Arvoisa valiokunta,

12. tammikuuta järjestetyssä Liikenne- ja viestintävaliokunnan kuulemistilauudessa esitettiin kysymys television esitysoikeuksia koskevan uuden 25 h §:n vaikutuksista. Yritän alla, sekä liitteenä olevassa kuvassa vastata esitettyyn kysymykseen.

On esitetty tulkintoja, että uusi pykälä 25 h §, olisi tekijänoikeuden rajoitus, joka nimensä mukaan rajoittaisi tekijöitä sopimasta suoraan tv-yhtiöiden kanssa oikeuksista ja korvauksista koskien kaapeli-tv-jakelua ja yhteisantenniverkoissa tapahtuvaa jakelua.

On huomattava, että tällaista lainsäädäntömuutosta ei käsityksemme mukaan ole edellytetty, ja siksi tämän muutoksen vaikutuksia ei myöskään ole selvitetty lain esitöissä.

Asia voisi ylätasolla lähestyä arvioimalla koko Suomen tv-sisältöhankintamarkkinaa. On esitetty arvio, että tämä markkina olisi noin 460 miljoonan euron suuruinen vuodessa.

Uusi rajoitussäännös voisi kohdistua noin 70 % tästä markkinasta, johon tekijät eivät uuden rajoitussäännöksen mukaan enää voisi suoraan myydä esitysoikeuksia (kaapeli-tv- ja yhteisantenniverkkojen taloudet).

Olemme myös käsityksessä, että joidenkin tahojen toimesta on esitetty, että kokonaismarkkina jopa kasvaisi. Tämä tulkinta on kuitenkin väärä, sillä se edellyttäisi esitysoikeuksista korvaamista kahteen kertaan. Tämä ei Perustuslakivaliokunnan mukaan kuitenkaan ole oikeutettua. Myös Yleisradio kiinnitti omassa asiantuntijalausunnossaan huomiota tähän.

Edellä kuvatun vuoksi, ja televisiomarkkinan nykytilan turvaamiseksi, on välttämätöntä selkeästi määritellä mitä tarkoitetaan alkuperäisellä lähettämisellä, sekä erikseen edelleen lähettämisellä. Tämä voidaan toteuttaa esimerkiksi lisäämällä 25 h §:n uusi momentti, joka täsmentää edelleen lähettämisen merkityksen.

Kunnioittavasti,

Sanoma Media Finland Oy

Marcus Wiklund

Marcus Wiklund
Yhteiskuntasuhdejohtaja

sanoma

marcus.wiklund@sanoma.com
Mobile +358 400 603147

Sanoma Media Finland Oy
PL 30, 00089 Sanoma, Helsinki, Finland
Käyntiosoite: Töölönlahdenkatu 2, Helsinki
www.sanoma.com