Uusi sääntelykokonaisuus on tasapainoinen ja edistää tavoitteita korkeasta kanavointiasteesta ja rahapelihaittojen vähentämisestä. Samalla se palvelee hallitusohjelman tavoitetta reilusta kilpailusta mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa.

Sekä rahapelitoimijoiden että mediayritysten oikeusvarmuus edellyttää, ettei valvovalle viranomaiselle jää kohtuuttoman laajaa harkintavaltaa säännösten soveltamisessa.

Lain voimaantuloa tulisi pyrkiä aikaistamaan tai vähintäänkin mahdollistamaan markkinoinnin aloittaminen heti toimilupapäätöksistä alkaen.