

BUSINESS FINLAND

”Luova talous; miten luovan talouden edistäminen on edennyt ja miten käytettävissä oleva rahoitus ja rahoitusinstrumentit vastaavat käytännön tarpeisiin”

Sivistys- ja tiedejaosto keskiviikko 09.11.2022 klo 09.45 / HE 154/2022 vp / Asiantuntijapyyntö

Kenneth Nyholm, Head of Creative Business Finland

9.11.2022

Mihin luovaa osaamista tarvitaan?
(perinteisten luovien alojen lisäksi)

Esim: ”Kerro tarina 1,7 sekunnissa”

Ihmiset käyttävät mobiilissa keskimä… …äkoneella
vastaava luku on sekin vain 2,5 sekun… …men
kuluttaja haluaa saada kaiken heti ja … …in
mainoksiin. Nykysomettajilla ei ole aik… …aan pitkiä
videoita. Usein somen uutisvirtaa my… …ostus
syventyä sisältöihin on vielä matalam…

Facebookin suosittelema videomaino… …lostaa vain
väläykseltä, mutta hyvin toteutettun… …eot
katsotaan todennäköisemmin kokona… …. Kaikkiin
mainoksiin lyhyt formaatti ei tietenkä… …tit voivat
vaatia nerokkaaltakin mainosten suu…

…in-teet-toimivan-videomainoksen

BUSINESS FINLAND



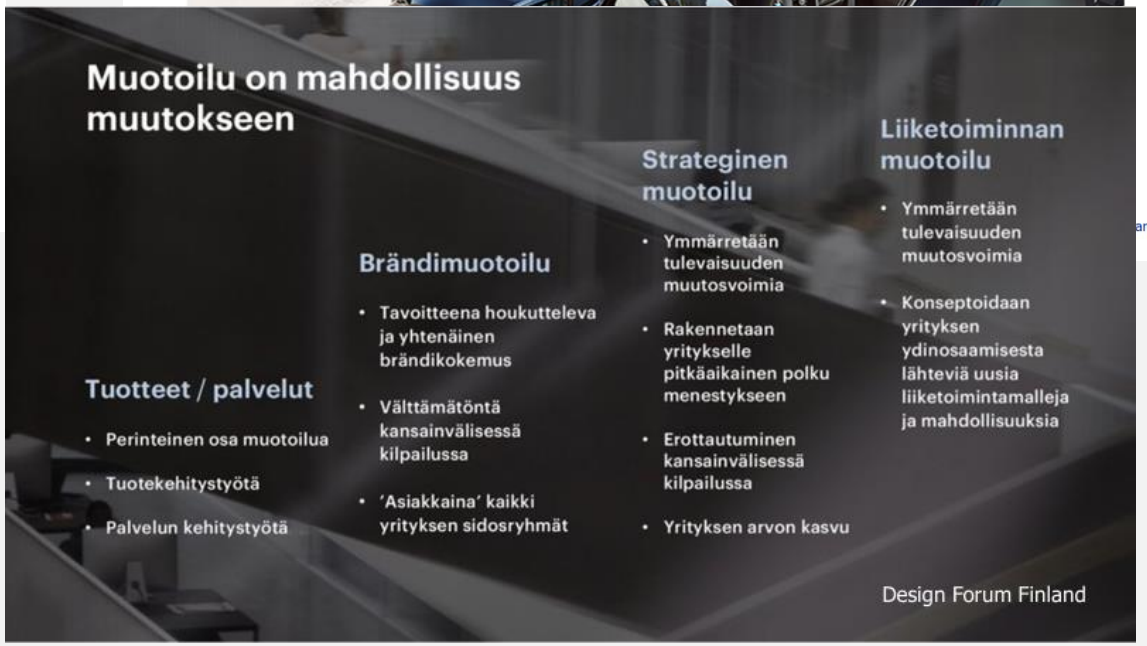
Home » Interesting » Others » How the Perfect Car Door Sound Is Made For BMW

How the Perfect Car Door Sound Is Made For BMW

Interesting, Others | December 22nd, 2014 by Horatiu Boeriu 5 comments Like 73 Tweet Tallenna



…ar-door-sound-made-bmw/



From Government Program to Roadmap and Business Finland Campaign

Government aims to create economic growth and jobs in creative industries with support of roadmap and steering group

Ministry of Economic Affairs and Employment, Ministry of Education and Culture

7.10.2020 14.01 | Published in English on 8.10.2020 at 14.56

PRESS RELEASE

1



A new roadmap aims to ensure that the creative industries are more strongly part of sustainable economic growth. Currently, creative industries account for less than four per cent of Finland's GDP, and the goal is to get nearer to the EU's seven per cent average.

Earlier this year the Ministry of Economic Affairs and Employment and the Ministry of Education and Culture drew up the roadmap together with operators in the creative industries, and now the ministries have set up a steering group to implement it The Government aims to create more jobs in the creative industries, increase their share of the national economy and improve their conditions for working. The roadmap outlines how these goals can be realised.

Finnish Roadmap for the Creative Industries 7.10.2020

2

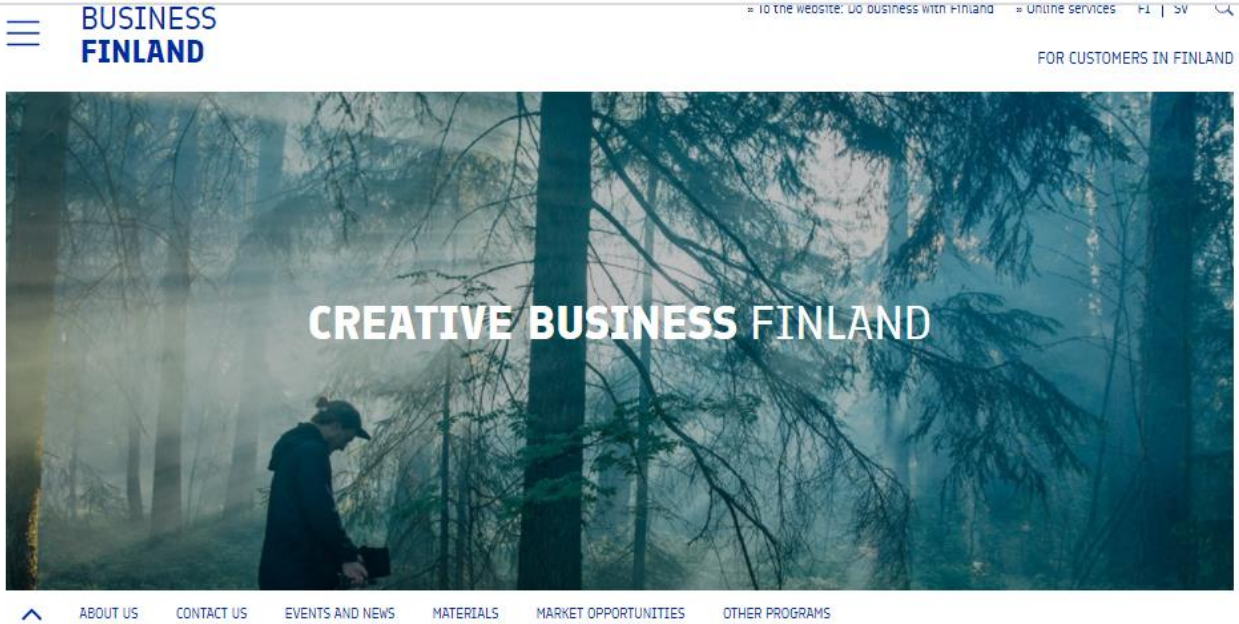


Sisältö

1 Johdanto 9
1.1 Luova talous ja luovat alat 10
1.2 Luova osaaminen yritysten uudistajana ja arvonluonnin lähteenä 10
1.3 Luovien alojen liiketoiminta 12
1.4 Luovan talouden liiketoiminnan tarkasteleminen 13
2 Luovan talouden tiekartta 14
2.1 Digital Media Finland: Monistettavat luovat sisällöt 17
2.2 Poem Oy: Luovat palvelut lisäarvon tuottajana 19
2.3 Pink Eminence Oy: Elämyksellinen ympäristö 23
3 Toimenpiteet ja työnjako 27
4 Seuranta ja jatkoaskeleet 30
5 Tiekartan toteuttamiseen osallistuvat tahot 31

BUSINESS FINLAND

3



For customers in Finland » Services » Programs » Creative Business Finland

VALUE ADDED CREATIVITY

Innovative solutions and robust understanding of customer experience are keys to international success. We challenge companies to re-think the true value they bring to their customers.

CREATIVITY AS A COMPETITIVE **ADVANTAGE**

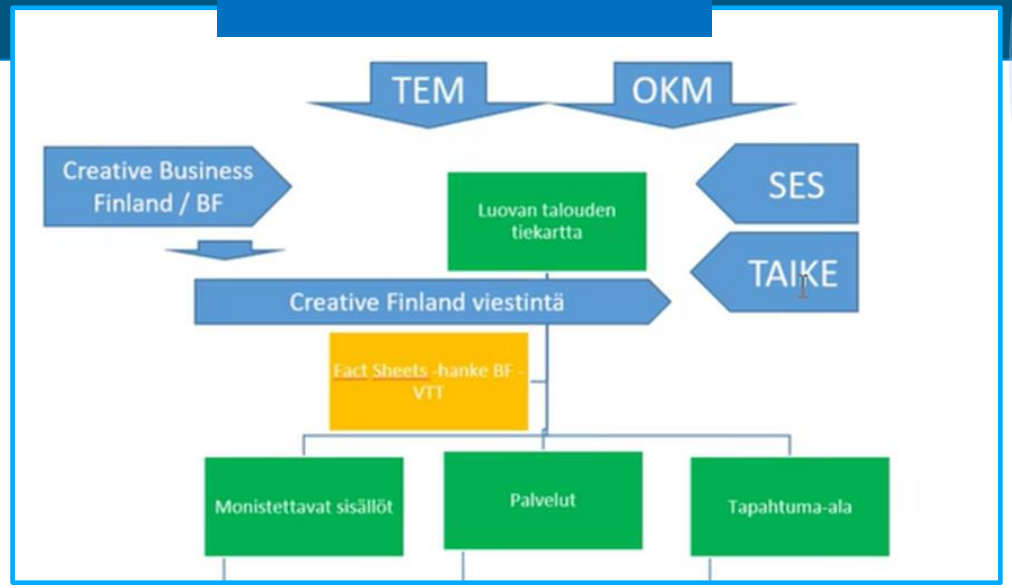
The Creative Business Finland program promotes export growth by integrating creative know-how into all business areas. Creative activity generates innovations, including new ways of operating, service concepts, customer understanding, user experience, and holistic brand understanding. It is a cross-cutting skill that creates value in the long run.

Tiekarttatyön eteneminen

Tiekartan ohjausryhmän
toimikausi alkoi 1.9.2020

YKSITTÄISISTÄ TOIMENPITEISTÄ -> STRATEGISEMPIIN KOKONAISUUKSIIN

Tiekartan ohjausryhmän
toimikausi päättyy 30.4.2023



HALLITUSOHJELMA

NEUVOTTELUKUNTA

KASVUSOPIMUKSET

...

Luovan talouden edistäminen (Business Finland)

1. Ohjelmalliset toimenpiteet (Creative Business Finland-kampanja)
2. Rahoitus ja muut palvelut

Luovan talouden edistäminen (Business Finland)

1. **Ohjelmalliset toimenpiteet (Creative Business Finland-kampanja)**
2. Rahoitus ja muut palvelut

Toimenpiteet 2020-2022

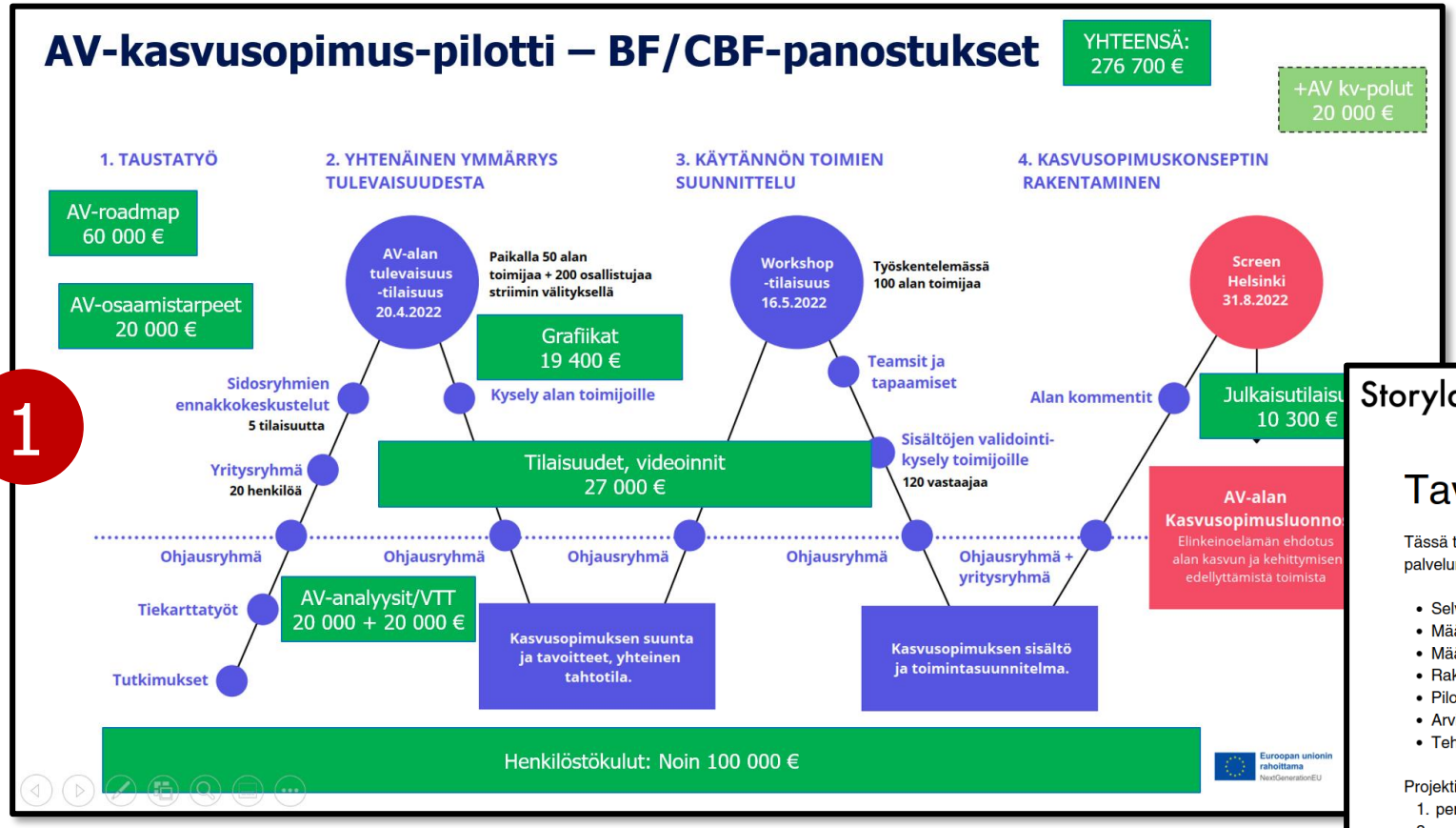
Lihavoidut = Toteutettu viime ohjausryhmän jälkeen
”Suunnitteilla” = toimenpide on pitkällä listalla (2023)

(Toimenpiteiden kohdistuminen luovan talouden tiekartan toimenpidealueisiin: DYN: Dynaamiset mallit, OSA: Osaamis- ja koulutustarpeet, PAL: Yritysten tarvitsemat palvelut, KAS: Kasvun ja kansainvälistymisen verkostot, MIT: Vaikuttavuusarviointi ja mittarointi)

Toimenpide/projekti	Kohdistuminen	Tila
1. AV-alan tiekartta (syksy 2020)	DYN	valmis
2. AV-alan osaajatarveselvitys (syksy 2020)	OSA	valmis
3. AV-alan menestystekijät – kvalitatiivinen selvitys (syksy 2021)	DYN	valmis
4. AV-alan menestystekijät – kvantitatiivinen selvitys (syksy 2021)	DYN/MIT	valmis
5. AV-kasvusopimusprosessin työpajat (kevät 2022)	DYN	valmis
6. AV-kasvusopimusprosessin visualisointihankinta (kesä 2022)	**DYN**	**valmis**
7. Tapahtumat: SXSW, GDC, Finnish Film Affair, Gamecom, Esports Business Summit (2021-2022)	KAS/PAL	valmis/ käynnissä
8. Tapahtuma-alan tilanneanalyysi (kevät 2021)	DYN	valmis
9. Market shaping Kiinaan – nousevat markkinamahdollisuudet (kevät 2021)	KAS	valmis
10. Strategista muotoiluosaamista yrityksille (syksy 2021)	PAL	valmis
11. Pyöreän pöydän keskustelut aluekehittäjien kanssa (syksy 2021)	OSA	valmis
12. Hallitustyöskentelyosaamista luovan talouden yrityksille-pilotti + jatkotoimenpiteet (syksy 2021 + 2022)	OSA	valmis + jatko
13. Innovaatio-osaaminen ja -palvelujen käyttö yrityksissä (syksy 2021)	OSA	valmis
14. Tekstiili- ja muotiteollisuuden tiekartta (syksy 2021)	DYN	valmis
15. Luovien.fi-alusta yritysneuvojille – tietoa luovista aloista ja toolbox sparraustilanteisiin (kevät 2021)	OSA	valmis
16. CCSI KIC-sparraus	KAS	valmis
17. Horizon Europe Cluster 2, hakujen suuntaaminen ja suomalaisten osallistujien aktivointia	KAS	jatkuva
18. Seminaareja yritysneuvojille – virikkeitä, kokemusten jakamista, yhteistyömalleja (kevät ja syksy 2021)	OSA	jatkuva
19. Aluekehittäjien sparraus-työpajat (2022)	**OSA**	**valmis**
20. Yrityskehittäjien verkostomaisen toiminnan kehittäminen (2022)	**OSA**	**käynnissä**
21. Viestintäalusta Creative Finland (syksy 2020 – jatkuu)	**OSA**	**jatkuva**
22. Luovien alojen rahoituskartan päivitys (2021)	OSA	valmis
23. Luovia sisältöjä teollisuudelle-brokering	PAL	jatkuva
24. Luovan talouden mittaamisen työpajat ja toimenpide-ehdotus (kesä 2021)	MIT	valmis
25. Life style Japan (syksy 2021)	KAS	valmis
26. Hallitustyöskentelyosaamista luovan talouden yrityksille-pilotin follow-up (syksy 2022)	**OSA**	**valmis + jatko**
27. Kestävyysopas luoville aloille (syksy 2021)	OSA	valmis
28. Aalto-yhteistyö: muotoilunäkemystä saataville, e-kirja (syksy 2021)	OSA	valmis
29. Creative Sustainability Family – yhteisö luovan talouden yrityksille, jossa prosessoidaan kestävyyteen liittyviä teemoja (kevät 2022 – edelleen) + viestintäpaketit I ja II.	**OSA**	**valmis + jatko**
30. Fact Sheets – sisältöjen, palvelujen ja tapahtumien arvoketjut ja tunnusluvut (kesä 2022)	**DYN/MIT**	**käynnissä**
31. Screen Helsinki – kasvusopimuksen julkistustilaisuuden rahoitus (syksy 2022)	**DYN**	**valmis**
32. Music x Media-tapahtumayhteistyö (syksy 2022)	**DYN**	**valmis**
33. RRF-rahoitushakuja (syksy 2021 + 2022 + 2023)	**KAS**	**jatkuva**
34. IPO for Gaming – striimattu tapahtuma (syksy 2022)	**KAS**	**valmis**
35. LGIN-mentorointialusta pelialalle	OSA	valmis
36. Lisensointi-selvitys monistettaville sisällöille (syksy 2022)	**DYN/PAL/DYN**	**käynnissä**
37. -> CreaTech - Finnish Opportunities (missä teknologia ja luovat alat leikkaavat ja luovat mahdollisuuksia Suomelle) (syksy 2022)	**DYN/KAS**	**käynnissä**
38. AV-alan kansainvälistämisen palvelupolut (syksy 2022)	**KAS**	**käynnissä**
39. Tapahtuma-alan osaamistarvekartoitus (syksy 2022)	**OSA**	**käynnissä**
40. USA Sustainability Fashion -selvitys (jatko Fashion acceleratorille) (syksy 2022)	**KAS**	**käynnissä**
41. Suomalaisen pelialan tunnusluvut (syksy 2022)	**MIT/DYN**	**käynnissä**
42. AV meets Gaming 2022-23-tapahtumat ja jatkotoimenpiteet	**DYN/OSA**	**käynnissä**
43. ”Näkyminen, viestintä, vaikuttaminen” – sisäinen kehittämishanke	**läpileikkaava**	**käynnissä**
44. Monistettavien sisältöjen kasvusopimusprosessi (2023)	DYN	suunnitteilla
45. Hub-toimintamallin käsikirja/toolbox/konsultointia/verkottamista (2023)	OSA/PAL	suunnitteilla
46. Luovan talouden neuvottelukunnan toimintamalli ja perustaminen (2023)	läpileikkaava	suunnitteilla
47. Luovaa taloutta koskeva rahoitusselvitys (TEM hankkii)	PAL/KAS	suunnitteilla
48. Toimintamalli yhteistyössä uuden KIC:in kanssa, yritykset mukaan hyötymään	KAS	suunnitteilla
49. Luovan talouden strategiatyökalu	läpileikkaava	suunnitteilla
50. Luovien sisältöjen markkinat (monistettava IP) ja match making	DYN/KAS	suunnitteilla
51. Muut ky-polkujen palvelumuotoiluprojektit (muoti/tekstiili?)	KAS	suunnitteilla
52. Muut puuttuvat: Mittaaminen käytäntöön, luova osaaminen julkisissa hankinnoissa, data- ja analytiikkaosaaminen		suunnitteilla
53. Fact Sheets (ja muut) visualisoinnit asiakkaille	DYN/OSA/MIT	suunnitteilla
54. Aluekiertue	läpileikkaava	suunnitteilla
55. Nordic Talent Accelerator	DYN/OSA	suunnitteilla
56. Luovat menetelmät suurehkojen ky-yritysten kasvun tukena	OSA	suunnitteilla
57. Muut jatkuvat toimenpiteet: Film in Finland, AV-tuotantokannustin, perusrahoitukset & palvelut		käynnissä

BUSINESS
FINLAND

Nostoja 1/4 – AV-alan kasvusopimus-pilotti



1

2

VALMISTELEVA TYÖRYHMÄ 4.11

3

Storyland

Tavoitteet

Tässä tarjouksessa esitetyn projektin tavoitteena on toteuttaa Design Thinking -menetelmään perustuva palvelumuotoilukokonaisuus, jonka avulla

- Selvitetään av-alan yritysten kokemuksia vienninedistämispalveluihin ja -matkoihin liittyen
- Määritellään av-alan yritysten haasteet ja odotukset vienninedistämiseen liittyen
- Määritellään julkisen sektorin haasteet ja mahdollisuuden av-alan vienninedistämiseen liittyen
- Rakennetaan konsepti yritysten vientiä edistävästä valmennus- ja vientimatkakokonaisuudesta
- Pilotoidaan projektin aikana rakennettava konsepti Berlinale series-tapahtuman yhteydessä helmikuussa 2023
- Arvioidaan konseptin toimivuus ja vaikuttavuus
- Tehdään ehdotus konseptin kehittämiseksi ja sen skaalautuvuuden edistämiseksi

Projektin lopputuloksena syntyy uudenlainen konsepti vienninedistämismatkasta, joka

1. perustuu yritysten todelliseen tarpeeseen,
2. on rakennettu yhdessä yritysten ja julkisen sektorin yhteistyönä,
3. on käytännössä testattu ja
4. valmis toistettavaksi niin av-alalla kuin muillakin toimialoilla.

Nostoja 2/4 – monistettavien sisältöjen kasvusopimus & suomalainen IP

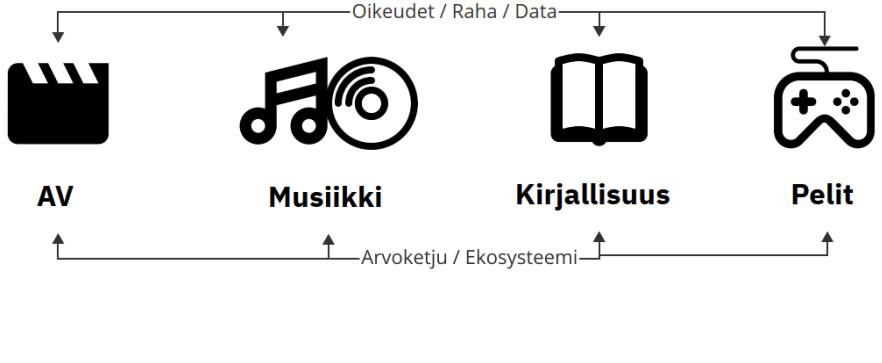


Luovan talouden järkiliitto -paneelikeskustelu 30.9. Music x Mediassa

1

Luovan talouden lisensointiselvitys

Kuvaamme rahan, oikeuksien ja datan arvovirtoja AV-, musiikki-, kirjallisuus- ja pelisisällöissä. Samalla kartoitamme näiden sisältöjen ja alojen välisiä liittymäpintoja. Ensimmäinen luovien alojen "cross-sector" -lisensoinnin arvovirtojen kuvaus.





3

TARJOUS AV MEETS PELIALA

HELSINKI GAMES CAPITAL RY

4



”SISÄLTÖJEN MESSUT 2023”

5

RAHOITUSSELVITYS (TEM)

CreaTech -selvitys

2

6

MONISTETTAVIEN SISÄLTÖJEN KASVUSOPIMUS 2023

BUSINESS FINLAND

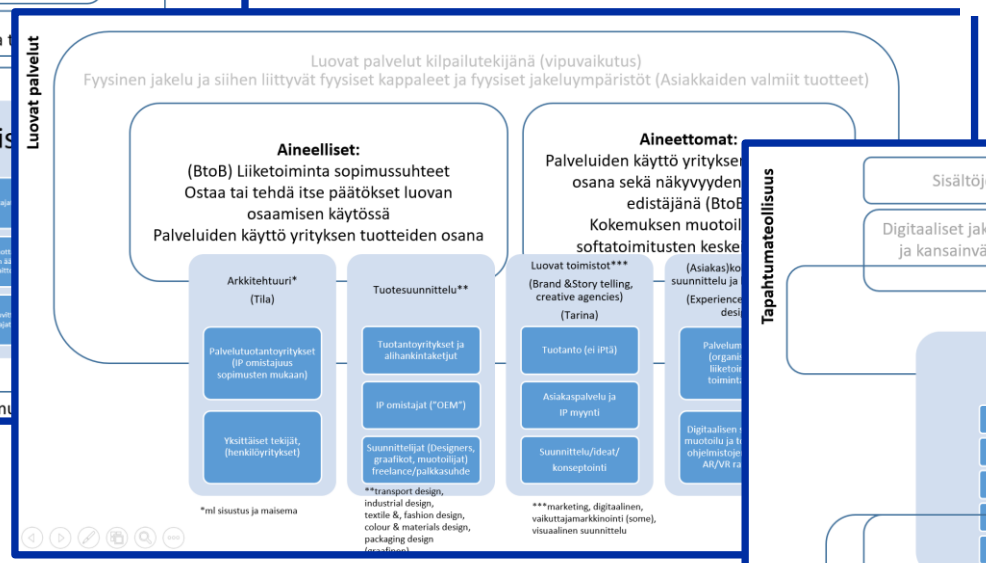
Nostoja 3/4 – arvoketjut ja luvut – Fact Sheets!

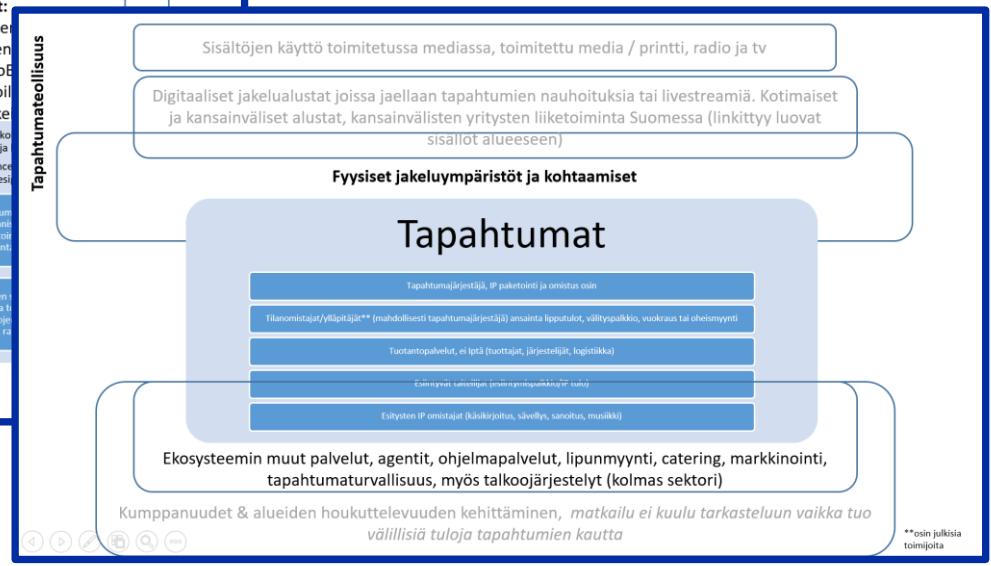
VTT



Luovan talouden nykytilan kuvaus 2022







BUSINESS FINLAND

Nostoja 4/4 – Luova talous alueilla

1

ALUEKEHITTÄJILLE

Luova talous alueiden strategisessa kehittämisessä

Koonti työpajasarjan tuloksista

12.10.2022

Työpajasarjan keskeiset huomiot

1. Yritysten saaminen keskiöön tarvitsee painetta
2. Kansallinen katse tukee alueiden toimijoita
3. Temaattinen tuki osuu tarpeisiin
4. Voisiko verkoston ylläpidon joukkoistaa?
5. Vakuuttavaa, tai ainakin uskottavaa dataa

2

STRATEGIATYÖKALU 2023?

4



M x M - ALUEKESKUSTELUT

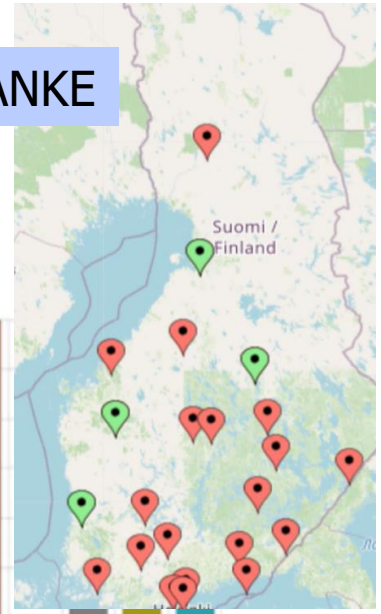
3

YRITYSNEUVONNAN KEHITTÄMISHANKE

14. Onko organisaatiossanne toimialakohtaista erityisosaamista? Millä alalla?

arkkitehtuuri	0
av-tuotanto	7
musiikki	6
muotoilu	5
peliala	8
markkinointi ja mainonta	16
muoti-lifestyle	3
tapahtuma-ala	14
Kirjallisuus ja media	5
Muu	6





5

LUOVIEN.FI-jatkokehitys

BUSINESS FINLAND

Luovan talouden edistäminen (Business Finland)

1. Ohjelmalliset toimenpiteet (Creative Business Finland-kampanja)
2. **Rahoitus ja muut palvelut**

Palvelut luoville aloille



- **Samat palvelut kuin muidenkin toimialojen yrityksille (=tasapuolista)**

Erityistapauksia

- AV-alan tuotantokannustin (25% tuotantokustannuksista Suomessa, 20 milj. € vuonna 2022)
- Exhibition Explorer
  - Luovien alojen osalta ei ”messuosasto-vaatimusta”
  - Yksittäisten taide-esineiden messurahoituseste kumottu
- RRF-rahoitus luoville aloille (seuraava dia)

- **Kehittämisideoita**
  - Kasvusopimusprosessien tarvekartoituksista
  - TEM:in rahoitusselvityksestä koskien monistettavia sisältöjä
  - RRF-hakujen opeista
  - Yksittäisistä, uudenlaisista asiakaskontaktoinneista

Kestävän kasvun ohjelma (luovat alat)

- 9 milj. € haettavissa rahoitushakujen kautta 2021-23
- **Vuoden 2021 haku**
  - ”Tapahtuma- ja AV-alojen uudet avaukset”: 130 hakemusta
- **Vuoden 2022 haku**
  - Yrityksille, ”luovat sisällöt palveluna”, ”AV-alan tuotantojen kehittäminen”: 53 hakemusta
  - Yhteishankkeille: neljä konsortiota
- **Vuoden 2023 haku?**
  - ”Monistettava sisältöliiketoiminta”, ”suomalaisen IP:n kehittäminen”?

Entä jatkossa?

- Tärkeitä:
  - Kasvusopimusprosessit, neuvottelukunta, tilannekuva, aktivointi & kehittäminen

- Business Finlandin missioiden kautta





BUSINESS
FINLAND

Kiitos!

Kenneth Nyholm
Kenneth.nyholm@businessfinland.fi