Yhteenveto kyselytutkimuksesta maatalous- ja ruoka-alan opiskelijoille

MMVK 10.10.2024

Kyselyn perustiedot

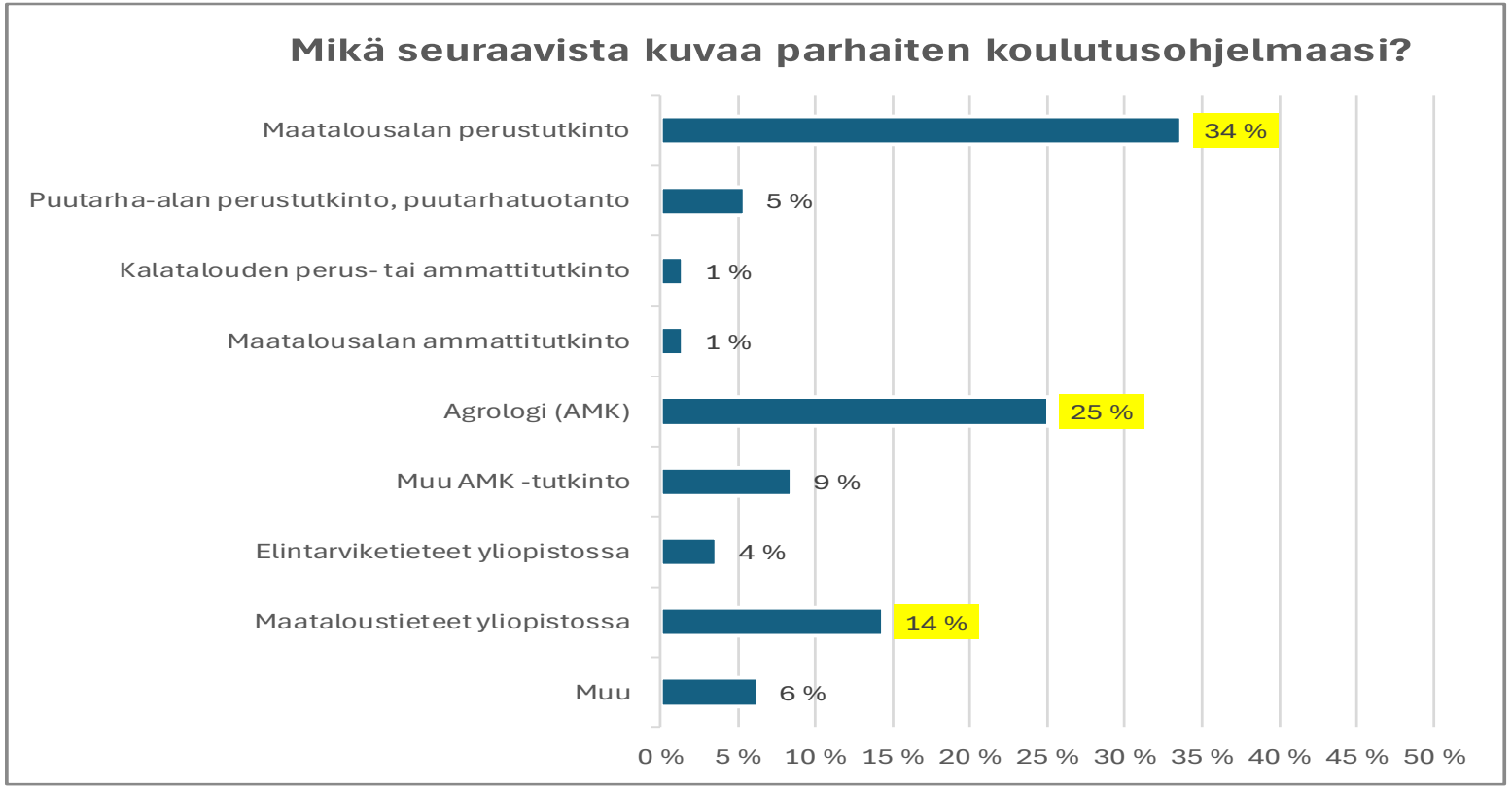
- Verkkokyselyyn vastasi **682 maatalous- ja ruoka-alan opiskelijaa 11.9.-25.9.2024** välisenä aikana.
- Osallistumiskutsu lähetettiin kaikkiin alan oppilaitoksiin. Vastuuopettajat jakoivat osallistumiskutsun oppilailleen omia viestintäkanavia hyödyntäen. Vastaus-ajan puitteissa teimme yhden aktivointimuistutuksen.
- Kyselyn toteutti Corefiner Oy.



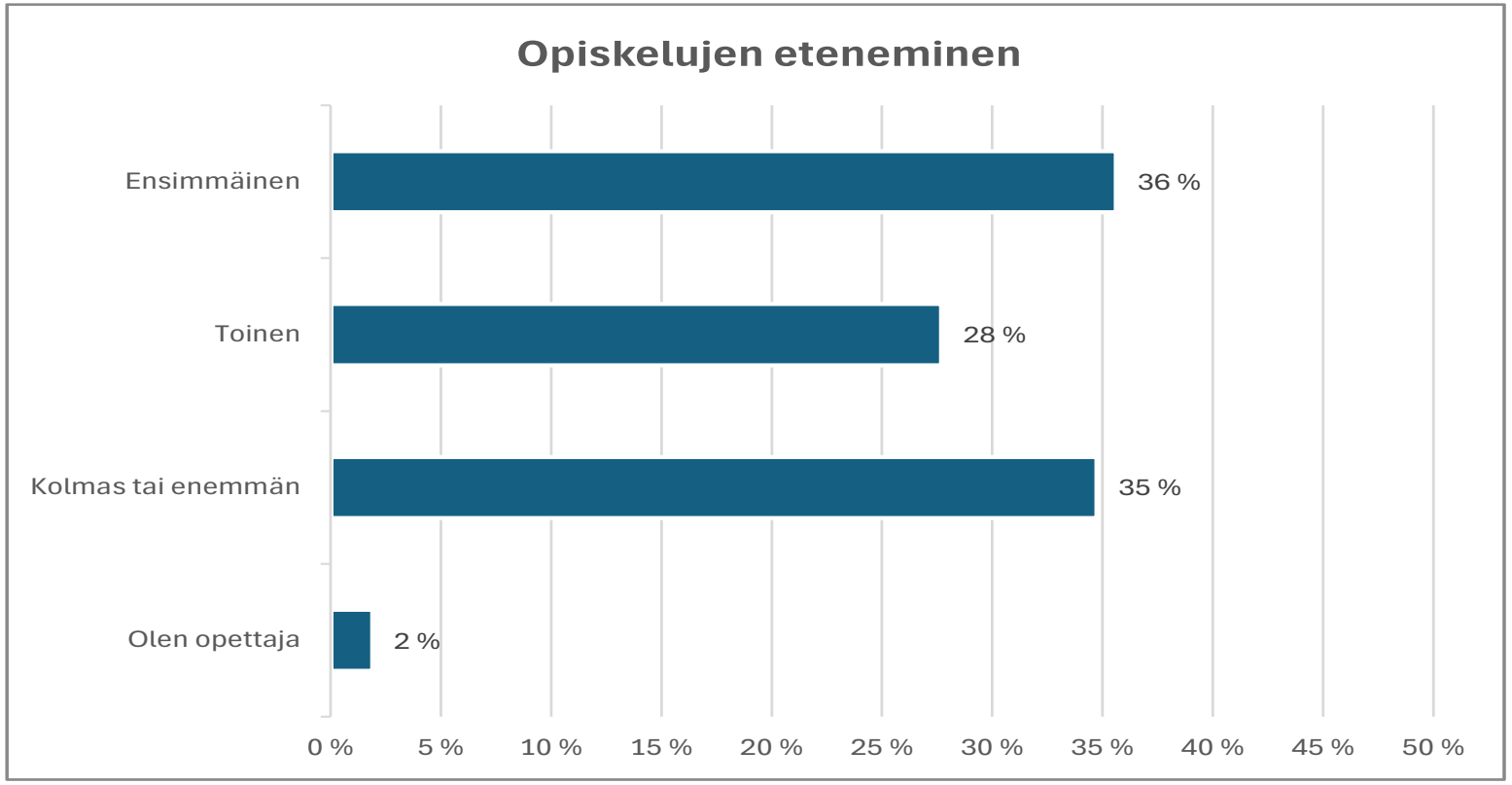


Taustatietoja

Koulutusohjelma



Vuosikurssi





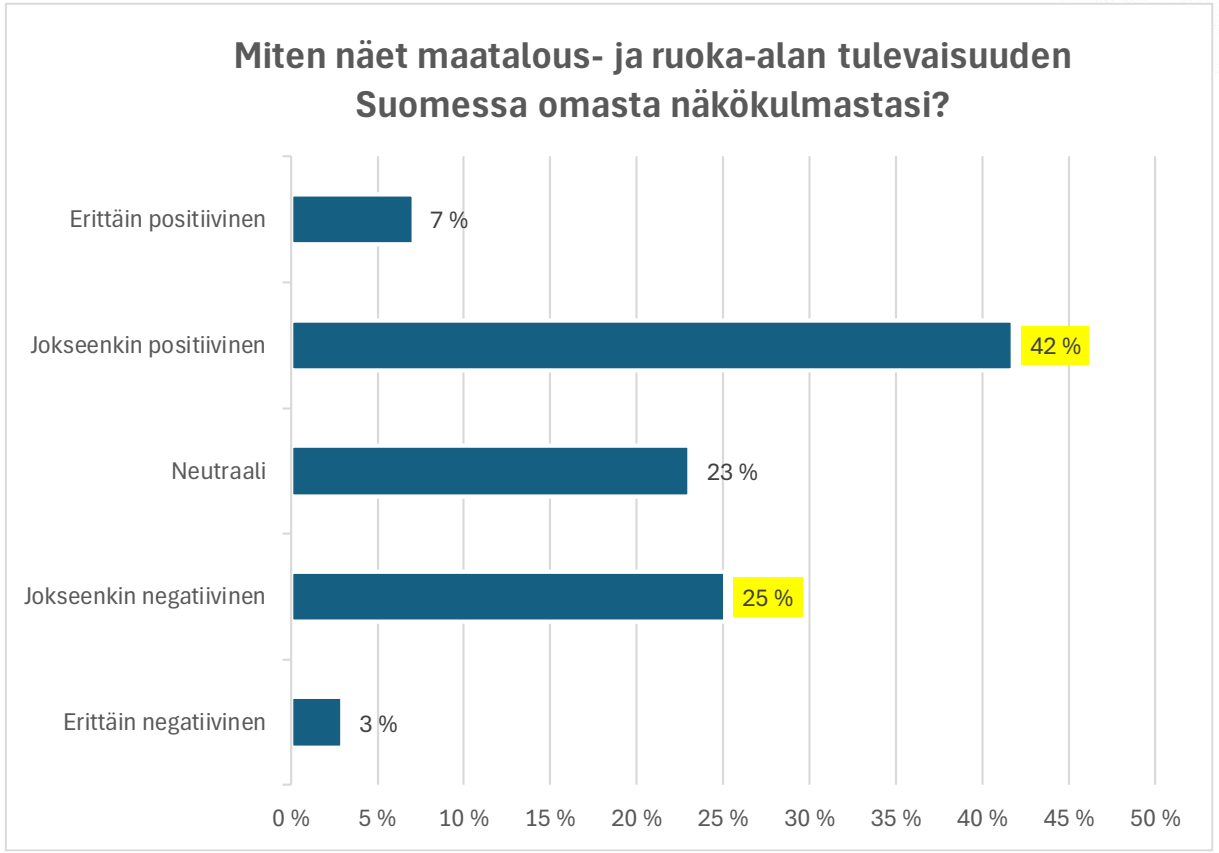
Tuloksia

Tulevaisuuskuva

Maatalous- ja ruoka-alaa opiskelevien nuorten näkemykset Suomessa heijastavat sekä toiveikkuutta että huolta alan tulevaisuudesta.

Kyselytutkimuksen mukaan lähes puolet opiskelijoista (48,8 %) näkee alan tulevaisuuden positiivisena, mutta yli neljännes (28,2 %) suhtautuu siihen negatiivisesti.

Tämä jakautuminen korostaa tarvetta tukea nuoria ja kehittää alaa vastaamaan heidän odotuksiaan.

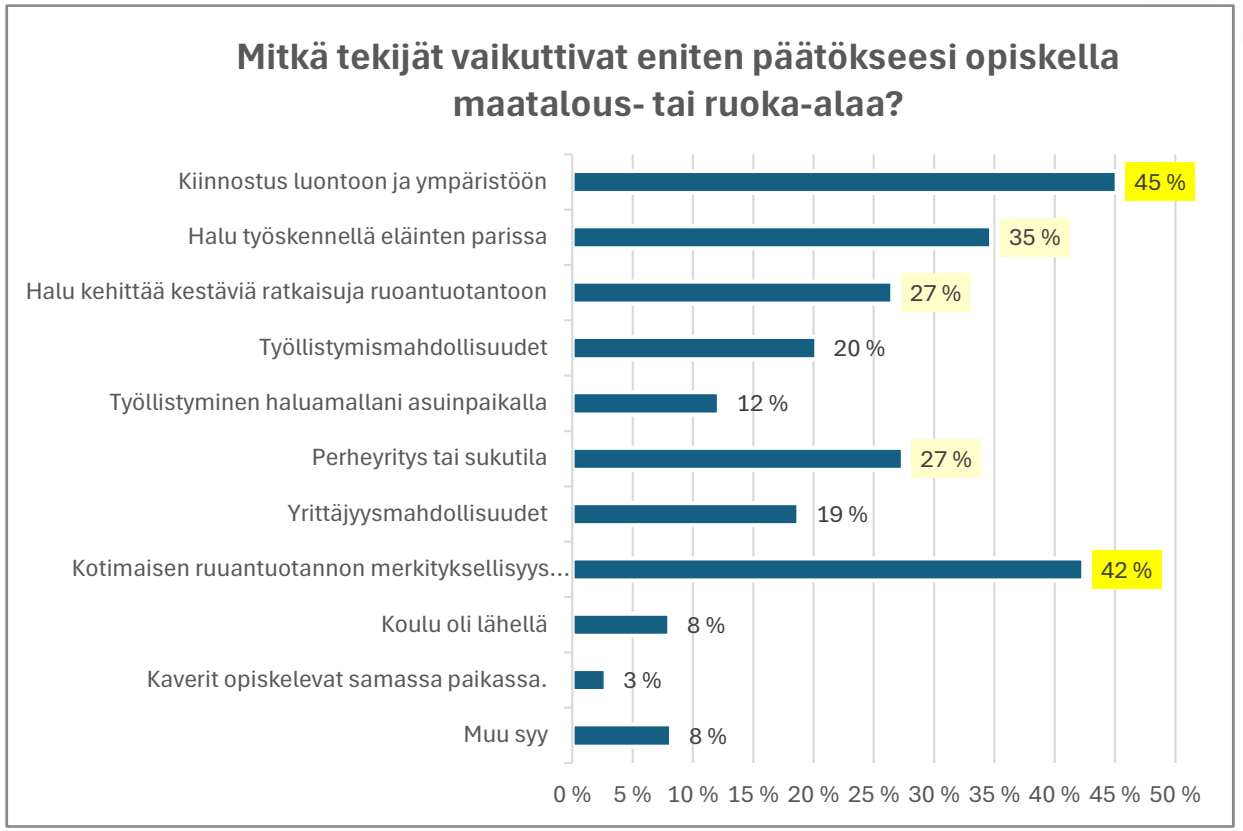


Motiivit alalle

Nuoria motivoi alalla erityisesti kiinnostus luontoon ja ympäristöön (45 %), kotimaisen ruuantuotannon merkityksellisyys ja huoltovarmuus (42 %) sekä halu työskennellä eläinten parissa (35 %).

Lisäksi perheyrityksen jatkaminen (28 %) ja kestävien ratkaisujen kehittäminen (27 %) ovat merkittäviä motivaatiotekijöitä.

Tämä osoittaa, että nuoret ovat sitoutuneita alan perusarvoihin ja haluavat edistää kestävää kehitystä.



Alan kiinnostavuuden kasvattaminen

Keskeisimmät tekijät, jotka lisäisivät nuorten kiinnostusta alaa kohtaan, ovat parempi palkka ja työehdot (48,9 %), parempi arvostus yhteiskunnassa (44,6 %) sekä palveluiden saatavuus maaseudulla (20,5 %).

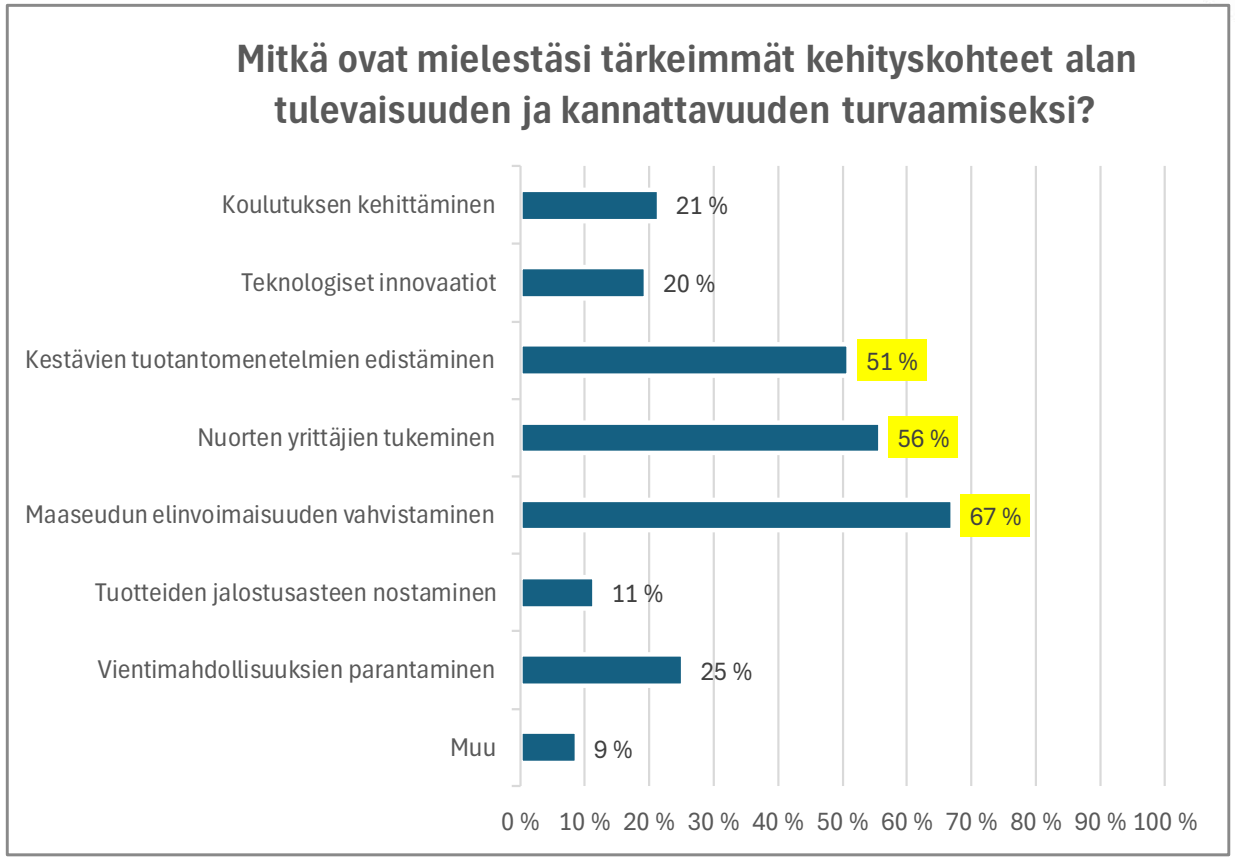
Taloudelliset tekijät ja yhteiskunnallinen arvostus ovat siis keskeisiä nuorten houkuttelemiseksi alalle.



Kehityskohteet tulevaisuuden turvaamiseksi

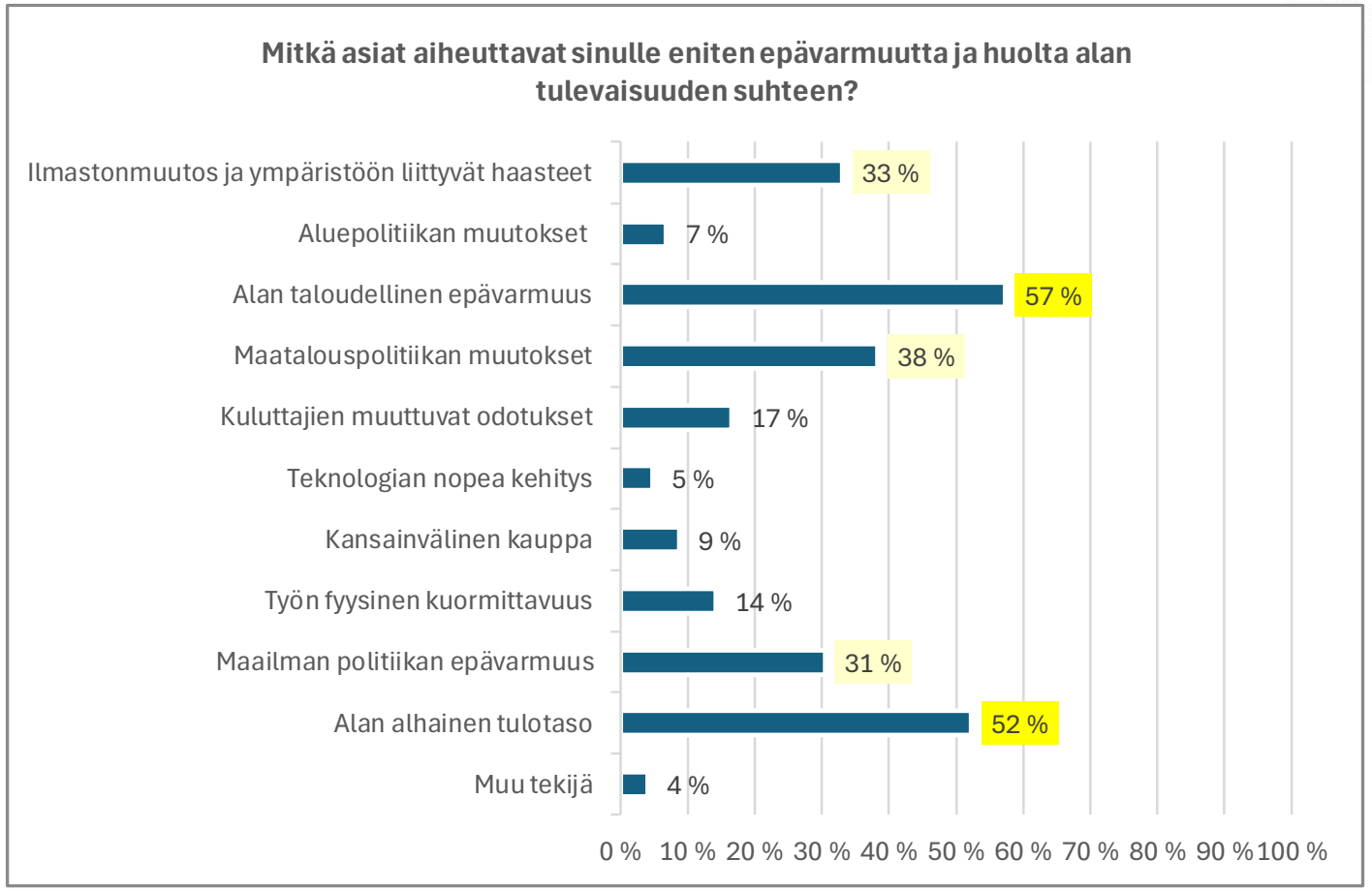
Tärkeimpinä kehityskohteina alan opiskelijat pitävät:

1. Maaseudun elinvoimaisuuden vahvistamista (67 %),
2. Nuorten yrittäjien tukemista (56 %)
3. Kestävien tuotantomenetelmien edistämistä (51 %).



Epävarmuustekijät ja huolenaiheet

- Huolenaiheita herättävät alan taloudellinen epävarmuus (57%), alhainen tulotaso (52%), maatalouspolitiikan muutokset (38%) sekä ilmastonmuutos ja ympäristöhaasteet (33%).
- Lisäksi opiskelijat kokevat, että kuluttajien ymmärrys ruoantuotannon todellisuudesta on heikentynyt, mikä vaikuttaa tuottajien toimeentuloon ja alan arvostukseen.



Maa- ja metsätalousministeriö