Hallituksen esitys eduskunnalle laiksi valmisteverotuslain muuttamisesta HE 45/2024vp

Suomen Alkoholijuomakauppa ry:n suullinen lausunto

Eduskunta, verojaosto 21.5.2024

SAJK
SUOMEN ALKOHOLIJUOMAKAUPPA RY

Suomen Alkoholijuomakauppa ry

Suomen Alkoholijuomakauppa ry (SAJK) edustaa kotimaisia valmistajia, maahantuojia, tukkumyyjiä ja jakelijoita. Viinien ja väkevien juomien vähittäismyynnistä noin 80 % on jäsenyritystemme tuotteita. SAJK edustaa 24 yritystä.

Kannatamme hallituksen esitystä, koska se

- lisää tasapuolista kohtelua alkoholialan toimijoiden keskuudessa
- ehkäisee veronkiertoa
- selkeyttää toimintamallia alkoholijuomien ulkomaisen verkkokaupan verokohtelussa

SAJK
SUOMEN ALKOHOLIJUOMAKAUPPA RY

Alkoholijuomien ulkomainen verkkokauppa on hintavetoista

- Suomessa alkoholijuomat ovat EU:n eniten verotettuja
- Jättämällä valmisteverot maksamatta verkko-ostot ulkomaisista verkkokaupoista ovat selvästi edullisempia kuin kotimaasta hankitut juomat
- Verkko-ostaminen kohdistuu kaikkiin juomaryhmiin, mikä tukee näkemystä, että ostoilla pyritään välttämään veroja (https://thl.fi/tilastot-ja-data/tilastot-aiheittain/paihteet-ja-riippuvuudet/alkoholi/alkoholin-matkustajatuonti-ja-verkko-ostaminen)
- Kuluttajat ovat kuitenkin usein epätietoisia verovelvollisuudestaan
- Kotimaiselle alkoholijuomakaupalle aiheutuu myynnin menetystä epäreilun kilpailuasetelman vuoksi

Valtio on menettänyt merkittävät verotuotot

- Vuosina 2020-2022 alkoholijuomia ostettiin ulkomaisista verkkokaupoista kymmeniä miljoonia litroja
- Verkkokauppalähetysten verojen maksusta Suomeen ei juurikaan ole huolehdittu
- Tullin selvitysten mukaan arvio maksamatta jääneistä valmisteveroista oli 60-100 miljoonaa euroa vuodessa

Alkoholijuomien nettiostaminen ulkomailta vuosina 2017-2023 (miljoonaa litraa).
Lähde: Alkoholijuomien internetostot 2023/THL

	milj.litra	milj.litra					
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Olut	3,5	12,2	19,5	11,4	5,5	4,2	1,8
Siideri	1,2	3,0	2,1	1,0	1,3	0,6	0,6
Lonkero	0,5	2,2	4,9	1,8	0,6	1,0	0,8
Viinit	1,5	3,8	4,1	5,0	1,9	1,5	1,0
Välituotteet	0,0	0,7	1,1	0,4	0,6	0,1	0,1
Väkevät	0,7	1,1	1,0	1,1	1,2	0,4	0,5
Yhteensä	7,4	23,0	32,7	20,7	11,0	7,7	4,6
100 %-alkoholina	0,7	2,0	2,5	1,9	1,2	0,7	0,5

SAJK
SUOMEN ALKOHOLIJUOMAKAUPPA RY

Lakimuutos selkeyttäisi vastuut, verovelvollinen tavoitettaisiin

- Monet ulkomaiset verkkokaupat ovat siirtyneet toimitusmalliin, jossa annetaan ymmärtää, että ostaja järjestää kuljetuksen, eli kyseessä olisi etäostaminen.
- Tulli ei ole pystynyt varmistamaan, onko verot maksettu myyjän toimesta vai tulisiko vastaanottajan huolehtia niistä
- Valmisteveron maksaminen on muuttunut oma-aloitteiseksi, mikä tarkoittaa, että yksityishenkilöitä on hyvin vaikeaa saada maksamaan verot verkkokaupoista hankitusta alkoholista.

➢ Hallituksen esityksen perusteella vastuu valmisteverojen suorittamisesta Suomeen olisi edelleen ensisijaisesti etämyyjällä, mutta tuotteiden ostaja olisi myyjän lisäksi vastuussa verosta tietyissä etämyynnin tilanteissa. Tunnisteen avulla jokainen lähetys olisi yksilöitävissä ja seurattavissa.

Lakimuutoksen lisäksi tarvitaan kuluttajaviestintää

- Lain täsmentämisen ja lähetyksen yksilöivän tunnisteen edellyttämisen lisäksi on kuitenkin edelleen panostettava valvontaan ja taattava Tullille ja Verohallinnolle riittävät valvonta- ja toimeenpanoresurssit.
- Lisäksi kuluttajia tulisi informoida nykyistä paremmin etäkaupankäynnin verovelvollisuudesta. Yksinkertaisuudessaan viesti on, että ulkomainen verkkokauppa ei ole tax free -kauppaa, vaan valmiste- ja pakkausverot on maksettava Suomeen, Suomen verotasojen mukaisesti.

Kiitos

Lisätietoja
Susanna Heikkinen
susanna.heikkinen@sajk.fi
+358 40 588 1067

SAJK
SUOMEN ALKOHOLIJUOMAKAUPPA RY