HE 57/2025, Poliittisen mainonnan avoimuus ja kohdentaminen

Lakivaliokunta 17.6.2025

Suvi Aherto

Tavoite oikea – vaarana mm. demokratiakilven kanssa ristiriidassa oleva hallintotaakka

Peruslähtökohtana asian käsittelyssä tulee muistaa, että mm. rahoitukseltaan kyseenalaista mainontaa on huomattavasti todennäköisemmin sosiaalisessa mediassa kuin MTV:llä tai vaikka HS:ssa. Vaarana on, että halutaan säännellä digijättejä, päädytään tuomaan merkittävä uusi hallintorasite päätoimittajavastuulla toimivalle journalistiselle medialle.

On hyvä, että hallituksen esitystä täydennettiin lausuntojen perusteella huomioiden myös mainosten rahoittajien velvollisuudet. Käytännössä mediat joutuvat jatkossa vaatimaan mainostajilta tietoja, jotka joutuvat ilmoittamaan.
Sääntelyssä on ymmärrettävästi sanktioita, mutta pääasiana tulee olla toimijoille annettavan neuvonnan, tuen ja ohjeistuksen.
Mediatoimijoille tulee huomattava määrä uusia velvoitteita ja tilanne on täysin uusi myös valvovalle viranomaiselle, siksikin ohjaus ja neuvottelu ennen sanktioita tarpeen.

Esimerkiksi medianvapausasetuksen osalta LiV teki seuraavan lausuman:
Eduskunta edellyttää, että valtioneuvosto seuraa tarkoin uuden sääntelyn vaikutuksia ja tarvittaessa ryhtyy toimenpiteisiin sekä mediakentän moniarvoisuuden että taloudellisen toimintakyvyn turvaamiseksi.
Toivomme vastaavaa seurantaa myös tämän HE:n osalta



Kiitos!

Annamme mielellämme lisätietoja.