

Digitaalinen kompassi

Teemajohtaja Kristo Lehtonen

Talousvaliokunta 7.12.2022

SITRA

Data merkitykseltään vertautuu sähkövoimaan

Hyötyjen saaminen edellyttää osaamisen kasvattamista…





Digivalta-selvitys valaisi meistä kerätyn datan suurta määrää.

SITRA

Miapetra Kumpula-Natri



- Tieto ostoksesta kodinelektroniikkaketjun kivijalkaliikkeessä henkilötietoineen lähetettiin yrityksestä eteenpäin sekä Googlelle että Facebookille
- Kodinelektroniikkaketjun sähköisen mainoskirjeen linkin klikkaaminen puhelimessa paljasti sijainnin loma-asunnolla, vaikka paikantamispalvelua ei käytetty
- Evästeen hyväksymällä 231 evästekumppanin evästettä, mukaan lukien venäläisen Yandexin 10 vuoden eväste
- Ketju oli ostanut hänestä tietoja muilta yrityksiltä: oletettu varallisuus ja perhetilanne (monet tiedoista olivat epätarkkoja tai vääriä)

SITRA

EU:n uusi datasääntely voi olla "GSM-hetki" eurooppalaisille yrityksille



Datan siirrettävyys vahvistuu ja lisää kilpailua.

- Vastaava hyppy tapahtui aikanaan mobiiliverkon verkkovierailuissa, jonka toteuttamiseksi otettiin käyttöön GSM-standardi.

Erityinen fokus tarvitaan **pk-yrityksiin**. Esimerkkinä Sitran ja TEM:in Datasta Kasvua – ohjelma.

Datan käytön kansalaistaitoja on myös vahvistettava. Esimerkkinä Sitran ja Opetushallituksen Digiprofiilitesti.

SITRA

Digitaalisen kompassin keskeisimmät

1. Suomella on hyvät valmiudet kehittää avoimiin standardeihin perustuvia **data-avaruuksia**
2. **Hyvinvointi- ja terveysalan datan** parempi liikkuvuus on erityinen mahdollisuus Suomelle ja auttaa valmistautumaan EU:n terveysdata-avaruuteen
3. Hiilikädenjäljen kasvattamisen lisäksi **hiilijalanjäljen** pienentämisen tulee olla näkyvä tavoite
4. Panostukset digitaaliseen sivistykseen ja osaamiseen vahvistavat Suomen kilpailukykyä ja **demokratian** kehitystä
5. Digitaalinen kompassi on tervetullut työkalu valtionhallinnolle luotsata digitalisaatiota **yli hallituskausien**

@sitrafund

HYVÄÄ HUOMISTA, SUOMI!

