Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle

KAA 7/2024 vp Yle kuriin nyt!

Marcus Wiklund

+358 400 603 147

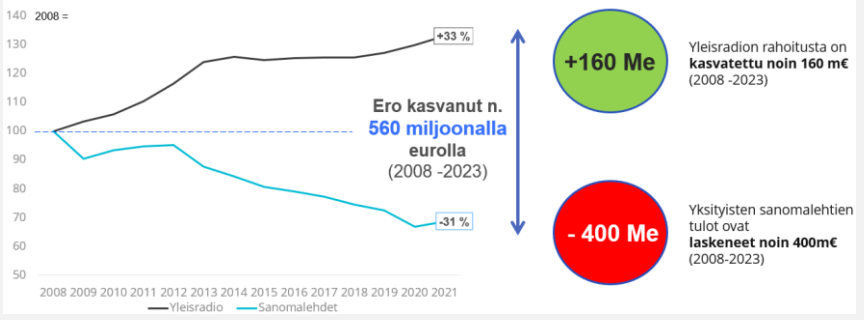
sanoma

Ylen laaja ilmainen tarjonta kaventaa olennaisesti kaupallisen median toimintaedellytyksiä

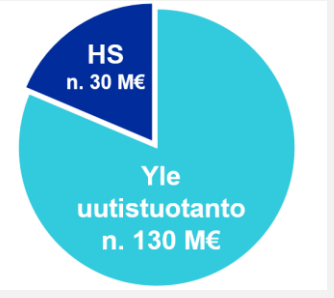
Kotimainen uutismedia on menettänyt n. 400M€ printin mainostuottoja viimeisen 15v aikana - vain isot voivat, ja vain osittain, kompensoida digimainonnalla. Samaan aikaan:

- Ylen uutis- ja ajankohtaistoimituksien **rahoitus on yli neljä kertaa suurempi** kuin suurimman yksityisen uutismedian, Helsingin Sanominen uutistoimituksen budjetti, ja
- Ylen journalistisen **henkilökunnan määrä** lähestyy koko yksityisen median journalistinen henkilökunnan määrää.
- TV:ssä ja radiossa YLE:n **sisältöpanostukset ovat kaksi kertaa suuremmat** kuin kaikkien kaupallisten toimijoiden yhteensä.

Ylen rahoitus vs. Sanomalehdet

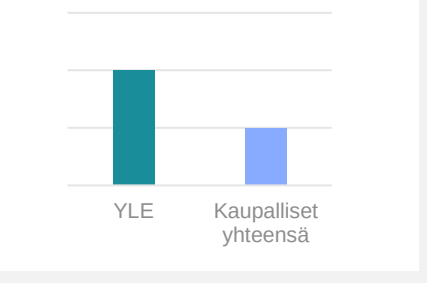


Ylen uutistoiminta vs. HS uutistoiminta



x4

Ylen TV-panostukset vs. kaupalliset kanavat



x2

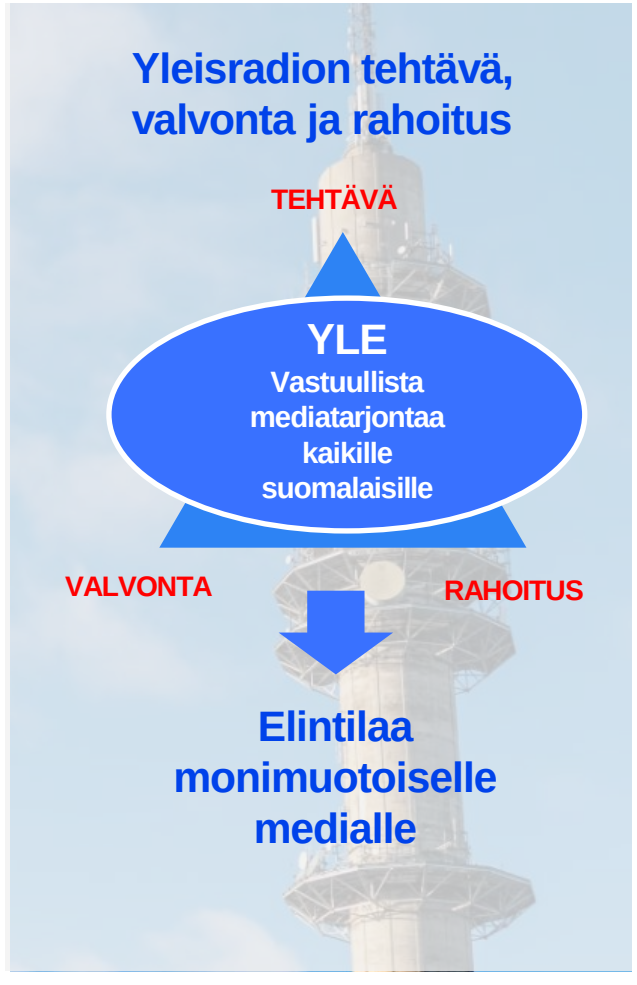
sanoma

Eduskunta linjaa siitä, minkä elintilan Yle jättää yksityiselle medialle

Ylen ja yksityisen median välinen tasapainotila on häiriintynyt ja se vaatii toimenpiteitä

Eduskunnan tulisi jatkaa YLE-työryhmän työtä ja:

1. Yleisradion tehtävän tulisi olla suppea ja tarkkarajainen
2. Yhtiön rahoituksen tulisi kattaa vain laissa määrätyn tarkkarajaisen tehtävän hoitamisen
3. Yleisradion valvonta tulisi järjestää kokonaan yhtiöstä riippumattomaksi



sanoma

Tarkkarajaisempi tehtävänkuva ohjaisi toimintaa keskittymään muuta mediatarjontaa täydentävään julkiseen palveluun

- **Ylen toiminta** tulee vähitellen johtamaan median moniarvoisuuden kaventumiseen
- **KKV:** ”Julkisen palvelun tehtäviksi tulisi lähtökohtaisesti säätää vain yleisen edun kannalta välttämättömät palvelut..”
- Ei tule sallia, että Yleisradio kilpailullaan kaventaa yksityisen median elintilaa tavalla, joka johtaa suomalaisen mediatarjonnan supistumiseen

7 §

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Edellä mainittuja ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tulee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti. Sisältöpalvelujen pääpainon tulee olla liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävissä julkaisuissa. Tekstimuotoisen sisällön tulee 3 momentissa säädettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta liittyä yhtiön liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältävään julkaisuun. (11.3.2022/159)

sanoma

sanoma