Muistio

Yrittäjyys, EU ja kansainvälinen kauppa
Petri Vuorio

8.11.2022

Eduskunnan talousvaliokunnalle
Kirjoita tähän

HE 119/2022 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi julkisesti tuetuista vienti- ja alusluotoista sekä korontasauksesta annetun lain muuttamisesta

Elinkeinoelämän keskusliitto EK kiittää mahdollisuudesta lausua valiokunnalle lakiesityksestä. EK pitää esitystä kokonaisuutena tervetulleena ja katsoo, että uudistus tulee saattaa voimaan viipymättä. Suomen lainsäädäntö pk- ja mid-cap -yritysten viennin tukemisessa sekä suurempien yritysten pienempien vientikauppojen rahoittamisessa tulee saada samalle tasolle keskeisten kilpailijamaiden kanssa.

Pk- ja mid-cap -yritysten vientiponnistusten tukeminen on perusteltua, koska näiden osuus kokonaistavaraviennistä on Suomessa monia verrokkimaita, kuten Ruotsia ja Tanskaa, selvästi pienempi. Lisäksi monet pk-yritykset etsivät parhaillaan uusia korvaavia markkinoita Venäjän hyökkäyssodasta johtuen.

Suomessa vallitsee tällä hetkellä markkinapuute, joka koskee alle 20 miljoonan euron arvoisten vientikauppojen ostajarahoitusta. Uudistuksen jälkeen Finnvera voisi tarjota vientiluottoja suoraan suomalaisten yritysten ulkomaisille ostajille tässä kokoluokassa. Finnvera-konsernin myöntämät suorat ostajaluotot tarjoaisivat näin yrityksille verrokkimaita vastaavan myynnin työkalun pienempien vientikauppojen edistämiseen. EK pitää tärkeänä, että uudistuksen käytännön toteutus rajoittuu markkinapuutteen piirissä oleviin vientikauppoja koskeviin ostajaluottoihin.

Lakimuutoksen tulee mahdollistaa Finnveran hallinnollisen tehokkuuden ja vienninedistämisroolin kehittäminen tarjoamalla sille riittävän itsenäinen toiminnallinen mandaatti. Uuden lainsäädännön mukaisten ostajaluottojen tulee olla dokumentaatioltaan ja prosesseiltaan sekä hinnoittelultaan kilpailukykyisiä verrokkimaihin nähden. Finnveran tulee kyetä tarjoamaan kilpailukykyisiä ratkaisuja kaikissa ostajaluottojen kokoluokissa, mukaan lukien alle miljoonan euron arvoiset vientikaupat.

EK sitoutuu yhteistyössä jäsenliittojensa, Finnveran ja muiden relevanttien sidosryhmien kanssa tiedottamaan yrityksiä sekä näin edistämään tuotteen laajaa ja onnistunutta käyttöönottoa.