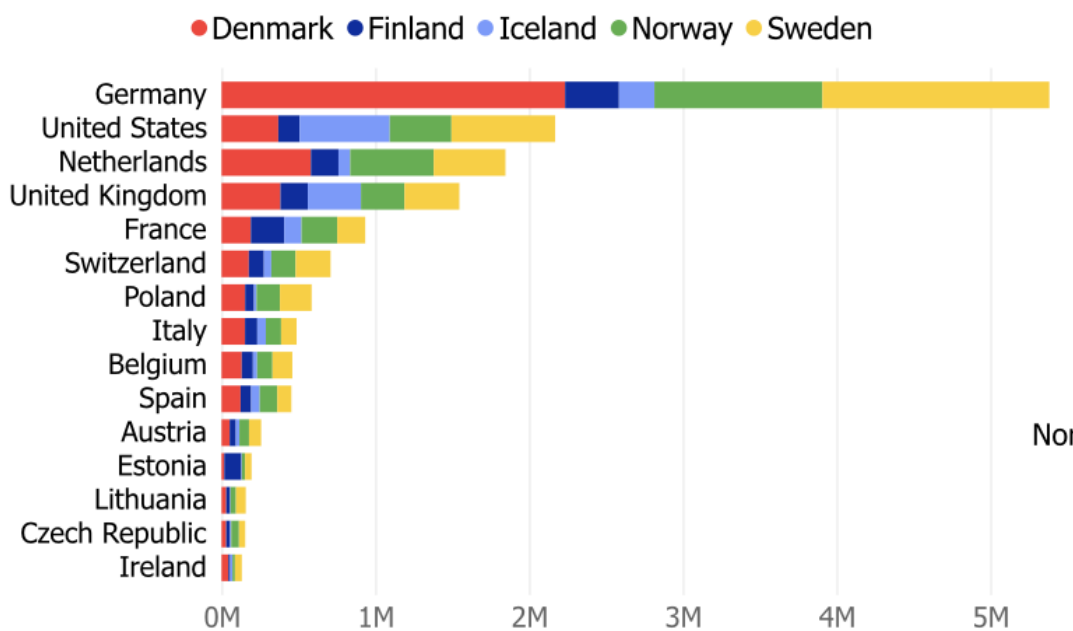
Nationality: Foreign

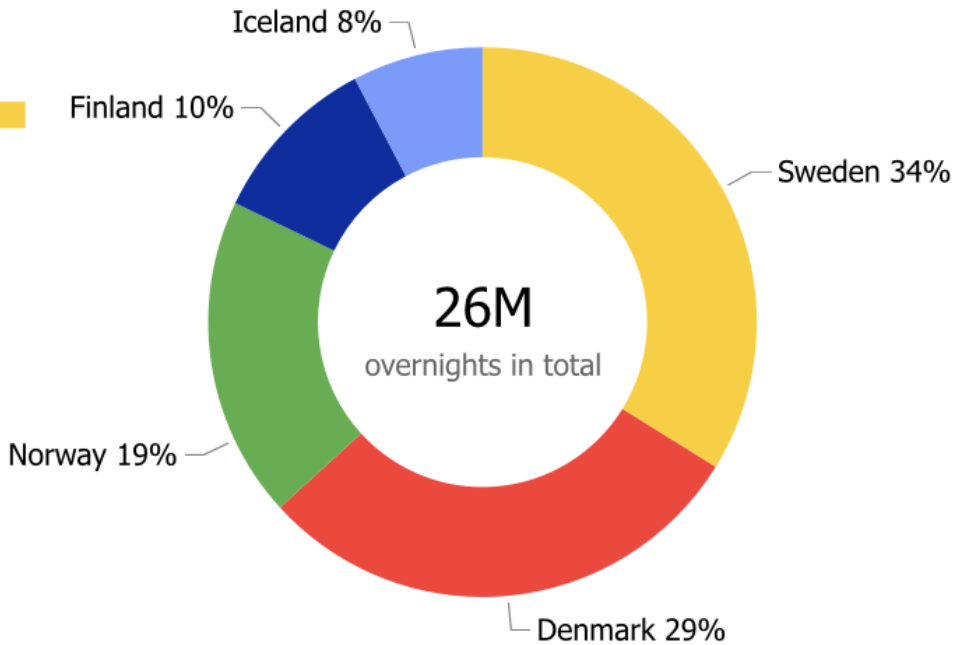
VISIT FINLAND

2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | **2022**

January | **February** | **March** | **April** | **May** | **June** | **July** | August | September | October | November

NORDIC COUNTRIES' TOP TARGET MARKETS





Monthly overnight statistics for Iceland include hotels only.

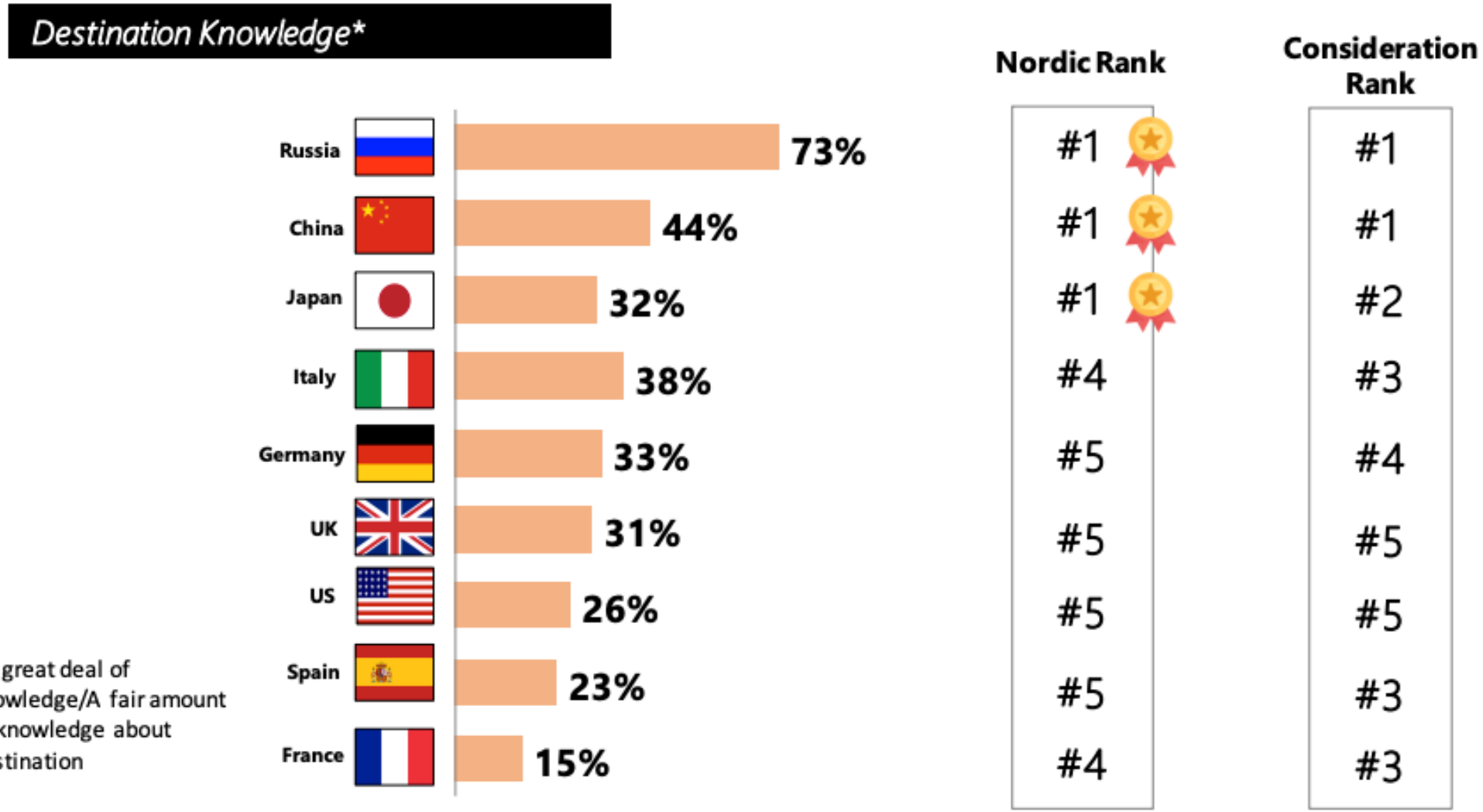
Sources: Rudolf Data Base, Statistics Denmark, Statistics Finland, Statistics Iceland, Statistics Norway, Statistics Sweden

Nordic Comparison of Nights Spent, 7. Share of Overnights

Data updated on 12/09/22, 10:04

Filters

In the countries where consideration is ranked the best, we see some of the highest levels of claimed knowledge – highlighting the need to grow knowledge about Finland as a holiday destination



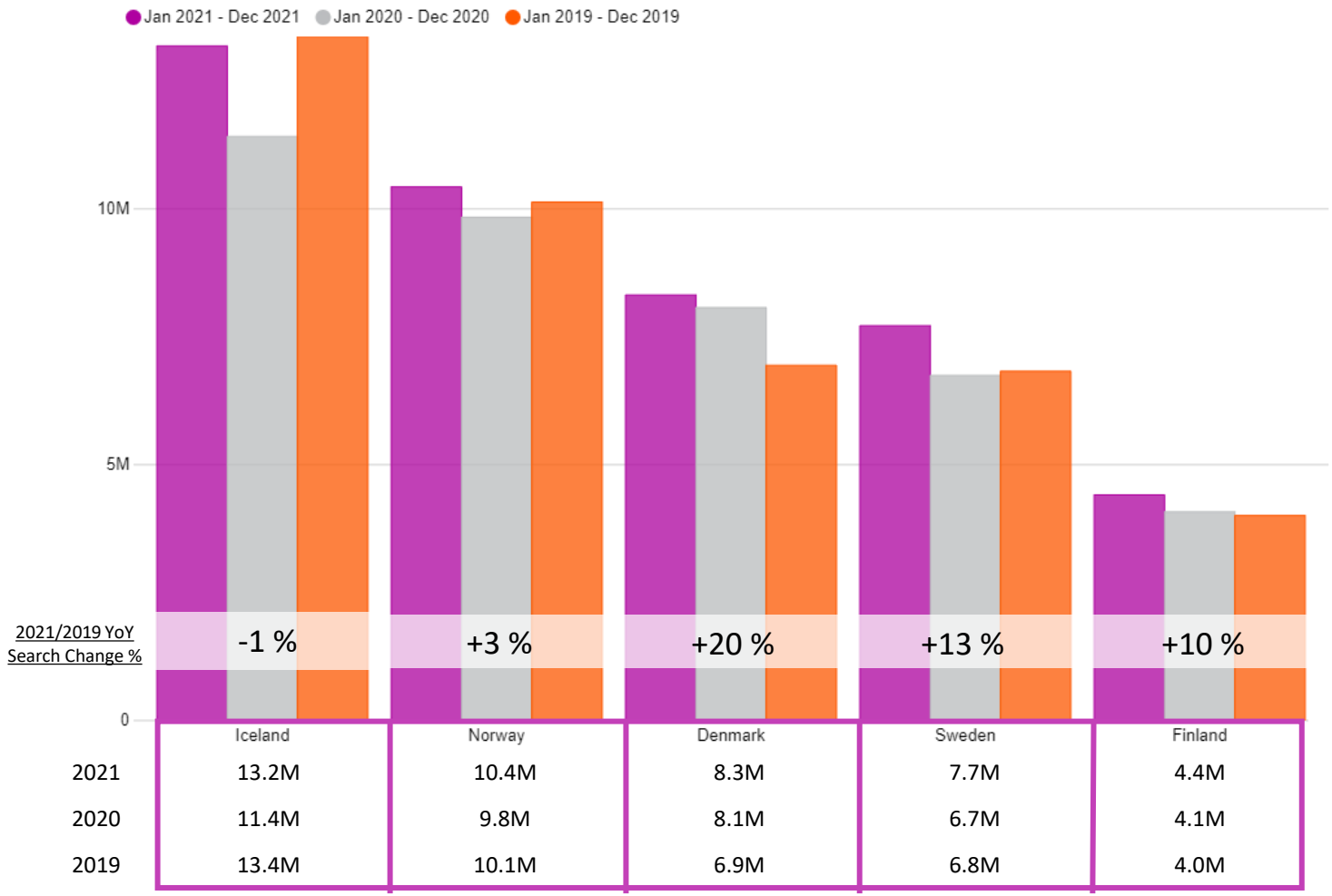
Visit Finland

Q10 DESTINATION KNOWLEDGE
How much do you feel you know about each of these countries as a holiday destination?

Ipsos

NORDIC COMPARISON

Travel-related Internet Searches (2019-2021)



	Iceland	Norway	Denmark	Sweden	Finland
2021	13.2M	10.4M	8.3M	7.7M	4.4M
2020	11.4M	9.8M	8.1M	6.7M	4.1M
2019	13.4M	10.1M	6.9M	6.8M	4.0M

Visit Finland

Finland's travel-related Internet searches have continued to grow year after year.

From 2019 to 2021, Finland's growth was at the average Nordic level.

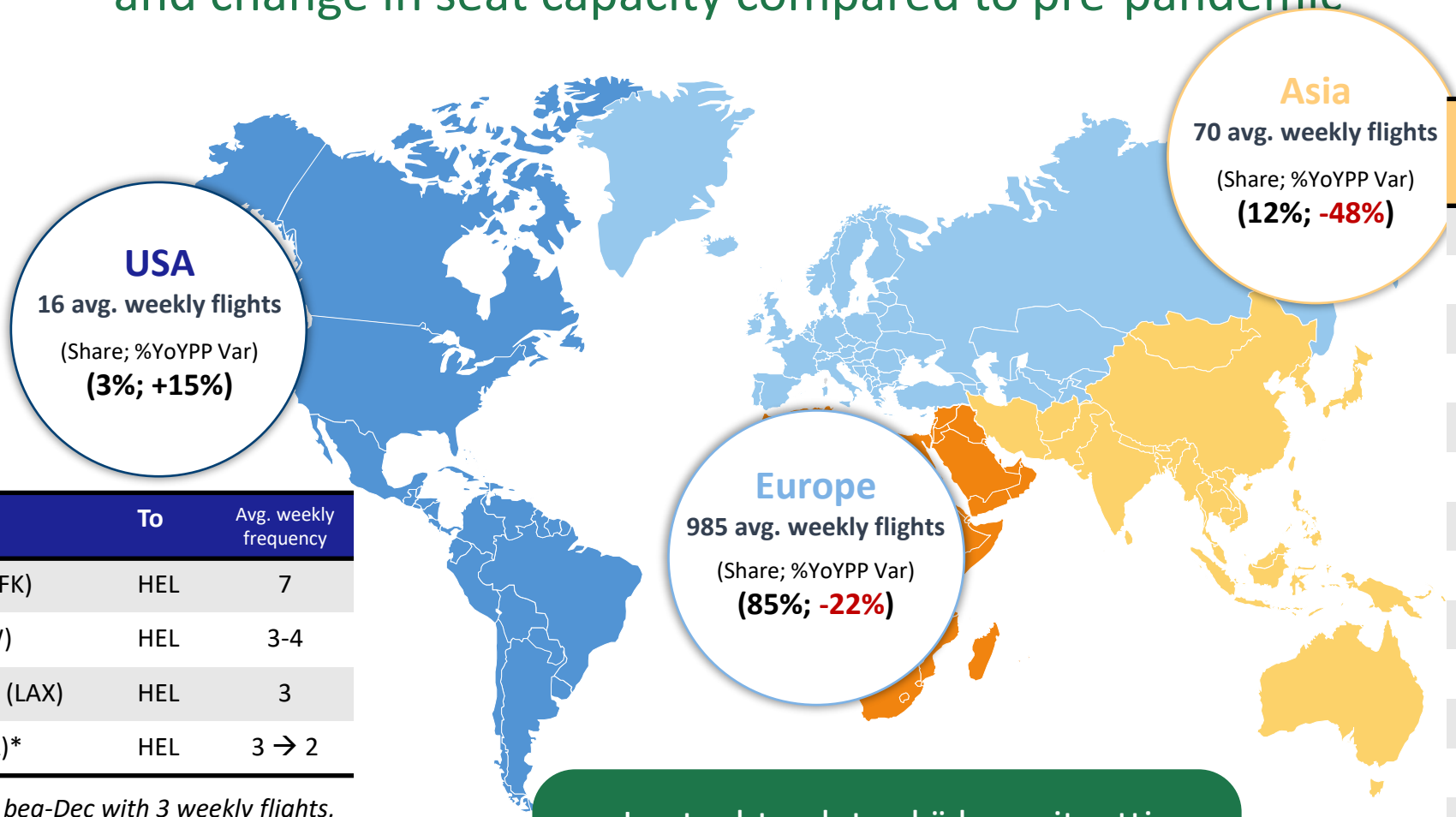
Iceland has been the number one in the Nordics three years in a row – Finland following the Nordic comparison.

In 2021, Nordic countries reached or exceeded pre-pandemic levels (2019).

Source: D2 Digital Demand

Direct flights to Finland November 2022 - February 2023

and change in seat capacity compared to pre-pandemic



From	To	Avg. weekly frequency
New York (JFK)	HEL	7
Dallas (DFW)	HEL	3-4
Los Angeles (LAX)	HEL	3
Miami (MIA)*	HEL	3 → 2

**) MIA starts beg-Dec with 3 weekly flights, end-Jan to 2 weekly flights*

From	To	Average weekly frequency
Tokyo (HND)	HEL	12 → 14
Doha (DOH)**	HEL	3 → 14
Bangkok (BKK)	HEL	11
Singapore (SIN)	HEL	7
Delhi (DEL)	HEL	7
Seoul (ICN)	HEL	5-6
Dubai (DUB)	HEL	3
Mumbai (BOM)	HEL	3
Hong Kong (HKG)	HEL	3
Phuket (HKT)	HEL	1 → 4
Shanghai (PVG)	HEL	2
Chengdu (CTU)	HEL	1
Guangzhou (CAN)	HEL	1

**) flight frequency to 14 from mid-Dec

Lentoyhteydet sekä kapasiteetti kehittyvät erittäin myönteisesti loppuvuoden osalta Ranskasta, Alankomaista, Italiasta sekä USA:sta

Visit Finland

Source: Destination Gateway by ForwardKeys
Database update 27-Sep

Matkailun edistämisen resurssit Pohjoismaissa 2022

	Suomi miljoonaa €	Ruotsi miljoonaa €	Norja miljoonaa €	Tanska miljoonaa €
Perusrahoitus (state)	9,8	12,4	18,5	16,7
Lisärahoitus	5,0	2,0	-	1,3
Yksityinen rahoitus	-	-	2,1	10
YHTEENSÄ	14,8	14,4	20,6	28,0


Visit Finland