Saaja: Eduskunnan talousvaliokunta

Viite: Talousvaliokunta 25.10.2023 / HE 41/2023 vp ja VNS 1/2023 vp / Asiantuntijapyyntö

Asia: HE 41/2023 vp Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2024 ja VNS 1/2023 vp Valtioneuvoston selonteko julkisen talouden suunnitelmasta vuosille 2024—2027

Business Finland kiittää lausuntopyynnöstä ja esittää seuraavia päähuomioita asiaan:

- **T&K-panostusten kasvattaminen on tärkeää, koska kestävän talouden perustaksi tarvittava tuottavuuden kasvu on Suomessa jäänyt jälkeen keskeisistä verrokkimaista.** Tutkimus- ja kehittämistoiminta (T&K) on pitkällä aikavälillä tärkein keino parantaa yritysten tuottavuutta. Viime vuosikymmenellä erityisesti yritysten T&K-kannusteisiin ja yritysläheiseen tutkimukseen tehtyjen leikkausten myötä Suomi menetti asemansa innovaatiotoiminnan edelläkävijänä, ja leikkaukset näkyvät osaltaan myös tuottavuuskehityksen hiipumisena.
- **Yritysten ja yritysvetoisen tutkimuksen suorilla kilpailluilla kannusteilla on erityinen rooli kansallisen T&K-tavoitteen ja sillä tavoiteltavien hyötyjen saavuttamisessa.** Kansallisia T&K-tavoitteita ei saavuteta, ellei yrityksiä saada lisäämään omia panostuksiaan vähintään kaksinkertaisesti suhteessa julkisiin panostuksiin. Myös T&K-tavoitteen perusteluna olleet hyötytavoitteet toteutuvat vain yritysten luomien kaupallisten menestystarinoiden kautta. Yritysten innovointi, vienti ja kilpailukyky linkittyvät erottamattomasti toisiinsa ja vahvistavat tutkitusti toisiaan monin tavoin.
- **Business Finlandin rahoitusvaltuudet ovat kasvamassa noin 9 milj. euroa vuonna 2024.** Kuluvan vuoden tilanteeseen verrattuna Business Finlandin asiakkaille kanavoituva rahoitus on kasvamassa 8,991 milj. euroa ensi vuonna. Valtuuksien pienehköstä kokonaiskasvusta huolimatta T&K-toiminnan rahoitukseen kohdistuu suurempi lisäys, kun rahoitusta samalla leikataan laaja-alaisen innovaatiopolitiikan muista rahoitusvälineistä, erityisesti kiertotalouden investointiavustuksista, ulkomaisten osaajien palkkaamiseen kohdennetusta Talent-rahoituksesta ja useista pienimuotoisista de minimis -tuista.
- **Business Finlandin oman toiminnan rahoituksen osalta leikkaus verrattuna vuoteen 2023 on 5,172 milj. euroa vuonna 2024.** Näin merkittävä leikkaus heikentää Business Finlandin kykyä palvella suomalaisia yrityksiä juuri nyt, kun tarvitaan erityisen paljon kannusteita ja asiantuntijapalveluita T&K-rahoitus-hakemusten aktivointiin ja arviointiin sekä T&K-toiminnan tulosten onnistuneen hyödyntämisen varmistamiseen kohdemarkkinoilla. Erityisen suuri leikkaus kohdistuu kuitenkin matkailunedistämiseen.
- **Vienninedistämisen rakenteita koskeva hämmennys vaarantaa konkreettisia toimia vientitulojen kasvattamiseksi haastavassa taloustilanteessa.** Hallitusohjelmaan kirjatulla tavalla on parhaillaan menossa selvitys Business Finlandin ulkomaantoimintojen siirtämisestä ulkoministeriölle. Business Finland painottaa juuri nyt toiminnassaan palveluja, joilla vientiyrityksiä autetaan nopeasti tunnistamaan ja hyödyntämään globaaleilla markkinoilla avautuvia uusia markkinamahdollisuuksia. Ainutlaatuisten kansainvälisten ja kotimaisten verkostojensa ansiosta Business Finland voi kohdentaa tiedon avautuvista markkina-mahdollisuuksista suoraan tiedosta hyötyville yrityksille Suomessa. Nykyisessä taloustilanteessa on erityisen tärkeää turvata yrityksille palvelukokonaisuus, joka tarjoaa sujuvan reitin suoraan maakunnista maailmalle, sillä vienti alkaa Suomesta. Vienninedistämisorganisaatiomme koostuu kaupan ja toimialojen asiantuntijoista Suomessa ja maailmalla – tunnemme tarjoaman ja paikallisen kysynnän.
- **Matkailun edistämisen rahoitus vähenee.** Vuoden 2024 talousarvioesityksessä ja julkisen talouden suunnitelmassa vuosille 2024 – 2027 matkailun edistämisen rahoitus laskee tasolle 9,8 milj. euroa vuodessa, kun se vuonna 2022 oli vielä 14,8 milj. euroa, mikä vastaa noin 40 henkilötyövuoden vähentymistä.

Yksityiskohtaisempina kommentteina Business Finland esittää seuraavat näkemykset:

Tuleva hyvinvointimme perustuu yritysten uudistumiseen ja menestykseen vientimarkkinoilla.

Haastavasta taloustilanteesta selviäminen edellyttää konkreettisia toimia vientitulojen kasvattamiseksi. Business Finland painottaa juuri nyt toiminnassaan palveluja, joilla vienti- ja matkailuyrityksiä autetaan nopeasti tunnistamaan ja hyödyntämään globaaleilla markkinoilla avautuvia uusia markkinamahdollisuuksia. Ainutlaatuisten kansainvälisten ja kotimaisten verkostojensa ansiosta Business Finland voi kohdentaa tiedon avautuvista markkinamahdollisuuksista suoraan tiedosta hyötyville yrityksille Suomessa. Nykyisessä taloustilanteessa on erityisen tärkeää turvata yrityksille palvelukokonaisuus, joka tarjoaa sujuvan reitin suoraan maakunnista maailmalle.

Globaalin kilpailun koventuessa Suomen tulee löytää kontakteja ja markkinamahdollisuuksia maailmalta sekä kohdennetusti aktivoida suomalaistarjoamaa. Kun suomalaisilta vientiyrityksiltä kysytään, mitkä ovat heidän haasteensa kansainvälisillä markkinoilla, nousevat kolme asiaa lähes aina kärkeen: he tarvitsevat *markkinatietoa, kontakteja ja rahoitusta*. *Markkinatietoon* kuuluvat niin maassa olevat markkinamahdollisuudet kuin paikallinen liiketoimintakulttuuri. Business Finlandin viennin asiantuntijat 37 toimipisteessä maailmalla laativat ja ylläpitävät maakohtaisia suunnitelmia viennin vauhdittamiseksi. Maailmalla on tärkeätä palkata henkilöitä, joilla on erinomaiset *verkostot* ja *toimialaosaaminen kohdemaassa*. Business Finlandin kansainvälisestä verkostossa työskentelevistä asiantuntijoista lähes 90 prosenttia on paikalta palkattuja. Verkostojen avulla suomalaiset yritykset saavat arvokkaita kontakteja Business Finlandin asiantuntijoilta maailmalla. Kontaktit ovat yleensä potentiaalisia loppuasiakkaita, luotettavia konsultteja tai partnerikandidaatteja.

Business Finlandin vahvuus vienninedistämispalveluissa on vahva kontaktipinta suomalaisiin yrityksiin. Mukana on niin start-up-, pk- kuin suuryrityksiä. Vienninedistämisen tulee olla asiakkaiden tarpeita vastaavaa ja palveluiden kohdentaminen niin kohdemaiden kuin tarjoaman osalta asiakkaiden toiveisiin suunnattua.

Vahvan talouden perusta on yrityksissä, joilla on innostavia ja merkityksellisiä tuotteita ja palveluja. Hyvinvointimme perustana on pitkän aikavälin talouskasvu. Se pohjautuu tutkimusten mukaan lähes kokonaan aineettomiin investointeihin, joilla uudistetaan elinkeinojamme ja pidetään ne elinvoimaisina muuttuvassa maailmassa. Innovatiivisen uudistumisen haaste korostuu kriisien yhteydessä: esimerkiksi viimeaikaiset sotilaalliset kriisit, epidemiat ja geopoliittisten jännitteiden yleinen kiristyminen ovat aiheuttaneet taloudessa epäjatkuvuutta, jossa markkinoita jaetaan uudelleen ja yritysten muodostamat arvoverkot muuttavat muotoaan.

Business Finland on kasvuhakuisten ja uudistumaan pyrkivien yritysten tärkein julkisen sektorin kumppani sekä rahoitus- ja asiantuntijapalvelujen tarjoaja. Myös ulkomaisten investointien hankkiminen Suomeen on merkittävä osa tutkimus- ja kehittämispanostusten kasvattamista ja kasvun vauhdittamista Suomessa. Valtiontukea kohdistaessaan Business Finland varmistaa, että koko maassa kohteita arvioidaan samoin kriteerein ja tavoitteena on muuttuvilla markkinoilla kilpailukykyisten, vientikelpoisten ratkaisujen ja järjestelmien aikaansaaminen.

Yritysten T&K-panostusten määrän ja kunnianhimon kasvattaminen on Suomelle kohtalonkysymys. Kestävän talouden perustaksi tarvittava tuottavuuden kasvu on Suomessa jäänyt jälkeen keskeisistä verrokkimaista. Tutkimus- ja kehittämistoiminta on keskeinen tuottavuuden parantamisen keino. Viime vuosikymmenellä T&K-panostuksiin tehtyjen leikkausten myötä Suomi on menettänyt asemansa innovaatiotoiminnan edelläkävijänä, ja leikkaukset näkyvät osaltaan myös tuottavuuskehityksen hiipumisena. Julkisten T&K-panostusten leikkaukset kohdistettiin valtaosin yritysten T&K-kannusteisiin ja yrityslähteiseen tutkimukseen.

Suomen kestävän talouskasvun turvaamisesta ja julkisen talouden vahvistamisesta nousevat tarpeet Suomen T&K-panostusten kasvattamiselle on hyvin vakuuttavasti analysoitu ja perustelu useissa viimeaikaisissa selvitys- ja valmisteluhankkeissa[1]. Parlamentaarinen yksituumaisuus Suomen T&K-panostusten nostamisesta neljään prosenttiin BKT:stä on tässä tilanteessa erittäin tärkeä. Tavoitteeseen ei päästä, ellei julkisia kannusteita kohdenneta sellaisiin rahoitusmuotoihin, joilla on erityisen suuri vipuvaikutus yritysten omiin panostuksiin.

Suomen rakenteellista kilpailukykyä ja innovaatiokyvykkyyttä on välttämätöntä kehittää pitkäjänteisesti. Samat kilpailukykytekijät, jotka tukevat Suomen jatkuvaa uudistumista ja uusiin mahdollisuuksiin tarttumista, parantavat myös kykyämme sopeutua ulkoisiin shokkeihin ja toipua niistä. Yhdessä asiakkaiden kanssa Business Finland varautuu tuleviin uhkiin ja mahdollisuuksiin, uudistaa ja monipuolistaa elinkeinojamme ja kehittää uusien mahdollisuuksien hyödyntämisessä tarvittavia käytännön valmiuksia ja osaamisia. Business Finlandin tukema ekosysteemikehitys ja kumppanuusmallit ovat keskeisessä roolissa, kun Suomelle luodaan uusia talouden tukijalkoja sekä kasvua ja investointeja puoleensa vetäviä osaamisen ja innovatiivisen liiketoiminnan keskittymiä.

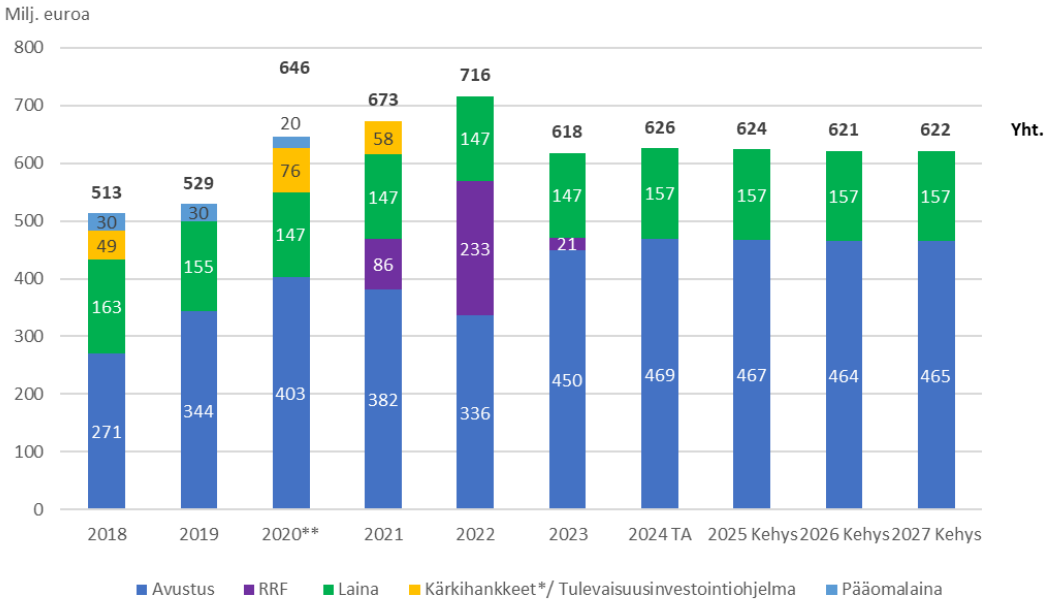
Uudistumiseen kohdistuvat investoinnit edellyttävät luottamusta ja ennakoitavuutta. Vaikuttava tutkimus- ja innovaatiopolitiikan toimeenpano ja yksityisten investointien kasvu edellyttävät vahvaa luottamusta siihen, että Suomi tarjoaa ennustettavan ja houkuttelevan toimintaympäristön ja kannusteet rohkeille uusille avauksille. Julkisen sektorin panostusten kasvattaminen tulee toteuttaa sellaisten menettelyjen kautta, jotka parhaiten rakentavat luottamusta yritysten ja valtiovallan välille. T&K-rahoituslaki antaa erinomaisen pohjan haasteen ratkaisemiselle tulevaisuudessa, mutta vielä TAE 2024:n yhteydessä ei saatu pitkäaikaista näkymää yritysten ja yrityksläheisen tutkimuksen julkisten rahoituskannusteiden tulevasta kehityksestä. Epävarmuus tulevasta vaikeuttaa oleellisesti yritysten TKI-panostuksiin liittyvää strategista päätöksentekoa.

Tarvitsemme valikoivalla rahoituksella toimeenpantavia painopistevalintoja. Suomen kaltainen pieni maa pystyy luomaan ja kehittämään vain rajallisen määrän maailmanluokan osaamiskeskittymiä, verkostoja ja kehitysympäristöjä. Suurin osa merkittävistä innovaatioista syntyy kuitenkin yhtä yritystä tai sen arvoketjua laajemmissa ekosysteemeissä, jotka muodostavat myös ulkomaisia osaajia ja investointeja tehokkaasti Suomeen houkuttelevia osaamisen, tutkimus- ja innovaatiotoiminnan ja innovatiivisen liiketoiminnan keskittymiä. Jos julkisia tutkimus- ja innovaatiopanostuksia lähivuosina lisätään nimenomaan julkisen talouden vahvistamiseen kytkeytyvillä perusteilla, niin sen tulisi vaikuttaa esimerkiksi siihen, että tutkimus- ja innovaatiotoiminnan lisärahoituksessa painotetaan Suomelle tärkeiden elinkeinojen kannalta erityisen tärkeitä ekosysteemejä ja tutkimusaloja ja yrityksläheistä tutkimusta. Tarvittavien painopistevalintojen kohtalon ratkaisee paljolti uudistuva tutkimus- ja innovaationeuvosto T&K-lisärahoitusta kohdentaessaan.

[1] Katso esim. (a) Vihriälä, Vesa; Holmström, Bengt; Korkman, Sixten; Uusitalo, Roope, *Talouspolitiikan strategia koronakriisissä*, Valtioneuvoston julkaisuja 2020:13, (b) Kestävän kasvun työryhmä, *Kestävä talouskasvu ja hyvinvointimme tulevaisuus*, Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2021:12, (c) Teknologianeuvottelukunta, *Suomen teknologiapolitiikka 2020-luvulla: Teknologialla ja tiedolla maailman kärkeen,* Valtiovarainministeriön julkaisuja 2021:30, (d) Parlamentaarinen TKI-työryhmä, *Tutkimus- ja kehittämistoiminnan rahoituksen käyttöä koskeva monivuotinen suunnitelma*: Parlamentaarisen TKI-työryhmän 2022 loppuraportti, Valtioneuvoston julkaisuja 2023:13, (e) *Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi valtion tutkimus- ja kehittämistoiminnan rahoituksesta vuosina 2024–2030*, Hallituksen esitys HE 211/2022 vp.]

Business Finlandin määrärahamuutokset ja arvio näiden vaikutuksista.

Business Finlandin asiakkaille kanavoituvat rahoituskannusteet lisääntyvät noin 9 milj. euroa.



*) 2018 Sipilän hallituksen kärkihankerahoitus, 2020-21 Marinin hallituksen tulevaisuusinvestointiohjelma
**) ei sisällä poikkeusrahoitusta (korona)

Kuva 1: Business Finlandin rahoitusvaltuudet 2018 – 2027 (pyöristettynä miljooniin euroihin).
Lähteet: TA 2018-2023, TAE 2024, JTS 2024-2027

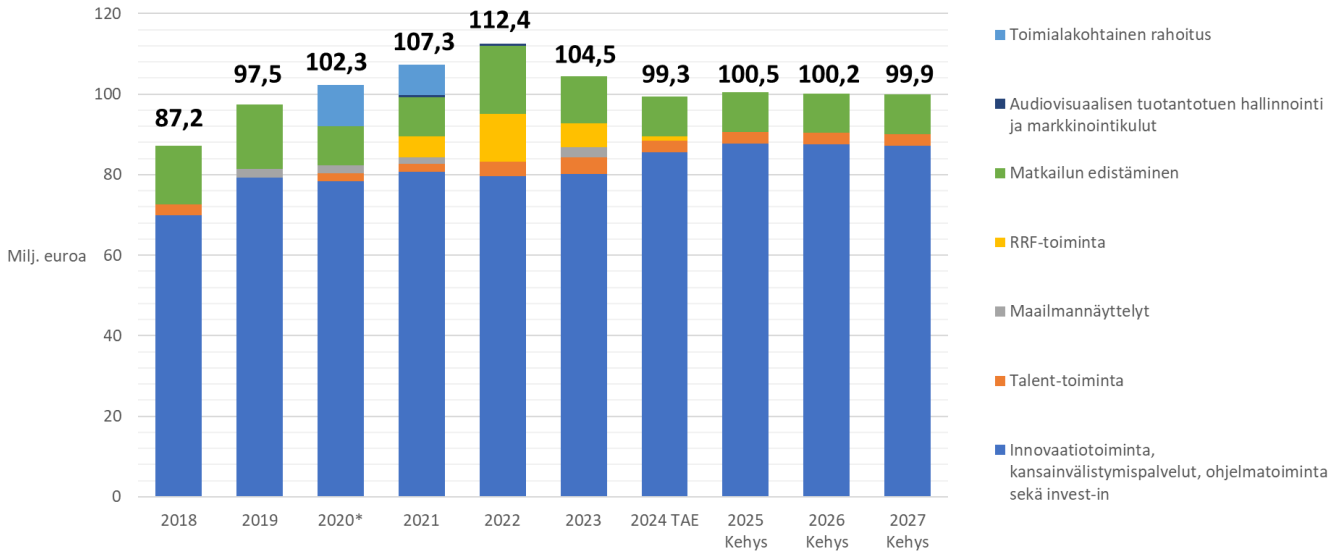
TAE 2024:n mukaan Business Finlandin kautta asiakkaille kohdennettavat avustukset pienenevät 1,186 milj. euroa ja lainat lisääntyvät 10,177 milj. euroa edellisvuoteen verrattuna. Kokonaisuutena panostukset siis kasvavat 8,991 milj. euroa. Määrällisen muutoksen sijaan merkityksellisempää on rahoituksen käyttöprofiilin muuttuminen entistä enemmän T&K-rahoituksen suuntaan.

Samaan aikaan T&K-rahoituksen lisäyksen kanssa muu Business Finlandin kautta yrityksille suunnattu tuki pienenee. Leikkausten kohdistaminen muihin kuin T&K-panostuksiksi tilastoituviin tukimuotoihin täsmentyy vielä myöhemmin, mutta suurin leikkaus tulee kohdistumaan kiertotalouden investointiavustuksiin, joilla on edistetty yritysten puhdasta siirtymää ja luotu referenssitoimitusten mahdollisuuksia uusille innovatiivisille ratkaisuille.

Hallitusohjelman mukaisesti tässä yhteydessä myös aletaan ajaa vaiheittain alas ulkomaisten osaajien palkkaamisen rahoituskannuste (Talent Funding). Poistuva rahoituspalvelu on ennen lakkauttamistaan juuri uudistettu ja saatu kehitettyä hyvin toimivaksi ja tulokselliseksi rahoitusinstrumentiksi. Leikkausten kohteeksi joutuvat myöhemmin tarkentuvalla tavalla myös useat pienimuotoiset de minimis -ehtoiset tukimuodot.

Business Finlandin toimintamenojen laskeva kehitys aiheuttaa toimintaan merkittäviä sopeutuspaineita.

Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalvelujen tuotantoon kohdennettavat voimavarat pienenevät TAE 2024:n perusteella 5,172 milj. euroa edelliseen vuoteen verrattuna[2]. Vuoteen 2022 verrattuna toimintamenojen rahoitus on jo 13,118 milj. euroa (- 11,7 %) alemmalla tasolla. Business Finlandin kustannuksista suurin osa on henkilötyökustannuksia ja kahdessa vuodessa talousarvioihin tullut sopeutuspaine vastaa suoraan henkilöstökustannuksiksi muutettuna noin 145 asiantuntijan vuosittaista työpanosta.



Kuva 2: Business Finlandin toimintamenojen rahoitus 2018 – 2027.
Lähteet: TA 2018-2023, TAE 2024, JTS 2024-2027

Aiemmilta vuosilta siirtyvien erien turvin Business Finland voi toteuttaa toiminnan sopeutuksen laskeviin määrärahakehyksiin vaiheittain noin kahden vuoden kuluessa. On kuitenkin selvää, ettei palvelujen kehitys tule vastaamaan toimintaympäristön ja kohdemarkkinoiden rajun murroksen kanssa kamppailevan elinkeinoelämän kasvavaa palvelutarvetta. Pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelman tavoitteet entistä aktiivisemmasta ja tuloksellisemmasta viennin ja ulkomaisten investointien edistämisestä sekä yksityisen sektorin aktivoimisesta T&K-toimintaan vaikuttavat TAE 2024:n perusteella äärimmäisen haasteellisilta.

Hallitusohjelman ja TAE 2024:n pohjalta Business Finlandin toiminnoista erityisen sopeutushaasteen kohteena on Visit Finland -toiminto, joka toimii Suomen kansallisena matkailunedistämisorganisaationa. Visit Finlandille kohdennettu toiminnan rahoitus on romahtamassa kahdessa vuodessa (vuosina 2022 – 2024) 14,8 milj. euron tasolta 9,8 milj. euroon. Matkailunedistämisen rahoituksen leikkaaminen yli kolmanneksella (- 34 %) johtaa muutoksiin Business Finlandin henkilöresursseissa ja Suomen matkailuelinkeinon toimintaedellytyksissä.

Business Finlandin toiminnan erityiset kipukohdat.

Suomessa yritykset saavat huomattavasti vähemmän tukea uudistumiseensa kuin kilpailijamaissa. Suomalaiset yritykset lähtevät kansainväliseen innovaatiokilpailuun julkisten kannusteiden näkökulmasta pahasti takamatkalta. Suomen julkisen TKI-rahoituksen rahoituksen leikkaukset 2010-luvulla kohdistuivat käytännössä

[2] Olettaen, että LTAE2/2023 hyväksytään esityksen mukaisesti.

kokonaan yritysten ja yritysläheisen tutkimuksen kannusteisiin. Olemme päästäneet pahasti rapautumaan sen sillan, joka tarvitaan korkeatasoisen tutkimuksen ja tieteellisen osaamisen saattamiseen onnistuneesti suomalaisten yritysten kautta hyödynnettäväksi. TAE 2024 tuo merkittävän lisäyksen yritysten T&K-panostuksiksi tilastoituvaan rahoitukseen, mutta laajemmin yritysten innovatiiviseen uudistumiseen kohdistuvat kannusteet eivät vielä käänny reaalisesti kasvu-uralle.

Vienninedistämisen rakenteita koskeva hämmennys vaarantaa vientitulojen kasvun haastavassa taloustilanteessa sekä T&K- ja innovaatiopolitiikan vaikuttavuuden. Tehokas ja toimialat tunteva ulkomaan verkosto on vienninedistämisen tärkein työkalu ja investointi; Suomen organisaatio ulkomailla on verrokkimaiden vastaavaa huomattavasti ohuempi. Vaikka toimimme ketterästi ja moderneja työkaluja käyttäen, voivat kilpailijamaat tehdä enemmän erilaisia toimintoja resursseilla, jotka ovat yli kaksin kertaiset Suomeen verrattuna. Suomen tulee edelleen kasvattaa vienninedistämisverkostoaan jatkossa. Lisärahoitusta tarvitaan myös erittäin vaikutuksellisiin proaktiivisiin vienninedistämisprojekteihin, joita Business Finland on pystynyt pilotoimaan kasvaneella rahoituksellaan. Näitä vientikampanjoita ja miljardiliikevaihtoon tähtääviä projekteja tulisi rahoittaa jatkossa vielä vahvemmin. Pandemia muutti globaalia kaupankäyntiä peruuttamattomasti tuoden virtuaaliset neuvottelut jokaiselle toimialalle, toisaalta elämme jo uutta murrosta tekoälyn siivittämänä. Business Finlandin vienninedistäjät osaavat verkottaa yrityksiä myös virtuaalisilla kauppapaikoilla.

Kärkitoimialoja tuntevat paikalliset vienninedistäjät pystyvät kohtauttamaan suomalaisen vientikykyisen yrityksen markkinoilla, mutta työn ja fasiliteettien kustannukset kasvavat inflaation myötä; varojen leikkaaminen asettaa Suomen vienninedistämisen vaaratilanteeseen.

Tutkimukseen, osaamiseen ja innovaatiotoimintaan tehtyjen panostusten taloudellinen vaikutus ratkaistaan lopulta avoimessa kilpailussa globaaleilla markkinoilla. Yritysten innovointi, vienti ja kilpailukyky linkittyvät erottamattomasti toisiinsa ja vahvistavat toisiaan monin tavoin. Business Finlandin perustamisella on pyritty lisäämään T&K- ja innovaatiopolitiikan vaikuttavuutta tukemalla aktiivisesti T&K-toiminnan ja potentiaalisten kohdemarkkinoiden välistä vuoropuhelua heti innovaatioprosessin alusta alkaen. Markkinarajapinta, asiakkaat ja alihankkijat kohdemarkkinoilla ovat uusien teknologioiden ohella tutkitusti keskeisiä innovoinnin lähteitä.

Hallitusohjelmaan kirjatulla tavalla on parhaillaan menossa selvitys Business Finlandin ulkomaantoimintojen siirtämisestä ulkoministeriölle. Tutkittuun tietoon perustuvia syitä esitetylle siirrolle on äärimmäisen vaikea tunnistaa sen enempää asiakasarvon tuottamisen, yhteiskunnallisen vaikuttavuuden, toiminnallisen tehokkuuden, strategisen ketteryyden kuin henkilöstökokemuksenkaan näkökulmista. Toteutuessaan siirto vaarantaisi vientitulojen kasvun sekä kasvavilla T&K-panostuksilla tavoiteltujen tulosten ja vaikutusten syntymisen.

Kasvuyrityksille on turvattava niiden tarvitsemat osaajat. Yritysten kasvu ja uudistuminen eivät tapahdu ilman osaavaa henkilöstöä. Monien alojen erityisosaajista on jo nyt huutava pula. Ammattitaitoisen työvoiman puute on yksi suurimmista pk-yritysten kasvua rajoittavista tekijöistä kaikkialla Suomessa. Yritykset ja tutkimusorganisaatiot kilpailevat parhaista osaajista globaalisti.

Kestävän kasvun esteiden poistaminen vaatii monenlaisia toimenpiteitä: tutkintoon johtavan koulutuksen kehittämistä, työuran aikana tapahtuvan jatkuvan oppimisen uudistamista sekä ulkomaisten osaajien aktiivista houkuttelua Suomeen. Lisäksi on varmistettava, että työntekijöiden on mahdollisimman helppoa vaihtaa

työpaikkaa. On sekä työntekijöiden, kasvuyritysten että kansantalouden edun mukaista, että työntekijät voivat helposti hakeutua tehtäviin, joissa heidän osaamisensa on parhaassa mahdollisessa käytössä.

Matkailun edistämisen resursointi vähenee merkittävästi. Visit Finlandille kohdennettu toiminnan rahoitus on romahtamassa kahdessa vuodessa (vuosina 2022-2024) 14,8 milj. euron tasolta 9,8 milj. euroon. Matkailunedistämisen rahoituksen leikkaaminen yli kolmanneksella (-34%) johtaa muutoksiin Business Finlandin henkilöresursseissa ja Suomen matkailuelinkeinon toimintaedellytyksissä. Venäjä on ollut Suomen kansainvälisen matkailun suurin lähdemarkkina vuodesta 2006 lähtien. Venäläisten matkailijoiden puuttuminen tarkoittaa n. 630 milj. euron vähentymistä matkailutuloihin vuositasolla (-1,7 mrd. € vuosina 2020-22 yhteensä). Venäjän ylilentokielto sulkee Itä-Aasian markkinan. Aasialaisten matkailutulo on vuositasolla ollut n. 500 milj. euroa. Suomen matkailuelinkeino tarvitsee panostuksia Visit Finlandilta etenkin Suomen maakuvan ja tunnettuuden rakentamiseen sekä kansainväliseen markkinointiin.

Business Finland luo maailmaa muuttavia menestystarinoita. Business Finland tuottaa kestävää hyvinvointia suomalaiselle yhteiskunnalle.

Business Finland tukee kasvuhakuisia ja kansainvälisille markkinoille suuntaavia yrityksiä. Rahoitamme ja neuvomme innovaatioiden tekemisessä, autamme löytämään oikeat markkinat ja verkostot sekä tuemme kansainvälistymistä ensimmäisistä vientiponnisteluista aina globaaliin laajentumiseen.

Business Finland hankkii jatkuvasti kansainvälisiä yrityksiä kasvattamaan toimintojaan Suomessa. Houkuttelemme myös huippuosaajia sekä matkailijoita nauttimaan pohjoismaisesta elämäntavasta, puhtaasta luonnosta ja kiinnostavista mahdollisuuksista.

Organisaatiossamme työskentelee 760 asiantuntijaa 37 toimipisteessä maailmalla ja 16 toimipaikassa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa.

Lisätietoja:

Ari Grönroos
puhelin: +358 50 5577770
sähköposti: ari.gronroos@businessfinland.fi

Business Finland
