Yle – luotettavaa tietoa ja henkistä huoltovarmuutta

Yleisradion vuosi 2023 oli täynnä uudistuksia ja mukautumista uuteen mediaympäristöön.

Ylen strategia keskittyi brändin vahvistamiseen, digitaalisten palveluiden kehittämiseen ja yhteiskunnan monimuotoisuuden esille tuontiin. Tavoitteena on olla media-alan uudistamisen edelläkävijä. Vuosittaiset painopisteet ohjaavat sisällön ja palvelujen kehitystä vastaamaan suomalaisten mediankäytön tarpeita uuden teknologian ja kasvavan globaalin kilpailun keskellä.

Vuonna 2023 Yle käsitteli monipuolisesti ajankohtaisia tapahtumia ja yhteiskunnallisia ilmiöitä. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan, Suomen Nato-jäsenyys ja kevään eduskuntavaalit olivat eräitä keskeisiä aiheita.

Mediankäyttö siirtyi yhä enemmän digitaalisiin palveluihin ja monipuolistui. Ylen televisiokanavat tavoittivat viikoittain 75 prosenttia suomalaisista, radion tavoittavuus laskee, mutta verkko- ja mobiilipalveluiden käyttö kasvaa. Suoratoistopalvelut kasvattavat suosiotaan, etenkin nuorten keskuudessa.

Teknologian kehitys, kuten generatiivinen tekoäly, muutti mediatuotantoa ja edellyttää nyt uudenlaista osaamista. Yle uudisti sosiaalisen median linjauksensa vuonna 2023, keskittyen nuorten tavoittamiseen ja vuoropuheluun. Aktiivisten somekanavien määrä väheni, mutta tavoitteena on ohjata käyttäjiä Ylen omiin palveluihin. Lisäksi Yle laati vastuullisen tekoälyn periaatteet, jotka ohjaavat tekoälyn käyttöä yhtiössä.

Yle on panostanut moniäänisyyteen keskittymällä nuorten tavoittamiseen, uutissisältöjen monipuolistamiseen ja alueellisten näkökulmien esiin tuomiseen. Yle on vahvistanut läsnäoloaan 32 paikkakunnalla, tuoden eri alueiden kehitystä ja erityispiirteitä koko Suomen tietoisuuteen. Lisäksi Yle on välittänyt kansakuntaa koskettavia tapahtumia, kuten valtiollisia hautajaisia ja tukikonsertteja.

Kotimaiseen sisällöntuotantoon on panostettu merkittävästi hankkimalla draamaa, viihdettä, dokumentteja sekä asiasisältöjä. Yhtiö on tärkeä rahoittaja kotimaiselle elokuvalle, ja sen hankinnat tukevat suomalaista media-alaa. Vuonna 2023 Yle teki uusia sopimuksia 47 miljoonalla eurolla, joista suurin osa kohdistui kotimaiseen tuotantoon.

Toimintaa on vahvistettu häiriötilanteiden varalta kumppaneiden ja viranomaisten kanssa tehtävän yhteistyön kautta, keskittyen erityisesti kriittisen infrastruktuurin suojeluun. Turvatoimia on tehostettu ja henkilökunta on saanut kattavaa koulutusta. Lisäksi Yle on kehittänyt vaaratiedotteiden välitysprosesseja ja toimii aktiivisesti vaaratiedottamisen kehittämisen parissa, mikä tukee yhteiskunnan kokonaisturvallisuutta.

Televisio- ja radiokanavien tavoittavuus on laskenut digipalveluiden yleistyessä, mutta Yle TV1 pysyi suosituimpana kanavana. Alueelliset uutislähetykset ja Yle Radio Suomi ovat edelleen suosittuja, vaikka kuuntelu vähenee. Yle.fi-sivusto ja Yle-sovellus tavoittavat viikoittain yli 2 miljoonaa suomalaista, ja Areenan käyttö kasvaa, erityisesti äänisisällöissä.

Yhtiö pyrkii jatkossakin täyttämään julkisen palvelun tehtävänsä tarjoamalla laadukasta, monipuolista ja erottuvaa sisältöä kaikille suomalaisille.

Helsingissä 19.3.2024 Yleisradio Oy:n hallintoneuvoston puolesta

Sinuhe Wallinheimo
puheenjohtaja