Maa- ja metsätalousvaliokunta

Kuulemistilaisuus, maatalouden kannattavuuskriisi 25.2.2022

PÄÄJOHTAJAN SIJAINEN, KENTTÄJOHTAJA ARTTU LAINE

Tilannekuva ja S-ryhmän näkemyksiä, 1

- Alkutuotannossa on ollut pitkään kannattavuushaasteita, joita on analysoitu monipuolisesti mm. **Reijo Karhisen** raportissa ”*Uusi alku. Maatalous on myös tulevaisuuden elinkeino. Maa- ja metsätalousministeriön julkaisuja 2019:3*”.
- Energian hinnan ja tuotantopanosten hintojen nopea nousu on heikentänyt tilannetta sekä Suomessa että kansainvälisesti. Tämänkaltainen poikkeuksellinen ja äkillinen kustannuspiikki **vaatii toimia kaikilta ruokaketjun toimijoilta, sekä valtiolta ja rahoituslaitoksilta.**
- S-ryhmän osalta voimme tuoda positiivisen viestin, että **tuottajien kustannuspaineet näyttävät välittyvän teollisuuden ja meidän välillämme käytäviin ostoneuvotteluihin.** Helpotusta on sitä kautta välittymässä tuottajille sitä mukaa, kun neuvottelut etenevät.
- Meille on tärkeää, että **markkinat toimivat**. Toimimme ja kilpailemme markkinaehtoisesti, määräävän markkina-aseman ja muun lainsäädännön asettamissa puitteissa. Kova kansainvälinen kilpailu haastaa koko ruokaketjua ja kuluttaja on ratkaisevassa asemassa tehdessään valintoja tuotteiden välillä.
- Koronakriisiä seurannut voimakas hintojen nousu näkyy jo suomalaisten **kuluttajienkin** arjessa esimerkiksi polttoaineiden, rakennuskustannusten ja ruoan hinnoissa. Erityisen haastava tilanne on monille pienituloisille kuluttajille ja perheille. **Inflaation ja kuluttajien ostovoiman kehityksessä on aihetta huoleen.** Yhden prosentin hintojen nousu ruokalaskussa tarkoittaa **200 miljoonan euron** kustannusnousua kuluttajille.

Tilannekuva ja S-ryhmän näkemyksiä, 2

- Ruokaketjussa SOK neuvottelee hinnoista valikoimajaksoittain **valtaosin teollisuuden yritysten kanssa**. Vain hyvin pieni osa hankinnoista tehdään suoraan alkutuottajilta. **Tuottajien kustannuspaineet näyttävät välittyvän teollisuuden ja meidän välillämme käytäviin ostoneuvotteluihin markkinaehtoisesti.** SOK on osallistunut ja on valmis käymään keskustelua mm. alan neuvottelukäytännöistä.

- Osuuskaupan peruslupaus on asiakasomistajan ruokakorin edullisuuden varmistaminen. Hintakilpailukykymme kivijalka on oman toimintamme jatkuva tehostaminen sekä omien kulujemme karsiminen. Päivittäistavarakauppamme on **matalakatteista toimintaa**.

- Olemme **2,5 miljoonan suomalaisen** omistama kauppa. Viime vuonna teimme **lähes 800 miljoonan euron investoinnit**, jotka jakautuivat eri puolille Suomea. Ylläpidämme kattavaa palveluverkostoa, ja haluamme säilyttää **valikoimiemme huomattavan korkean kotimaisuusasteen.**

- Kotimaisena isona toimijana keskeinen ja konkreettinen ruokatekomme on, että pidämme **suomalaista alkuperää olevien tuotteiden kysynnän korkealla**. Kuluttajat ovat hintatietoisia ja hinta on merkittävä kilpailutekijä. Laadukkaille **lisäarvotuotteille** on kuitenkin tilaa. Myös **elintarvikevientiin** kannattaa edelleen panostaa.