Kaupan liiton viestit

Talousvaliokunnan kuuleminen 6.6.2025

Kauppa on
- päivittäiskauppaa
- erikoiskauppaa
- teknistä kauppaa
- autokauppaa.

Kauppa on kivijalka- ja verkkokauppaa.



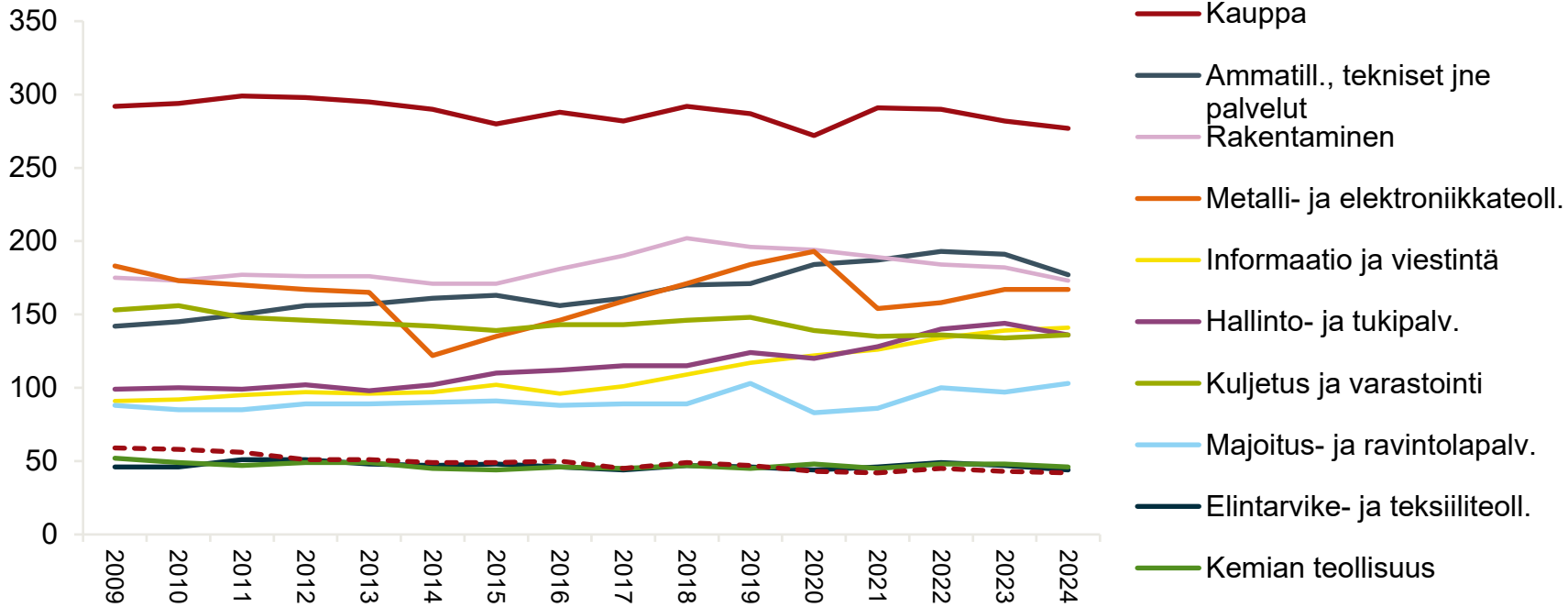
Kauppa on kuluttaja- ja BtoB-kauppaa.

Kauppa on sekä vähittäis- että tukkukauppaa.

© KAUPAN LIITTO

Kauppa on elinkeinoelämän suurin työllistäjä

1 000 henkilöä



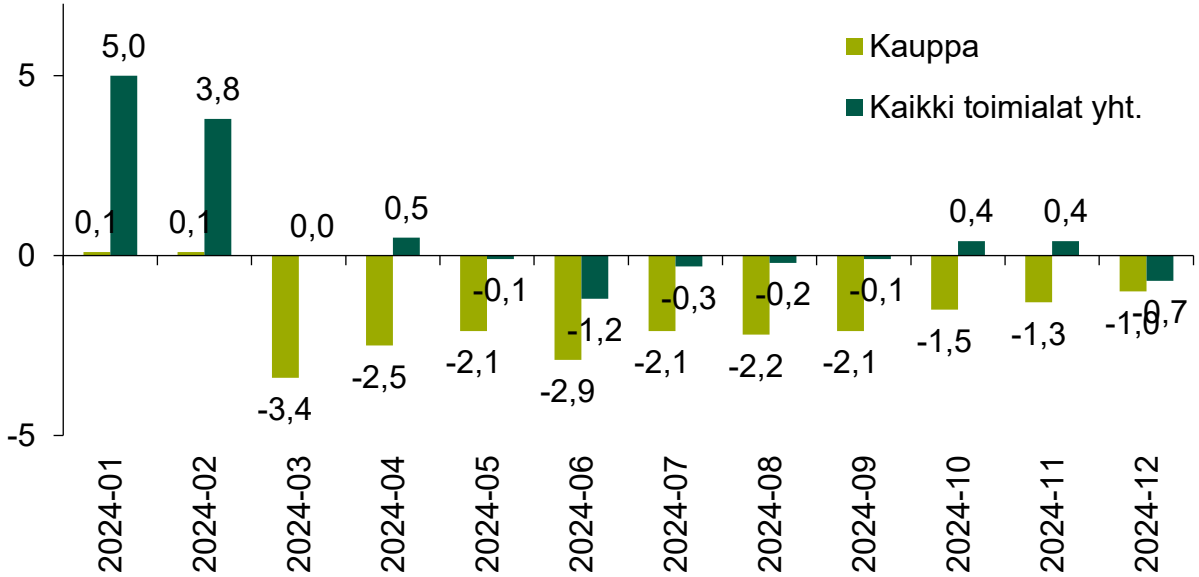
Lähde: Työvoimatutkimus, Tilastokeskus.

© KAUPAN LIITTO

Kaupan luoma arvonlisäverokertymä kutistui viime vuonna

Kaupan kotimaan myynneistä tilittämän kumulatiivisen arvonlisäverokertymän vuosimuutos, %

Lähde: Verotulojen kehitys, Verohallinto.



Kauppa tilittää puolet kotimaan myynneistä muodostuvista arvonlisäveroista Suomessa. Viime vuonna kaupan luoma arvonlisäverokertymä kutistui.

Pakettivyöry Kiinasta valtavassa kasvussa

- Kaupan liitto julkisti 3.2. Suomen tulli viime vuotta koskevat tilastotiedot EU:n ulkopuolisista alle 150 euron lähetyksistä.
- Tullin tilastojen mukaan vuonna 2024 EU:n ulkopuolelta tuli Suomeen 28,2 miljoonaa lähetystä, kun vuotta aiemmin lukumäärä oli 3,6 miljoonaa lähetystä.
- Lähetysten määrä kasvoi 678 prosenttia. Kasvun taustalla on ennen kaikkea kiinalaisten lähetysten määrän kasvu, joka oli 823 prosenttia.
- Kaikista EU:n ulkopuolelta tulleista lähetyksistä 98 prosenttia tuli Kiinasta.
- Pakettivyöry Kiinasta valtavassa kasvussa – viime vuoden luvut julkaistu | Kauppa

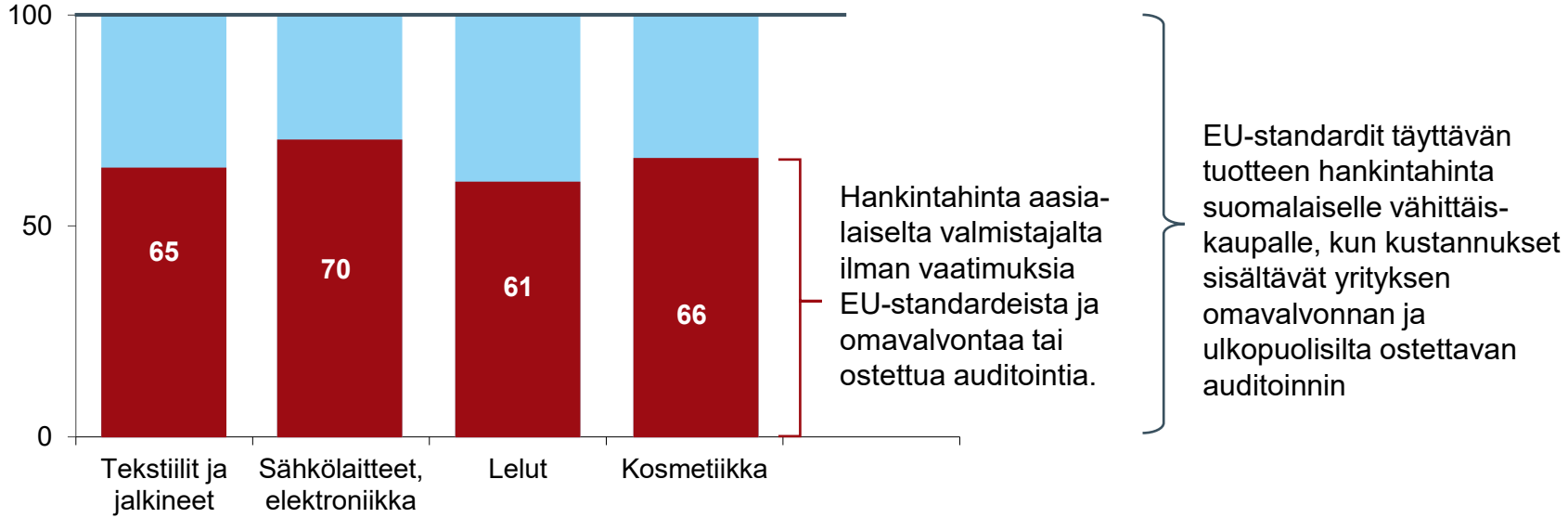
Mistä ongelma muodostuu?

- Tuoteturvallisuudessa on merkittäviä puutteita
- Pakkauskierrätyskustannuksiin ei osallistuta
- Kiertotalousmalli vaarantuu kun tuotteiden materiaaleista ei ole tietoa tai ne ovat vaarallisista materiaaleista valmistettu
- Digipalvelusäännöksen vaatimuksia rikotaan (kuluttajansuojan toteutuminen ja manipuloivat käytännöt)
- 150 euron tullivapausraja EU:n ulkopuolisille verkkokaupoille ja -alustoille
- Tietosuojavelvoitteita rikotaan
- Immateriaalioikeuksia rikotaan
- Velvoitteidenmukaiset tuotteet maksavat enemmän ja velvoitteidenmukaisuuden hallinta maksaa paljon niitä noudattaville yrityksille
- Sisämarkkinoilla toimivien yritysten velvoitteita kiristetään (esim. digitaaliset tuotepassit, laajennetun tuottajavastuun velvoitteet kuten tekstiilien erilliskierrätys), josta EU:n ulkopuolisilta alustoilta käsin toimivat yritykset tosiasiallisesti välttyvät

© KAUPAN LIITTO

Tuoteturvallisuuden noudattamisesta aiheutuu merkittävät kustannukset kaupoille

Vastaavan tuotteen keskimääräinen hankintahinta aasialaiselta valmistajalta verrattuna suomalaisen yrityksen maksamaan hankintahintaan



Kaupan liiton EU-tason ratkaisuesitykset

- Verkon markkinapaikoille tulee asettaa enemmän vastuuta myytävistä tuotteista ja palveluista.
- EU:n ulkopuolelta hankittujen tavaroiden 150 € tullivapausrajan poistoa sekä muita tulliuudistuksessa esitettyjä toimia tulee kiirehtiä.
  - Komissio on ehdottanut, että tullivapauden poistaminen toteutettaisiin vasta 1.3.2028 alkaen.
  - Toimeenpano voi kuitenkin viedä vuosia.
- Tuodaan alustat vahvemmin tuottajavastuun piiriin.
- Komission toimivaltaa tulee laajentaa EU:n ulkopuolisen verkkokaupan markkina-valvontaan.
  - Kansallisilla viranomaisilla ei ole riittäviä edellytyksiä puuttua niiden toimintaan ja ilmi tulleisiin epäkohtiin.

Miten alustojen vastuuta voidaan lisätä?

- Alustoilla on ainoana toimijana realistinne mahdollisuus valvoa niillä toimivia yhtiöitä. Alustojen vastuun lisääminen on mahdollista ja toteutettavissa, mutta se vaatii EU-tason lainsäädäntömuutoksia.
- Verkkomarkkinapaikat tulisi luokitella **talouden toimijoiksi ja tuottajiksi tuottajavastuiden osalta**. Tämä johtaisi siihen, että verkkomarkkinapaikat kantaisivat samat vastuut kuin mitä on maahantuojilla tuotteiden tai pakkausten vaatimustenmukaisuudesta jo ennen kuin ne saatetaan myyntiin EU:ssa.
- Alustojen määrittäminen taloudellisiksi toimijoiksi voidaan toteuttaa useilla tavoilla:
  - Omnibus-säädöksellä, joka määrittelisi verkkomarkkinapaikkojen velvoitteet yhdenmukaisesti muiden taloudellisten toimijoiden velvoitteiden kanssa. Tämän säädöksen tulisi kattaa kaikki relevantit tuote-, tuoteturvallisuus sekä ympäristölainsäädännön kohdat, joissa määritellään toimijoiden velvoitteita.
  - Digipalveluasetuksen (DSA) lisättävän uuden osion avulla, jossa otettaisiin käyttöön ennakoivat velvoitteet verkkokauppapaikoille, jotka myyvät tuotteita kolmansien maiden myyjiltä/tehtailta EU:n kuluttajille.
  - Uuden lainsäädäntökehyksen (New Legislative Framework NLF) määritelmien muuttamisen avulla (esim. miten määritellään talouden toimijat ja markkinoille saattaminen)
- Tuottajan määritelmien muuttaminen on tehtävä tuottajavastuualakohtaisen EU-asetusten/direktiivien kautta.

Muutosesitykset Suomen kantaan

- **Suomen tulee kannassaan ja EU-vaikuttamisessaan edellyttää komissiolta lainsäädäntötoimia, joilla verkkomarkkinapaikkojen velvollisuuksia tuotteiden vaatimuksenmukaisuuden tarkastamisesta (ennen niiden ottamista myyntiin alustalle) lisätään.**
- **Suomen tulee aktiivisesti edistää toimia, joilla tulliuudistuksessa esitetyt toimenpiteet saadaan mahdollisimman pikaisesti käytäntöön.**
- **Suomen kantaa tulee tuottajavastuita koskevilta osin täsmentää siten, että EU:n tulee ensisijaisesti keskittyä toimiin, joilla varmistetaan verkkomarkkinapaikkojen ja kolmansista maista toimivien osallistuminen nykyisiin tuottajavastuukustannuksiin ja -velvoitteiden noudattamiseen.**
- **Suomen tulee edistää komission toimivaltuuksien laajentamista EU:n lainsäädännön tehokkaan täytäntöönpanon varmistamiseksi.**
- **Suomen tulee vaatia komissiota luomaan selkeän poikkihallinnollisen rakenteen asian käsittelemiseksi ja tarvittavien lisätoimenpiteiden valmistelemiseksi.**



KAUPAN LIITTO