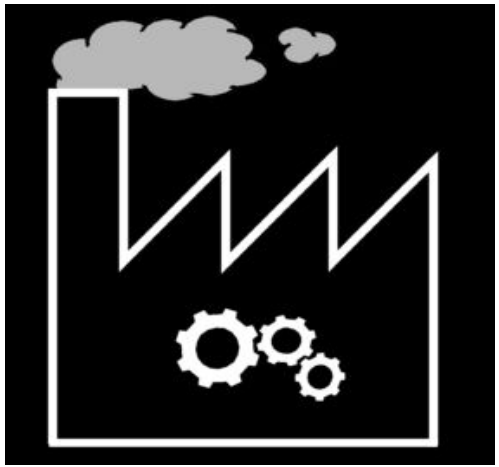


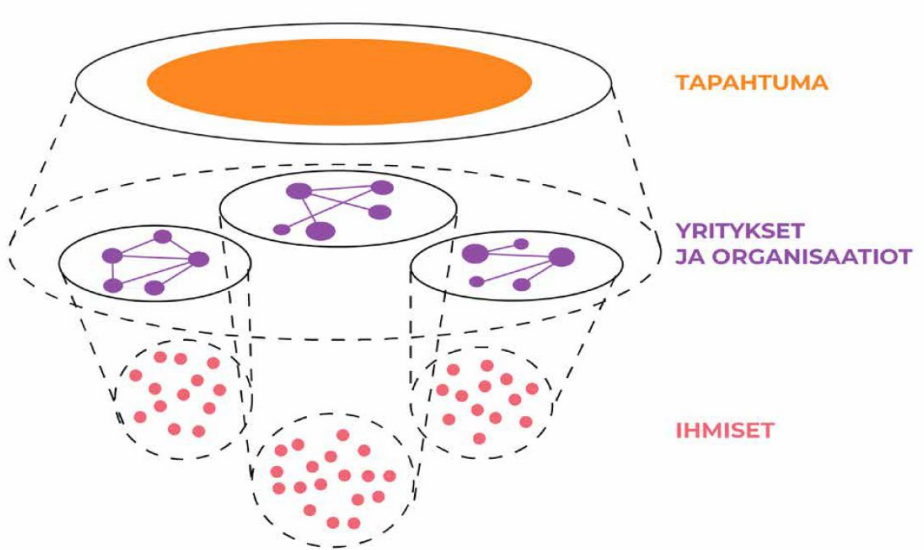
TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

Suomen vaikuttavin tapahtumien puolestapuhuja

Tapahtumateollisuuden toimintalogiikka



Perinteisempi teollisuus toimii kiinteästi yhdessä paikassa ja tuotantovälineet ovat teollisuusyrityksen omistamat.



Immateriaalinen tapahtumateollisuus valmistaa tapahtumia muuttuvissa paikoissa ja toimii aina yritysten verkostona:

Tapahtumajärjestäjä omistaa tapahtuman brändin ja tuotantojohdon, mutta tuotantovälineet ja henkilöstön se ostaa alihankkijoiltaan: Tila, turvallisuus, tekniikka, kalusteet, rakenteet, suunnittelu- ja tuotantotyö, markkinointi, viestintä, ohjelmasisällöt jne.

Esimerkkejä tapahtumajärjestämisestä

	Tuotannon kesto	Tuotannon lv	Henkilöstö
Yksittäinen konsertti tai näytös, klubikeikka, ottelu tms **Paikalliset, pienet tapahtumat** Huom! Ovat usein osa kausiohjelmistoa, jonka kokonaissuunnittelu vaatii 9-18 kk aikajänteen	1-4 kk	2 000 - 30 000 €	5 - 15 hlöä
Suuremmat näytökset, kiertueet, yritystapahtumat, seminaarit **Alueelliset, keskikokoiset tapahtumat**	2-9 kk	15 000 - 150 000 €	10 - 30 hlöä
Areenakeikat, messut, kongressit, suuret yritystapahtumat **Alueelliset ja valtakunnalliset suurtapahtumat**	6-18 kk	100 000 - 2 000 000 €	20 - 200 hlöä
Viihteen, kulttuurin ja urheilun (kansainväliset) tapahtumat **Valtakunnalliset/kansainväliset megatapahtumat**	12-24 kk	1 500 000 - 25 000 000 €	100 - 1 500 hlöä

Yleisötilaisuuksien rajoitukset ja kehitys pääpiirteissään 2020-2022

Maaliskuu 2020 - toukokuu 2020
Täyssulku -> kesän tapahtumien peruutus

Kesäkuu 2020 - elokuu 2020
Kevennetyt rajoitukset voimassa
Ristiriitaiset viestit ja yleinen pelko taudista lamauttaa markkinaa

Syyskuu 2020 - marraskuu 2020
Ennakoimattomasti vaihtuvat rajoitukset, päätökset annetaan vain vuorokausia ennen rajoituksen alkua, voimassaolo 1 kk kerrallaan

Joulukuu 2020 - huhtikuu 2021
Viiden kuukauden täyskielto, päättäjien viestinä:
jaksakaa vielä hetki -> rokottaminen alkaa

Elokuu 2021 - syyskuu 2021
Alueellisia erittäin voimakkaita rajoituksia, mm. Uudenmaan lohkomääräys
-> riskipotentiaalin arviointitaulukko julkaistaan,
koronapassin valmistelu käynnistyy

Heinäkuu 2021 - elokuu 2021
Loput tapahtuma- ja ravintolarajoitukset puretaan

Toukokuu 2021 - kesäkuu 2021
Tapahtumarajoituksia puretaan, ravintolarajoitukset estävät toiminnan osin

Koko epidemian ajan jatkunut etätyösuositus esteenä B2B -tapahtumille

Lokakuu 2021 - joulukuu 2021
Toiminta mahdollista **koronapassilla**, avautuminen alkaa, liiketoiminta piristyy

Joulukuu 2021- helmikuu 2022
Päättäjien viesti marras-joulukuussa:
Täyssulkuja ei ole tulossa

Joulunalusviikolla täyssulut koko maahan, välipäivinä koronapassin jäädytys.

TAPAHTUMA-TEOLLISUUS =

- **3200** yritystä
- **20 000** työpaikkaa
- **175 000** tilapäistä työntekijää
- **2,35 miljardia** euroa

1,2 % Suomen BKT:sta

Arvonlisä 800 - 1 200 miljoonaa euroa

Vuoden 2020 menetykset toimialalla 1,6 miljardia euroa eli -68 %.

Tappiollisen tuloksen teki 63 % yrityksistä.

Vuoden 2021 arvioidut menetykset 1,1 miljardia euroa eli -47 %.

Tappiollisen tuloksen tekee arviolta 55 % yrityksistä.

Tapahtumateollisuuden jäsenkysely 02/2022 - alustavia tuloksia

51 % yrityksistä toimintaedellytykset olemassa max 3 kk eteenpäin.

66 % yrityksistä on rakentanut pandemia-aikana uutta liiketoimintaa.

Joka neljäs yritys ilmoittaa, että liiketoiminnan elpyminen rajoitusten poistuttua kestää vähintään 7 kuukautta. Joka neljäs yritys ilmoittaa elpymisen kestävän vähintään 10 kuukautta.

“Vuoden vaihteen yli kestänyt sulku on ollut koko koronapandemian kauhein ja aiheuttanut suurimmat tuhot. Omikronin tuhosi hyvän juhlakauden ja nyt todella tarvitaan pikaisesti tukia.

Valtionkonttorin tuet ovat kumonneet toisiaan. Viimeaikaiset tuet eivät ole olleet siksi riittäviä. Kustannustuki 6 tulisi tulla hakuun välittömästi.

Tarvitaan systemaattista exit-politiikkaa ja sen mukaista yhtenäistä viestintää.”

“Yleisötapahtumarajoitukset on purettu, mutta edelleen esim. pääkaupunkiseudulla yksityistilaisuuksia ei suositella ja etätyösuositus pitää yritysten ihmiset poissa tapahtumissa.

Kun nämä rajoitukset poistuvat, suunnittelujänne uusille tapahtumille on n. 6-8 viikkoa ennen kuin ne muuttuvat liikevaihdoksi. Käytännössä päästään tekemään livejä touko-kesäkuussa. Heinäkuu sitten onkin loma-aikaa ja yritystapahtumat ovat silloin pois laskuista.

B2B-tapahtumatoimistoille ankea vuosi tulossa jälleen, kun ensimmäiset 4-5 kk tästäkin vuodesta myynti on minimaalista.”

“Yritysten luottamus palaa hitaasti. Tapahtumia on peruttu ja siirretty niin moneen kertaan, etteivät monet yritykset tänäkään vuonna osallistu messuille. Kestää siis toista vuotta ennen kuin palataan edes uuteen normaaliin.

Tähän asti on selvitty tarkalla talouden hoidolla hiljaisten kuukausien yli. Nyt haasteena on miten jatkossa selvitään, kun minkäänlaisia vararahastoja ei enää ole.

Isoimmat messutapahtumat niin Suomessa kuin muuallakin toteutuvat vain joka toinen tai kolmas vuosi. Lisäksi tapahtumien siirtely on aiheuttanut sen, että hiljaisia kuukausia on normaalia enemmän ja sitten on kuukausia ja ajankohtia, joihin on kasautunut paljon messuja eikä resurssit riitä kaikkea tekemään. Menetämme siis päällekkäisyyksien vuoksi ns. varmaa kauppaa.”

“Pidämme erittäin tärkeänä sitä, että hallitus, päättäjät ja viranomaiset ymmärtävät, että liiketoimintamme ei pomppaa ennalleen sillä sekunnilla kun rajoitukset poistuvat.

Yritys ei tule tuottamaan rahaa vielä useaan kuukauteen, koska seuraava tapahtumamme on mahdollista pitää vasta syksyllä.

Emme voi rajoitusten poistumisen myötä muuttua yllättäen tapahtumaksi, tai laskuttaa asiakkaita siirretyistä tai tulevista tapahtumista.”

Päähuomiot lakiesityksestä

- Yritysten kustannustuen **tukikatto tulee nostaa 10 miljoonaan euroon kaikkien tukimuotojen osalta**.

- Sulkemiskorvauksen piiriin tulee huomioida **myös ne tapahtumajärjestäjäyritykset, jotka järjestävät muiden yritysten tilaamia tapahtumia**. Sulkukorvauksen tulee kohdistua **myös niihin tapahtumiin, jotka rajoitusten vuoksi on perumisen sijaan jouduttu järjestämään ilman yleisöä**.

- **Hallituksen esitykseen on kirjattu, että sulkemiskorvaus ei koske siirrettyä tilaisuutta.** Tapahtumateollisuus ei hyväksy esitettyä kirjausta, eikä ymmärrä lainsäätäjän tarkoitusta kirjauksen taustalla. Kyseinen kirjaus asettaa tapahtumateollisuuden toimialan jälleen eriarvoiseen asemaan muihin toimialoihin nähden. **Tapahtumateollisuuden osalta kirjattu erilainen toimintamalli on käsittämätön ja sitä ei voi hyväksyä.**

Päähuomiot lakiesityksestä

- **Sulkemiskorvauksen kohdentaminen vain nykymäärittelyn mukaisille pienille yrityksille ei ole lain tavoitteiden mukaista.** Olemme esittäneet kirjallisessa lausunnossa vaihtoehtoja yrityksen tosiasiallisen koon ja toimintavolyymin tarkastelemiseksi. **Sulkemiskorvauksen kattavuutta tulee pystyä laajentamaan kohdistumaan yritysten yhdenvertaisuuden takaamiseksi.**

- **Sulkemiskorvauksen tukikauden tulee alkaa 1.10.2021 ja jatkua 14 vrk viranomaisen määräämän sulun päättymisen jälkeen. Kustannustuen tulee kattaa myös loka-marraskuu 2021, koska elinkeinotoimintaa on rajoitettu viranomaistoimenpitein myös tällä aikajaksolla.**

- Tuen piirissä olevilla aloilla on paljon myös arvonlisäverotonta myyntiä. **Silloin kun arvonlisäverollinen myynti ei kuvaa yrityksen oikeaa liikevaihtoa, tulee yrityksellä olla mahdollisuus tämän selvittämiseen.**

Tapahtumatakuu 2022

Tapahtumateollisuus haluaa muistuttaa, että pandemiasta palautuessa koko Suomi tarvitsee tapahtumia ja kohtaamisia - sitä, että ihmiset lähtevät liikkeelle ja osallistuvat yhteiskuntamme toimintaan.

Tapahtumatakuu luotiin keväällä 2021 tapahtumien ja tapahtumateollisuden vakautta ja elpymistä vahvistavaksi mekanismiksi.

Tapahtumateollisuus muistuttaa, että vain riittävän ajoissa voimaan saatu lainsäädäntö tapahtumatakuusta varmistaa koko vuoden tapahtumat ja niiden aikaansaamat talous-työllisyysvaikutukset.

Tapahtumateollisuus ry

Olemme suomalaisen yhteiskunnan avainala. Me luomme Suomeen elinvoimaa ja osallisuutta.

Me tuomme ihmiset yhteen.

Maria Sahlstedt
Johtaja, vaikuttaminen & viestintä

p. 040 147 0693
maria.sahlstedt@tapahtumateollisuus.fi