LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

PAO / PKU

Asiantuntijalausunto
13.10.2022

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta
LiV@eduskunta.fi

Valtioneuvoston U-jatkokirje eduskunnalle Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta (UJ 24/2022 vp)

Liikenne- ja viestintäministeriö kiittää liikenne- ja viestintävaliokuntaa mahdollisuudesta lausua otsikkoasiassa ja esittää lausuntonaan seuraavaa:

Liikenne- ja viestintäministeriö kannattaa esitettyä valtioneuvoston kantaa.

Poliittista mainontaa koskeva asetusehdotus täydentää osaltaan Euroopan parlamentin ja neuvoston asetusta digitaalisten palvelujen sisämarkkinoista (digipalvelusäädös, DSA), joka koskee muun ohella verkkoalustoilla käyttäjille esitettävää mainontaa. DSA:han sisältyy verkkoalustoja koskevia, verkkomainontaan liittyviä yleisiä läpinäkyvyysvelvoitteita sekä verkkomainonnan kohdentamista koskevaa sääntelyä.

DSA on lopullisesti hyväksytty neuvostossa, mutta se ei ole vielä tullut voimaan. Asetusta sovelletaan pääsääntöisesti 15 kuukauden kuluttua siitä, kun asetus on astunut voimaan.

Digipalvelusäädökseen verrattuna nyt käsiteltävällä asetuksella laajennettaisiin poliittisen mainonnan yhteydessä ilmoitettavia tietoja sekä niiden palveluntarjoajien joukkoa, joihin sääntöjä sovelletaan. Poliittista mainontaa koskeva asetusehdotus on erityissääntelyä, joka asettaisi täydentäviä vaatimuksia suhteessa horisontaaliseen DSA:han, jossa ehdotetut verkkomainontaa koskevat vaatimukset soveltuvat kaikkeen mainontaan verkkoalustoilla. Digipalvelusäädöksessä asetetaan mainonnan läpinäkyvyysvaatimuksia verkkoalustoille, mutta poliittista mainontaa koskeva asetusehdotus kattaisi poliittisten mainosten julkaisijoiden koko kirjon sekä muut sellaiset palveluntarjoajat, jotka osallistuvat poliittisen mainonnan laadintaan, sijoitteluun, edistämiseen, julkaisemiseen ja levittämiseen. Poliittista mainontaa koskevan asetusehdotuksen vaatimuksilla täydennettäisiin siten DSA:n läpinäkyvyysvelvoitteita huomioimalla poliittisen mainontaan liittyvät erityispiirteet.

Mainonnan kohdentamisen osalta poliittisen mainonnan avoimuutta koskeva asetusehdotus edelleen täydentää poliittisen mainonnan osalta digipalvelusäädöksen sääntelyä. Digipalvelusäädöksen mukaisesti verkkoalustan tarjoaja ei saa esittää palvelun vastaanottajalle mainoksia, jos niiden esittäminen perustuu palvelun vastaanottajan yleisen tietosuoja-asetuksen 9 artiklassa määriteltyjen erityisiin henkilötietoryhmiin kuuluvien henkilötietojen profilointiin. Alaikäisten suojelemiseksi myös sellainen mainonnan esittäminen, joka perustuu alaikäisen henkilön henkilötietojen profilointiin olisi kiellettyä, jos verkkoalustan tarjoaja on kohtuullisella varmuudella tietoinen siitä, että tämä henkilö on alaikäinen.

Liikenne- ja viestintäministeriö pitää hyvänä, että nyt käsittelyssä olevan asetusehdotuksen, digipalvelusäädöksen ja tietosuojalainsäädännön käytännön soveltamista on käsitelty neuvottelujen aikana ja sääntelyn kokonaisuus otetaan asianmukaisesti huomioon.

Liikenne- ja viestintäministeriö
Käyntiosoite
Eteläesplanadi 4
Helsinki
Postiosoite
PL 31
00023 Valtioneuvosto
Puhelin
029516001
www.lvm.fi
etunimi.sukunimi@gov.fi
kirjaamo.lvm@gov.fi