

Virvoitusjuomaveron soveltamisala ja terveysperusteisuus

Jungle Juice Bar 17.1.2023

JUNGLE JUICE BAR

- Kolme tuotetta: smoothiet, mehut ja shotit
- Aina tuoreista raaka-aineista, ei koskaan lisättyä sokeria
- 48 Jungle Juice Baria Suomessa, 2 toimipistettä Tukholmassa Ruotsissa
- Työtä yli 400 suomalaiselle nuorelle
- Hiilineutraali vuodesta 2020, hiilinegatiivinen vuodesta 2021 eteenpäin
- Liikevaihto 12 mEUR vuonna 2021
- Liiketoiminnan matala kannattavuus tyypillistä ravintola-alalla



”Puoli kiloa päivässä”



Suomalaiset ravitsemussuositukset 2014

Juureksia, vihanneksia, hedelmiä ja marjoja tulisi nauttia vähintään 500g päivässä.

Ostaessaan smoothien asiakkaat saavat päivän ravitsemussuosituksenmukaisen annoksen hedelmiä ja niiden sisältämiä kuitua, vitamiineja ja kivennäisaineita.

Tällä hetkellä suomalaisten keskimääräinen päivittäinen saanti 340g, eli vain noin 2/3 ravitsemussuosituksesta.

LÄHDE: THL, Valtion Ravitsemiskeskus, Luke




0€ → 0,32€






blendtec
blendtec


JUNGLE JUICE BAR
WILD BY NATURE

Blenderin taika?

- Vähittäiskaupassa myytävät hedelmät, vihannekset ja marjat sisältävät saman määrän sokeria, kuin Jungle Juice Barissa valmistettava smoothie.

- Päivittäistavarakaupan hevi-osastolta tai pakastealtaasta myytynä hedelmiä, marjoja tai kasviksia ei rasiteta valmisteverolla,

  mutta

- kun hedelmät, marjat ja kasvikset blendataan kahvilassa, maksetaan smoothiesta keskimäärin uuden veromallin mukaisesti noin 0,32-0,40 €/litra valmisteveroa.



Korjattava: terveysperusteisuus – 0,13 €/l veroluokka palautettava

Tuotteiden sisältö tulee arvioida kokonaisvaltaisemmin – sokeri on vain yksi mittari!

- Ehdotettu veromalli ei huomioi ravintosuosituksia **500 g hedelmiä ja kasviksia päivässä (=1 smoothie)** ja ohjaa kuluttajat ostamaan epäterveellisempiä vaihtoehtoja.
- **Esim. Yhtiön smoothiet sisältävät saman määrän vitamiineja, antioksidantteja ja hivenainaita, kuin ravintosuosituksen mukaiset hedelmät ja kasvikset sellaisenaan.**
- Veron perusteen laskeminen kahviloissa valmistettaville, luontaista sokeria sisältäville tuotteille mahdotonta ja altis tulkinnalle → Johtaa puutteelliseen verovalvontaan ja epäyhdenvertaiseen verokohteluun.
- Ei merkittävää vaikutusta verotuottoihin, mutta ohjaisi terveellisempiin kuluttajavalintoihin.
- Tälle tukea Irlannin virvoitusjuomaverotuksesta, jolla komission hyväksyntä.

→ ***"Ei lisättyä sokeria"*** **sisältäville tuotteille palautetaan lakiluonnoksen oma veroluokka 0,13 €/litra.**

Korjattava: soveltamisala

Verovalvonnan puuttuminen johtaa kiellettyyn valtiontukeen usealle toimijalle

- Räikein esimerkki on kahvilatoiminta, jossa verohallinto on tietoisesti jättänyt verotarkastukset tekemättä ja tämä johtanut siihen, että vain yksi toimija maksanut viimeisen 9 vuoden ajalta paikan päällä valmistetuista tuotteista virvoitusjuomaverot.
- Asia ei oikene ilman, että lakia muutetaan.

Tasapuolinen ratkaisu:

→ **Kahviloiden, ravintoloiden ja päivittäistavarakauppojen toimijat, joilla ei EU-pakkauslainsäädännöllisiä velvoitteita tulisi poistaa virvoitusjuomaveron piiristä.**

Tuore tutkimus: kansalaiset pelkäävät hedelmien, vihannesten ja marjojen hinnannousua

”Enemmistö suomalaisista ei halua terveysperusteista valmisteveroa, jos se nostaisi ruuan hintaa entisestään. ***Vielä harvempi kannattaa sitä, että vero ulottuisi myös*** *kotona ruuanvalmistuksessa käytettäviin raaka-aineisiin sekä* ***ravintoloiden ja kahviloiden tuotteisiin.”***

Marjojen ja kasvisten veron alentaminen, pakkausmerkinnät ja kasvikset ruokalistoilla ohjaisivat valintoja terveysveroa tehokkaammin

Terveysveron ruuan hintoja nostava vaikutus herättää suomalaisissa selvästi vastustusta.

– Enemmistö suomalaisista ei halua terveysperusteista valmisteveroa, jos se nostaisi ruuan hintaa entisestään. Vielä harvempi kannattaa sitä, että vero ulottuisi myös kotona ruuanvalmistuksessa käytettäviin raaka-aineisiin sekä ravintoloiden ja kahviloiden tuotteisiin, Ihanus tarkentaa.

Naiset, yli 55-vuotiaat ja hyvätuloiset suhtautuvat terveysperusteiseen veroon suopeammin kuin muut. Kaikkien puolueiden kannattajat vastustavat terveysperusteisen veron kohdistamista kotona käytettäviin raaka-aineisiin, kuten rasvoihin ja öljyihin, lihaan ja lihajalosteisiin, maito- ja kauravalmisteisiin, suolaan ja sokeriin sekä kahviloissa ja ravintoloissa myytäviin tuotteisiin.

– Suomalaisten mielestä paras keino ohjata ihmisiä terveellisiin ruokavalintoihin on kasvisten, vihannesten ja marjojen arvonlisäveron alentaminen. Myös ruuan terveellisyydestä kertovia pakkausmerkintöjä, esimerkiksi Sydänmerkkiä, kannatettiin. Samoin kasvisten korostamista ruokalistoilla, Ihanus sanoo.

Elintarviketeollisuusliiton ja Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton toimeksiannosta IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksessa. Tiedot kerättiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnallisessa kuluttajapaneelissa.Tutkimuksen otos painotettiin vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti. Tiedot kerättiin 9.–21.11.2022.


JUNGLE JUICE BAR
WILD BY NATURE
JUNGLE JUICE BAR
WILD BY NATURE
JUNGLE JUICE BAR
WILD BY NATURE
JUNGLE JUICE BAR
WILD BY NATURE