Elintarviketeollisuusliitto

Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi virvoitusjuomaverosta annetun lain muuttamisesta

Elintarviketeollisuusliitto

Kilpailukyky ja hallinnollinen taakka

- Kansallinen vero asettaa kotimaiset juomien valmistavat eriarvoiseen asemaan tuontitoimijoiden kanssa
- Veron tavoitteena on johtaa tilanteeseen, jossa juomien tuottajat muokkaisivat tuotteitaan vähäsokerisempaan suuntaan. Esityksessä tuodaan kuitenkin esiin myös Suomen markkinoiden pieni koko, minkä ei katsota aiheuttavan suoranaista tarvetta Suomen markkinoille tuotteita markkinoivien kansainvälisten suuryritysten juomareseptien muutoksiin.
- Elintarvikkeiden kuluttajahintojen noustessa sekä brändituotteita tyypillisesti edullisempien private label -tuotteiden myynti että elintarvikkeiden tuonti kasvavat sokeripitoisuuksien pysyessä samana.
- Hallinnollinen taakka aiheuttaa entisestään lisää kilpailutaakkaa suhteessa kansainvälisiin kilpailijoihin
- Esityksessä on käyty läpi muutostarpeita, mutta ei ole arvioitu muutoksista aiheutuvia kustannuksia yrityksille.

Vaikuttavuus ja voimaantulo

- Elintarvikkeiden ja juomien pisteverot eivät ole vaikuttavia muuttamaan kuluttajien käyttäytymistä
- Veron tarkoituksena on laskea sokeripitoisten juomien kulutusta. Esityksessä kuitenkin todetaan ettei veromuutoksen aiheuttamia kokonaisvaikutuksia kulutukseen ole pystytty riittävän luotettavasti arvioimaan.
- Selkeiden substituuttituotteiden puuttuessa kuluttaminen ei ohjaudu haluttuun suuntaan. Useita tuotteita ei pystytä tuotemuuttamaan eli vaihtamaan reseptiä
- Veron voimaantulossa olisi syytä ottaa huomioon teollisuuden ja kaupan väliset valikoimajaksot
- Kesken valikoimajakson tuleva verotuksen muutos aiheuttaa lisäkustannuksia teollisuudelle, eikä niitä voida siirtää eteenpäin

Elintarviketeollisuusliitto

Kiitos!

Bate Ismail
Ekonomisti
Bate.ismail@etl.fi
040-5260942