KAUPAN LIITTO

LAUSUNTO

27.9.2023

Eduskunta
Valtiovarainvaliokunta
Verojaosto

U 27/2023 VP

LAUSUNTO EHDOTUKSESTA EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUKSEKSI UNIONIN TULLIKOODEKSIN JA EUROOPAN UNIONIN TULLIVIRANOMAISEN PERUSTAMISESTA JA SIIHEN LIITTYVISTÄ ASETUS- JA DIREKTIIVIMUUTOSEHDOTUKSISTA (UNIONIN TULLIREFORMI)

Kaupan liitto kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto otsikkoaiheeseen liittyen ja lausuu seuraavaa:

Unionin tullireformi sisältää muun muassa ehdotukset uudesta EU tulliviranomaisesta, EU tullidatakeskuksesta sekä sähköisen kaupan etämyyntiä koskevista yksinkertaistuksista. Kaupan liitto suhtautuu uudistukseen myötämielisesti ja kannattaa erityisesti vähäarvoisten tavaroiden tullittomuuden poistamista, sekä etämyynnin yksinkertaistuksia.

Enintään 150 euron arvoisten tavaroiden tullittomuuden poistaminen parantaisi yritysten kilpailuneutraliteettia, tekisi tullauksesta tasapuolista ja vähentäisi tilauksen aliarvostamiseen liittyviä väärinkäytöksiä. Tällä hetkellä vähäarvoisten tavaroiden tullittomuus johtaa kuluttajakaupassa siihen, että EU:n ulkopuoliset verkkokaupat saavat kohtuutonta kilpailuetua verrattuna kotimaisiin kauppoihin.

Kuluttajan ostaessa tuotteita enintään 150 eurolla esimerkiksi kiinalaisilta tai yhdysvaltalaisilta markkinapaikoilta, kuten Wish, Alibaba, Ebay tai Amazon, ei tullia tule maksettavaksi tullittomuusrajan vuoksi. Suomalaisen jälleenmyyntiyritys tuo tuotteita maahan isoissa erissä, joten tulli on maksettava. Suomalaisyrityksen tuotteidensa maahantuonnista maksama tulli nostaa tuotteiden kuluttajahintaa. Tämä aiheuttaa epäreilua kilpailuetua EU:n ulkopuoliselle yritykselle, joka pystyy myymään tuotteensa tullin verran edullisemmalla hinnalla. Yritysten eriarvoinen kohtelu ei rajoitu pelkästään tullin määrään. Maksettu tulli korottaa myös arvonlisäveron määrää tuotteen hinnassa.

Sähköisen kaupan etämyyntiä koskevan tullimenettelyn yksinkertaistaminen jaottelemalla etämyyntinä maahantuotavien tavaroiden tullitariffi viiteen eri tasoon on perusteltua. Yksinkertaistaminen tulee Kaupan liiton arvion mukaan keventämään etämyytävien tavaroiden tullaukseen liittyvää hallinnollista taakkaa.

Kaupan liitto kannattaa ehdotuksen mukaisesti, että digitaaliset markkinapaikat säädetään tavaran tuojiksi kuluttajien sijasta, jolloin ne vastaisivat kaikista tullimuodollisuuksista ja maksuista. Arvonlisäverotuksessa näin toimitaan jo, joten on luonnollista ulottaa vastaava sääntely tullaukseen. Markkinapaikkojen säätäminen tavaran tuojiksi yksinkertaistaa tullimenettelyä kuluttajan näkökulmasta ja tekee tullimaksuihin liittyvästä välttelystä hankalampaa.

Kaupan liitto
Eteläranta 10, PL 340
00131 Helsinki
Puh. (09) 172 850
kauppa@kauppa.fi
www.kauppa.fi

Kunnioittavasti

KAUPAN LIITTO

Mari Kiviniemi
toimitusjohtaja

Toni Jääskeläinen
johtava asiantuntija