Liikenne- ja viestintävaliokunta 25.4.2025
Yleisradion hallintoneuvoston kertomus vuodesta 2024 | K 12/2025 vp

Marit af Björkesten, johtaja, Strategia ja palvelut
Johanna Tuuri, yhteiskuntasuhdepäällikkö

Viestintäpolitiikan emeritusprofessori Hannu Nieminen hallintoneuvostolle antamassaan lausunnossa:

- *“Hallintoneuvoston kertomuksen pohjalta käy ilmi, että Yle on toiminnassaan kyennyt ottamaan toimintaympäristönsä muutokset huomioon hyvin.”*

- *“Kertomus osoittaa, että Yle on toteuttanut Yle-lain 7 § ja 7a § yhtiölle asettamat julkisen palvelun tehtävät hankalissa olosuhteissa valtaosin erinomaisesti.”*



Ylen onnistumista seuraavat mittarit säilyneet korkealla tasolla:

- **92 % kansalaisista käyttää Ylen palveluita viikoittain.** [*KMK, Norstat 2024*]
- **85 % pitää Ylen uutisia luotettavina, 9 % epäluotettavina.**
  [*Digital News Report 2024, Oxfordin yliopiston Reuters-instituutti*]
- **Lähes 3,1 miljoonaa Yle Tunnusta** v. 2024 lopussa (2023: 2,4 milj).



Kustannussäästöohjelma etenee vaiheittain

Vaiheiden 1 ja 2 säästötavoite 50 milj €

PTR:n säästötavoite 66 milj €

Vaihe 1, syksy 2024

Sovittiin **27 milj €** säästöistä. Henkilöstömäärä väheni noin 300:lla. Lisäksi valmisteltu säästöjä **18 milj €** edestä.

1. vaihe koski mm. uutistoimintaa, urheilua, Svenska Yleä, tekniikkaa, tuotantoa, kehitystä, viestintää, henkilöstöhallintoa, jne.

Vaihe 2, kevät 2025

Uusi sopeutustarve 5 milj €. Neuvotteluiden piirissä 364 henkilöä, vähennystarve max 37.

Koskee toimintoja, joita 1. vaiheessa ei ollut mukana: draama, hankinnat, viihde, nuoret, lapset, strategia, digipalvelut, jne.

Vaihe 3

Lopullinen säästötarve tarkentuu, kun tiedämme miten suunnitellut sopeutukset toteutuvat ja miten muut kustannustekijät vaikuttavat Ylen toimintaan.

yle

Strategian päivitys

Kotimaisen median säilyminen suomalaisten ruuduilla vaatii politiikkatoimia

Parlamentaarinen Yle-työryhmä esitti, että valtioneuvosto selvittäisi kotimaisten mediapalveluiden löydettävyyden parantamista EU:n audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin mukaisesti.

→ Yle, MTV ja Sanoma Media Finland työstäneet yhteisen ehdotuksen LVM:lle.

yle



Kuva: Nicolas J Leclercq / Unsplash



Kaikille yhteinen, jokaiselle oma
Gemensamt för alla, unikt för mig