ROVANIEMI
THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®

20.2.2024

Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi matkapaketeista ja yhdistetyistä matkajärjestelyistä annetun direktiiviin (EU) 2015/2302 (matkapakettidirektiivi) muuttamiseksi matkustajien suojelun tehostamiseksi sekä direktiivin tiettyjen näkökohtien yksinkertaistamiseksi ja selkeyttämiseksi

VISIT ROVANIEMEN LAUSUNTO MATKAPAKETTIDIREKTIIVIIN LIITTYEN

Visit Rovaniemi kiittää lausuntopyynnöstä koskien matkapakettilakia. Matkailu on vahvasti kasvava ja kansainvälistyvä toimiala, jolle tunnusomaista on asiakkaan palveluiden tuottaminen yritysverkostoissa monenkeskisillä sopimuksilla. Pandemian ja kriisitilanteiden näkökulmasta tulee kuluttajansuojaa tarkastella, mutta myös alan toimijoille varmistaa mahdollisuudet elinkeinonharjoittamiseen ja taata yhdenvertaiset kilpailuedellytykset kaikkien matkapalveluita tarjoavien tahojen kesken. Matkailu on vahvasti kasvavaa ja kehittyvää vientiin rinnastettavaa teollisuutta Lapissa, jonka kysyntä arvioidaan miljardin euron luokkaan. Rovaniemen aluetalousvaikutus matkailutulon näkökulmasta on arvioitu olevan 440 M eur.

Lapissa suoraan kuluttajille suunnattu myynti kasvaa sekä digitaalisissa myyntikanavissa että palvelupisteissä voimakkaasti perinteisen matkanjärjestäjäkaupan (b2b) sijaan. Uusi matkapakettidirektiivi koskettaisi yhä suurempaa osaa matkailuliiketoiminnan palveluntuottajia. Yhä useamman elinkeinonharjoittajan tulisi osata tulkita sen säännöksiä, lisätä sen vaatimaa valvontaa sekä asettaa vakuus yrityksen maksukyvyttömyyden varalta.

Muutokset voimassa olevaan matkapakettidirektiiviin lisäisivät Lapin matkailuyritysten kustannusten kasvua digitaalisten järjestelmien hankinnan ja kehittämisen sekä henkilökunnan koulutukseen panostamisen osalta. Visit Rovaniemi esittää, että jo säännellyn matkailutoimialan toimintaedellytyksiä ei heikennettäisi entisestään, ja peräänkuuluttaa lisäksi selkeämpiä ohjeistuksia matkapakettidirektiivin tulkintaan.

Matkapaketin määritelmä

Matkapakettien määritelmän osalta halutaan muutoksessa muuttaa aikarajoja, joissa matkapaketti muodostuu. Ehdotetussa määritelmässä matkapaketin muodostavat nykyisin kerralla ostettujen palvelujen lisäksi myös 3 tunnin sisällä ostetut palvelut, jos asiakas on löytänyt ne itse, tai 24 tunnin sisällä ostetut palvelut, jos elinkeinonharjoittaja on ehdottanut, että matkustaja varaa lisää palveluita.

Määritelmää selvennettäisiin myös siten, että yhden tai useamman kuljetukseen, majoitukseen tai autonvuokraukseen liittyvän palvelutyypin ja yhden tai useamman muun matkailupalvelun yhdistelmä, jonka osuus yhdistelmän arvosta on enintään 25 prosenttia ja jota ei mainosteta yhdistelmän olennaisena piirteenä ja joka ei ole yhdistelmän olennainen piirre, ei muodostaisi matkapakettia. Voimassa olevassa direktiivissä käytettäisiin 25 prosentin määreen sijaan ”merkittävää osaa”.

Lisäksi määritelmää yhdistetystä matkajärjestelystä ehdotetaan yksinkertaistettavan. Ehdotuksen mukaan yhdistetyllä matkajärjestelyllä tarkoitettaisiin erityyppisten matkapalveluja yhdistelmää, joka ei kuulu 2 kohdassa tarkoitetun määritelmän piiriin.

Matkapaketoinnin osalta esitetty sekä aikaraja että määritelmät ovat monimutkainen ja vaikea kokonaisuus yrityksen näkökulmasta tulkittavaksi ja valvottavaksi. Visit Rovaniemi ei kannata määritelmien laajentamista.

ROVANIEMI
THE OFFICIAL HOMETOWN OF SANTA CLAUS®

20.2.2024

Click-through - paketti

Matkapaketin määritelmää muutettaisiin myös siten, että kun palveluja ostetaan erillisiltä elinkeinonharjoittajilta toisiinsa liittyen verkkovarausmenettelyn kautta ne katsotaan paketiksi, kun matkustajan henkilö- ja maksutiedot siirretään elinkeinonharjoittajalta toiselle elinkeinonharjoittajalle (ns. click-through paketti). Säännöksestä poistettaisiin nyt voimassa oleva 24 tunnin aikarajoitus.

Matkapaketin määrittelyssä erillisiltä elinkeinonharjoittajilta verkkokaupan kautta, ilman 24 h aikarajoitusta, hankitut palvelut muodostaisivat matkapaketin. Käytäntö olisi lähes mahdoton valvoa sekä aikarajoitusten sekä yritysten verkkokauppojen teknisten ratkaisujen osalta. Visit Rovaniemi tukee valtioneuvoston näkemystä click through –pakettien poistamisesta direktiivin soveltamisen osalta.

Ennakkomaksut

Ennakkomaksuilla ei tule säännellä markkinakehitystä, joka ohjaa osan liiketoiminnan tuotoista elinkeinonharjoittajan talouden puskuriksi. Ennakkomaksun määrittelyllä ja sääntelyllä ei tulisi heikentää Suomen kilpailuasemaa matkailumarkkinoilla. Visit Rovaniemi esittää, että esitettyä ennakkomaksua (enintään 25 prosenttia matkapaketin kokonaishinnasta ja loppumaksu aikaisintaan 28 päivää ennen matkapaketin alkamista), ei tulisi ottaa käytäntöön.

Peruutusoikeus väistämättömissä ja poikkeuksellisissa olosuhteissa

Viranomaisten virallisten varoituksien käytäntöä ja matkustajiin matkakohteessa tai asuinmaassa matkan jälkeen kohdistettavia merkittäviä rajoituksia on hyvä selkiyttää.

Määritelmä matkalla ilmenevistä väistämättömistä ja poikkeuksellisista olosuhteista, jotka vaikuttavat merkittävästi matkapaketin toteutukseen: olosuhdemääritelmää tulisi edelleen tarkentaa ja sen ulkopuolelle tulisi rajata tekijät, jotka eivät ole elinkeinonharjoittajan tiedossa ja hallinnassa. Elinkeinonharjoittajaa ei tule asettaa taloudelliseen vastuuseen tekijöistä, joihin elinkeinonharjoittaja ei ole voinut vaikuttaa.

Matkakuponki

Visit Rovaniemi näkee esityksen matkakupongista ja sen korotetusta arvosta sekä takaisinmaksuvelvoitteesta elinkeinonharjoittajalle mahdottomana. Kuponkien käytön seurannan tulee olla loppuasiakkaan vastuulla.

Voimaantuloaika

Alan sopimuskäytännön mukaisesti esitetään siirtymäajaksi vähintään 6 kk:n aikarajaa ja voimaantuloajaksi 24 kk:tta.

Lisätiedot:

Visit Rovaniemi

toimitusjohtaja Sanna Kärkkäinen

sanna.karkkainen@visitrovaniemi.fi

+358 40 576 3414