

22.2.2022 Maa- ja metsätalousvaliokunta

Metsäkatolaki, WWFn lausunto

Jussi Nikula
neuvonantaja, WWF Suomi
Twitter: @NikulaJussi

Kansalaiset eivät halua ostaa vahingossa metsäkatotuotteita



- Suomalaiseen kulutukseen liittyvä metsäkatoriski on useiden tuhansien jalkapallokenttien laajuinen vuositasolla
- Yli 70 prosenttia EU-kansalaisista kannattaa vahvaa metsäkatolainsäädäntöä.
- Vuonna 2020 lähes 1,2 miljoonaa EU-kansalaista ilmaisi komissiolle tukensa vahvalle ja sitovalle metsäkatolainsäädännölle.
- Vahvalla metsäkatolailla on laaja kannatus. S-ryhmä, Jalotofu sekä lähes 80 muuta eurooppalaista yritystä, kuten Lidl, Carrefour, L’Oreal, vaativat yhteisessä kirjeessään sitovaa ja vahvaa lainsäädäntöä metsäkatotuotteiden poistamiseksi markkinoilta

Vahva metsäkatolaki on vastuullisten toimijoiden etu



- Valtioneuvosto tukee metsäkatolakiesityksen keskeisimpiä tärkeitä elementtejä. Esitetyt varaukset mahdollisesti heikentävät lain vaikuttavuutta.

- Vastuulliset yritykset pyytävät vahvempaa säätelyä. Vastuulliset toimijat kantavat jo nyt metsäkadon ehkäisemisen kustannuksia ja samojen vaatimuksien asettaminen muille toimijoille parantaa vastuullisten toimijoiden suhteellista kilpailuetua. Tätä seikkaa ei ole huomioitu Valtioneuvoston kannassa.

Valtioneuvoston kanta kaipaa vahvistamista



- Metsien lisäksi muut uhattuna olevat ekosysteemit tulisi olla sääntelyn piirissä jo heti lain tullessa voimaan.
- Myös tuotekattavuutta tulisi laajentaa välittömästi.
- Valtioneuvosto kannattaa alkuperäjäljitettävyyden vaatimusta, mutta tähän kohdistuvat varaukset tulisi poistaa.
- Maininta hyväksyttävästä pienialaisesta metsäkadosta tulisi poistaa.
- Metsien heikkenemistä tulisi käsitellä tiedeperustaisesti ja perustuen Accountability Framework initiativen määrittelyihin



Luontokato ja ilmastonmuutos ovat aikamme suurimmat kriisit
- Suhtautumisemme niihin ratkaisee planeettamme tulevaisuuden