Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

Asia: HE 96/2025 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laeiksi tupakkaverosta annetun lain ja valmisteverotuslain 72 §:n muuttamisesta

Eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaosto on pyytänyt Tupakkateollisuusliitolta kirjallista asiantuntijalausuntoa. Tupakkateollisuusliiton toiminta on lakkautettu, minkä johdosta tämän asiantuntijalausunnon antaa Savuton Nikotiiniala ry, Finlands Nikotinbranch rf (y-tunnus 3492882-7). Nikotiinipussiteollisuudelle osoitetut lausuntopyynnöt pyydetään osoittamaan vastaisuudessa osoitteeseen mirita.saxberg@nikotiiniala.fi.

Savuton Nikotiiniala ry (SNA) kiittää lausuntopyynnöstä ja toteaa seuraavaa:

- Hallituksen esityksen tavoite lisätä verotuottoja ja suojella nuoria ei toteudu nikotiinipussien valmisteveron korotuksella. Esitetty korotus heikentäisi nuorten suojelua, supistaisi veropohjaa sekä lisäisi rajakauppaa, laitonta tuontia ja haittaisi luvallista myyntiä. Nikotiinipussit tulisi poistaa veronkorotuksen piiristä niiden tupakointiin verraten vähemmän haitallisen riskiprofiilin perusteella.
- Verollisten nikotiinipussien kulutus on kasvanut Suomessa yli 20 prosenttia vuositasolla. Ilman lisäkorotuksia tämä suuntaus tuottaisi arviolta 200–300 miljoonaa valmisteverollista lisäpussia vuoteen 2027 mennessä. Fiskaalinen vaikutus: noin 45 miljoonaa euroa lisää valmisteveroja ja yhteensä noin 75 miljoonaa euroa verotuloja (valmistevero + ALV) ilman verokantojen kiristyksiä. Hallituksen tulotavoite voidaan näin saavuttaa kestävämmin laillista myyntiä vahvistamalla.
- Nikotiiniala kannattaa hallituksen esittämää nikotiinipussien ja nuuskan verottoman matkustajatuonnin rajan alentamista 200 grammaan. Tämä on oikeansuuntainen toimi harmaan kaupan torjunnassa ja selkeyttää matkustajatuonnin verovalvontaa.

Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

Perustelut

1. **Nikotiinipussien valmistevero Suomessa on jo nyt erittäin korkea EU-vertailussa**

   Suomessa nikotiinipussien keskimääräinen valmistevero on noin 149 euroa/kg, kun EU:n keskiarvo on noin 53 euroa/kg. Suomi verottaa nikotiinipusseja kahdeksan kertaa raskaammin kuin Ruotsi. Mikäli hallituksen esitys hyväksytään, verotus nousisi Ruotsiin nähden arviolta 11-kertaiseksi.

   Näin suuri epäsuhta naapurimaiden välillä ei esiinny muissa valmisteverokategorioissa. Nykyinen ja esitetty verolinja vahvistaa rajakauppaa ja salakuljetusta, sekä heikentää kotimaisen luvallisen kaupan toimintaedellytyksiä.

2. **Verotuottoarviot ja hintaoletukset ovat yliarvioituja - fiskaalinen riski on merkittävä**

   Hallituksen esityksen vaikutusarvio perustuu epärealistisiin oletuksiin, ja odotettu verotulolisäys 30 miljoonaa euroa vuodessa ehdotetusta 37 prosentin veronkorotuksesta on yliarvioitu. Oletukset pakkauskoosta, hintatasosta ja markkinavolyymista ovat virheellisiä, mikä kasvattaa hinnannousun vaikutusta ja pienentää veropohjaa. Hallituksen esityksen mukaan veronkorotukset lisäisivät tupakkaveron tuottoa noin 30 miljoonaa euroa vuodessa ja nostaisivat keskimääräisiä hintoja noin 14 prosenttia. Hallituksen omassa esityksessä tunnistetaan verotuottoarvioihin liittyvä merkittävä epävarmuus.

   Hallituksen esityksen laskelmat nojaavat oletuksiin: verollinen kulutus noin 55 miljoonaa kpl 12 g rasioita ja keskihinta noin 0,49 euroa grammalta, eli hintaoletus on noin 5,90 euroa per 12 gramman rasia. Nikotiinialan havainnot poikkeavat olennaisesti: rasiapaino on todellisuudessa keskimäärin noin 14 grammaa, jolloin volyymi on lähempänä 47 miljoonaa rasiaa. Lisäksi luvallisen kaupan keskihinta on noin 7 euroa rasialta ja veronkorotuksen todellinen hinnannousu olisi näin ollen

0,88–1,20 euroa rasialta, ei 0,60–0,80 euroa, kuten hallituksen esityksessä on laskettu.

Hallituksen vaikutusarviossa käytetään nikotiinipusseille perinteisten tupakkatuotteiden kaltaista matalaa omahintajoustoa (PED ≈ -0,38). Nikotiinialan analyysin mukaan savukkeiden PED Suomessa on lähempänä -1,1. Jos tätä -1,1 joustoa sovelletaan hallituksen esityksen laskentaan, nikotiinipussiveron korotuksen lisätuotto jää noin 16 miljoonan euron vuositasoon. Tämä on vain noin puolet hallituksen esityksessä arvioidusta.

Euroopan komission tupakkaverodirektiivin luonnoksessa nikotiinipussien kysynnän PED on keskimäärin -1,36 EU:ssa - tällä joustolla esitetty veronkorotus tuottaisi arviolta noin 11 miljoonaa euroa vuodessa. Suomen korkeampi hinta (≈1,3 x EU-keskiarvoon nähden) viittaa vieläkin herkempiin hintavaikutuksiin. Joustolla -1,55 lisätuotto (valmistevero + ALV) olisi jo nolla. Johtopäätöksenä hallituksen esityksessä arvioitu 30 miljoonan euron lisätuotto on selvästi ylimitoitettu ja fiskaalinen riski on merkittävä.

3. **Korotus kasvattaisi rajakauppaa ja laitonta myyntiä**

Suomessa kulutettujen nikotiinipussirasioiden analysointiin perustuvat WSMP Groupin Empty Can Survey (ECS) -tutkimukset vuosilta 2023–2025 osoittavat, että Suomessa kulutetuista nikotiinipusseista noin 70 prosenttia on verottamattomia ulkomaisia tuotteita. Tuoreimman 2025 ensimmäisen kvartaalin ECS-tutkimuksen mukaan tarkka luku on 68,3 prosenttia, kun viime vuoden viimeisellä kvartaalilla ulkomaisen kulutuksen osuus oli 79,6 prosenttia. Veronkorotus ohjaisi kulutusta entistä enemmän rajakauppaan ja pimeille markkinoille.

Hallituksen esityksessä todetaan, että veronkorotus voi lisätä salakuljetusta ja laitonta välittämistä, koska hintaerot Suomen ja lähialueiden välillä ovat suuret.

Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

200 gramman matkustajatuontiraja selkeyttää Tullin ja Verohallinnon valvontaa ja voi vähentää tuontia rajan yli. Savuton Nikotiiniala kannattaa rajan käyttöönottoa.

Etämyynnin kielto 1.8.2025 lähtien vaikeuttaa laillista verkkokauppaa, mutta Tullin mukaan salakuljetuksen riskiä kasvattaa ennen kaikkea maiden välinen hintaero. Veronkorotus pahentaisi tätä huomattavasti. Rajat ylittävän kaupan dynamiikka on ratkaiseva.

4. **Pimeän kaupan oletettu kasvu lisäisi nuorten saatavuutta**

Luvallisissa myyntikanavissa ikärajavalvonta toimii. Pimeissä kanavissa ja sosiaalisen median alustoilla - kuten esimerkiksi Telegram, Signal, Instagram, Snapchat ja Facebook - ikää ei valvota eikä tuoteturvallisuutta voida taata. Nikotiinipussirasian hinta on usein matalampi kuin luvallisessa kaupassa. Hintaeron kasvaessa nuorten saatavuus pimeästä kaupasta lisääntyy. Tullin arvioissa hintaerolla on keskeinen rooli salakuljetuksessa.

Hallituksen esityksessä korostetaan markkinan olevan murroksessa ja arvioihin liittyvän epävarmuuden suurta; sääntelymuutokset, kuten etämyyntikielto ja makurajoitukset, voivat olennaisesti vaikuttaa verolliseen kulutukseen. Nämä vaikutukset tulisi ensin arvioida ennen lisäkorotuksia.

5. **Nykyisten valmisteverokantojen säilyttäminen tukee fiskaalisia tavoitteita**

Verollisten nikotiinipussien kulutus on kasvanut Suomessa yli 20 prosenttia vuositasolla. Ilman lisäkorotuksia tämä suuntaus tuottaisi arviolta 200–300 miljoonaa valmisteverollista lisäpussia vuoteen 2027 mennessä. Fiskaalinen vaikutus: noin 45 miljoonaa euroa lisää valmisteveroja ja yhteensä noin 75 miljoonaa euroa verotuloja (valmistevero + ALV) ilman verokantojen kiristyksiä. Hallituksen tulotavoite voidaan näin saavuttaa kestävämmin laillista myyntiä vahvistamalla.

Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

6. **Kansainvälinen näyttö tukee riskiperusteista linjaa**

   Ruotsi laski marraskuussa 2024 nuuskan veroa 20 prosenttia ja kiristi samanaikaisesti savukkeiden verotusta ohjaten kulutusta vähemmän haitallisiin savuttomiin tuotteisiin, mikä tukee savuttomuutta ja veropohjan kestävyyttä. Tätä linjaa on perusteltua soveltaa myös nikotiinipusseihin Suomessa. Ruotsissa ainoastaan noin viisi prosenttia väestöstä tupakoi siitäkin huolimatta, että Ruotsissa savukkeiden myyntihinnat ovat Suomen tasoa matalammat.

7. **Varastoinnin ehkäiseminen ennen korotuksia (anti-forestalling)**

   Veropolitiikan tehokkuuden varmistamiseksi tulee ehkäistä ennen korotuksia tapahtuvaa varastointia, joka heikentää fiskaalisia tavoitteita ja vääristää kilpailua. Hallituksen esityksessä huomautetaan, että varastoinnilla vaikutetaan lähinnä hinnannousun ja verotuoton lisäyksen ajoitukseen. Tämä edellyttää ennalta ehkäiseviä toimia.

   Savuton Nikotiiniala ry ehdottaa toimiksi veronkorotuksia edeltävää pakollista varastoilmoitusta, jakelijoiden keskimääräisten päivittäisten ulosmyyntikattojen asettamista korotusta edeltävälle kuukaudelle, lyhyitä läpimyyntiaikoja vanhoille erille, sekä vähittäismyyntihinnan ilmoitusvelvollisuuden tehokkaampaa valvontaa.

Ehdotukset hallituksen verotuoton tavoitteeseen pääsemiseksi

1) Poistetaan nikotiinipussit veronkorotuksen piiristä ja säilytetään niiden nykyinen verotaso vähintään vuosille 2026–2027. Vaihtoehtoisesti rajataan korotus koskemaan ainoastaan poltettavia tupakkatuotteita haittoja vähentävän riskiperusteisuuden mukaisesti.

Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

2) Varmistetaan selkeä hintaero savukkeiden ja nikotiinipussien välillä ohjausvaikutuksen säilyttämiseksi, myös suhteessa Ruotsiin ja muihin naapurimaihin.

3) Toteutetaan 200 gramman matkustajatuontiraja sekä selkeytetään verovalvontaa; resursoidaan kohdennettua valvontaa erityisesti sosiaalisen median kanavissa ja välitysalustoilla sekä muissa laittomissa kauppapaikoissa.

4) Tehdään riippumaton vaikutusarvio 12 kuukauden kuluttua tupakkalain 1.8.2025 voimaantulleiden muutosten ja etämyyntikiellon vaikutuksista kattaen markkinavolyymin, hintaerot, matkustajatuonnin määrän ja laittoman kaupan seurannan ennen uusia veropäätöksiä.

5) Vahvistetaan laillisen kaupan houkuttelevuutta ilman veronkorotusta ja tehostetaan ikärajojen omavalvontaa ja seuraamuksia laittomasta myynnistä.

Johtopäätökset

HE 96/2025:n sisältämässä analyysissa tunnistetaan merkittävät epävarmuudet ja riskit, mukaan lukien salakuljetuksen ja laittoman välittämisen mahdollisen kasvun hintaerojen kasvaessa. Esitetty 37 prosentin korotus ei todennäköisesti tuota arvioitua 30 miljoonan euron lisätuottoa, kun huomioidaan markkinaoletusten virheet ja nikotiinipussien todellinen hintajousto. Kestävin tie verotuottojen ja nuorten suojelun kannalta on rajata nikotiinipussit veronkorotuksen ulkopuolelle, toteuttaa 200 gramman matkustajatuontiraja ja vahvistaa riskiperusteista verolinjaa, jossa savuttomat vaihtoehdot pidetään selvästi savukkeita edullisempina.

Savuton Nikotiiniala ry, Finlands Nikotinbranch rf on suomalainen nikotiinipussiteollisuuden edunvalvontajärjestö. Tuomme tutkittua tietoa päätöksenteon tueksi ja edistämme sääntelyä, joka tukee savuttomuutta ja julkista taloutta, torjuu laitonta kauppaa, suojelee nuoria, sekä vähentää tupakoinnin terveyshaittoja. Jäseniämme ovat British American Tobacco, Imperial Brands ja Japan Tobacco International.

Mirita Saxberg,
toiminnanjohtaja
Savuton Nikotiiniala ry,
Finlands Nikotinbranch rf
10.10.2025

Liite: WSPM Group, Empty Cans Survey Finland, Q1 2025

Tarvittaessa toimitamme laskennat (PED-skenaariot, hintavaikutukset ja verotuottoarviot) sekä metodikuvauksen.



WSPM GROUP

EMPTY CANS SURVEY

FINLAND Q1 2025

July 2025

CONTENTS

EMPTY CANS SURVEY RESULTS Q1 2025: FINLAND



01. EXECUTIVE SUMMARY



02. METHODOLOGY



03. KEY RESULTS



04. APPENDIX

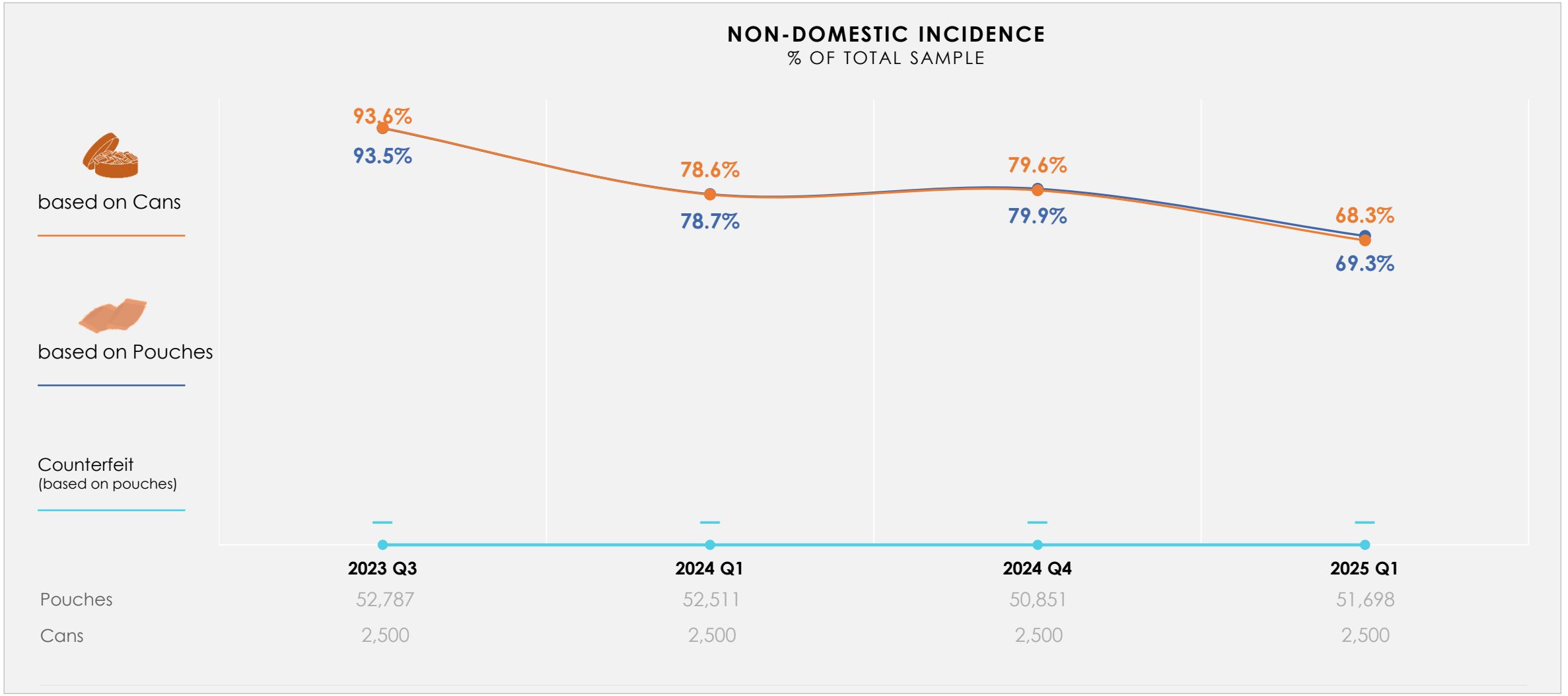


01.

EXECUTIVE SUMMARY

QUARTER 1, 2025

EXECUTIVE SUMMARY: NON-DOMESTIC TREND



TOTAL SAMPLE = DOMESTIC AND NON-DOMESTIC CANS

EXECUTIVE SUMMARY: KEY MESSAGES

FINLAND

- **Non-domestic incidence** decreased to **68.3%** (vs 79.6% in Q4 2024, 78.6% in Q1 2024).

- **The type of cans** found were:
  - **Nicotine Pouches** with **64.4%** (69.8%, 57.3%) of all cans collected.
  - **Snus** with **35.0%** (29.9%, 42.0%).
  - **Nicotine-Free Pouches** with **0.7%** (0.2%, 0.7%).

- **No counterfeit cans** were found (-, -).

- **Main non-domestic market variants** found were:
  - **SWEDEN** with **66.7%** of all packs collected (78.8%, 76.4%).
  - **UNSPECIFIED*** with **0.6%** (0.4%, 0.4%).
  - **ESTONIA** with **0.4%** (0.1%, 0.6%).

- **At city level,** the highest non-domestic incidence was found in **ESPOO** at **82.9%** (87.7%, 95.5%), **JYVASKYLA** at **80.6%** (73.8%, 66.9%), and **LAHTI** at **77.0%** (74.1%, 87.4%).

*Unspecified are cans which are not bearing any specific market or Duty Free labeling.

EXECUTIVE SUMMARY: KEY VARIANCES

% OF TOTAL SAMPLE Based on number of cans

Total: 2,500 cans.

	Q1 2025	Q4 2024	Q1 2024
NON-DOMESTIC INCIDENCE	**68.3%**	79.6%	78.6%
MAIN MARKET VARIANTS			
SWEDEN	**66.7%**	78.8%	76.4%
UNSPECIFIED*	**0.6%**	0.4%	0.4%
ESTONIA	**0.4%**	0.1%	0.6%
MAIN CITIES			
ESPOO	**82.9%**	87.7%	95.5%
JYVASKYLA	**80.6%**	73.8%	66.9%
LAHTI	**77.0%**	74.1%	87.4%

*Unspecified are cans which are not bearing any specific market or Duty Free labeling.

EXECUTIVE SUMMARY: INFLOW MATRIX

% OF TOTAL SAMPLE Based on number of cans

Total: 2,500 cans.

	SWEDEN	UNSPECIFIED*	ESTONIA	DENMARK	CZECH REPUBLIC	OTHERS	**Total**	2024 Q4	2024 Q1
	18.5%	—	0.2%	0.0%	0.1%	—	**18.8%**	38.6%	19.0%
	5.2%	—	—	—	—	—	**5.2%**	1.6%	6.8%
	4.9%	—	—	0.0%	—	0.0%	**5.0%**	1.4%	4.4%
	4.2%	—	—	—	—	—	**4.2%**	2.3%	4.6%
	3.1%	—	—	—	—	—	**3.1%**	10.2%	3.4%
	2.9%	—	—	—	—	—	**2.9%**	6.6%	4.9%
	28.0%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	**29.2%**	18.9%	35.5%
Total	**66.7%**	**0.6%**	**0.4%**	**0.2%**	**0.1%**	**0.3%**	**68.3%**	**79.6%**	**78.6%**

2024 Q4	78.8%	0.4%	0.1%	0.0%	—	0.2%	**79.6%**
2024 Q1	76.4%	0.4%	0.6%	0.1%	—	1.2%	**78.6%**

*Unspecified are cans which are not bearing any specific market or Duty Free labeling.



02.

METHODOLOGY

QUARTER 1, 2025

OBJECTIVES, PROVISIONS, LIMITATIONS

OBJECTIVES

Provide an indication on the incidence of non-domestic or illicit cans consumed in FINLAND :

- Tax-paid and non-tax paid cans from other countries
- Counterfeit cans
- Gain information related to non-domestic or counterfeit cans by: Manufacturer, City, Brand family, Market variant

PROVISIONS

- Participating companies: British American Tobacco (BAT), Imperial Tobacco Limited (ITL), and Philip Morris International (PMI)
- Participating companies provided financial support for this study. WSPM Group conducted the empty cans collection independently. The market variant of all collected cans and the authenticity of the collected cans bearing their cans trademarks were examined by the participating companies
- WSPM Group assumed limited responsibility for the report findings and conclusion. The objectives and limitations of the report are set out on this page. Should any party choose to rely on the report, they do so at their own risk.
- Non-domestic includes legal allowances

LIMITATIONS

- Homes and workplaces are not covered
- No information on counterfeit incidence of non-participating companies
- The survey is designed to focus on trends rather than incidence at a single point in time

RESEARCH APPROACH

METHOD

Random collection from streets & public bins. Any brand, any market variant.

FIELDWORK TIMINGS

FINLAND:
17 Feb – 05 Apr, 2025

REPORTING

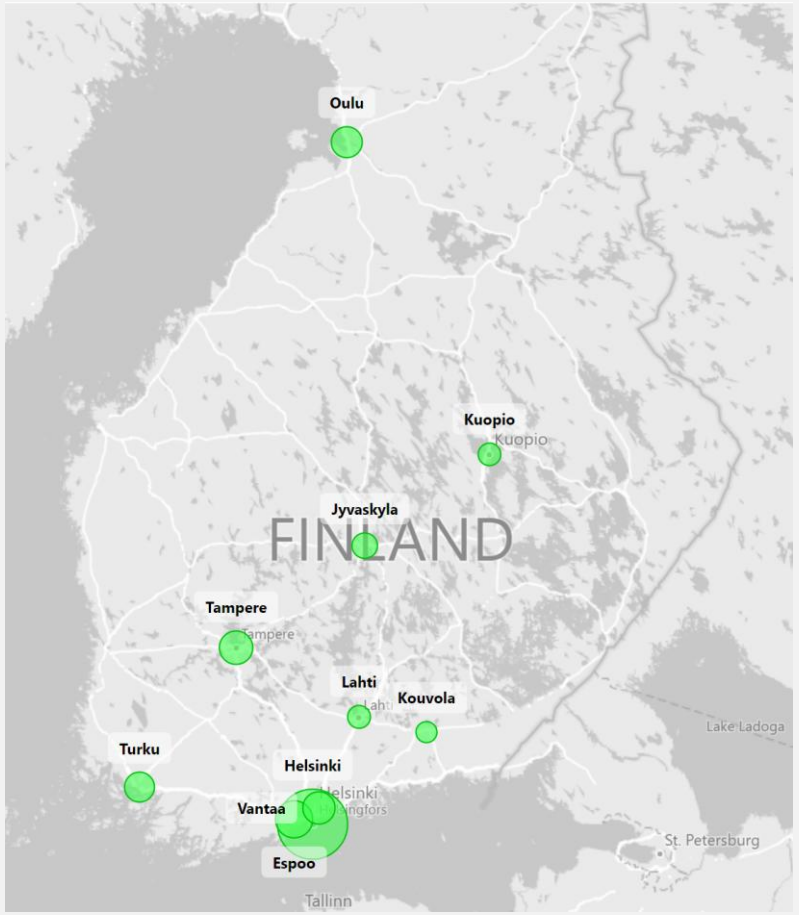
The results are calculated Based on number of cans.

GEOGRAPHY

- The largest 10 cities
- 42.4% coverage of population

City	Population	Sample
Total	**2,109,121**	**2,500**
Helsinki	612,664	720
Espoo	260,753	310
Tampere	220,446	260
Vantaa	208,098	250
Oulu	193,798	225
Turku	182,072	210
Jyvaskyla	134,658	160
Lahti	106,342	135
Kuopio	103,364	130
Kouvola	86,926	100

MAP



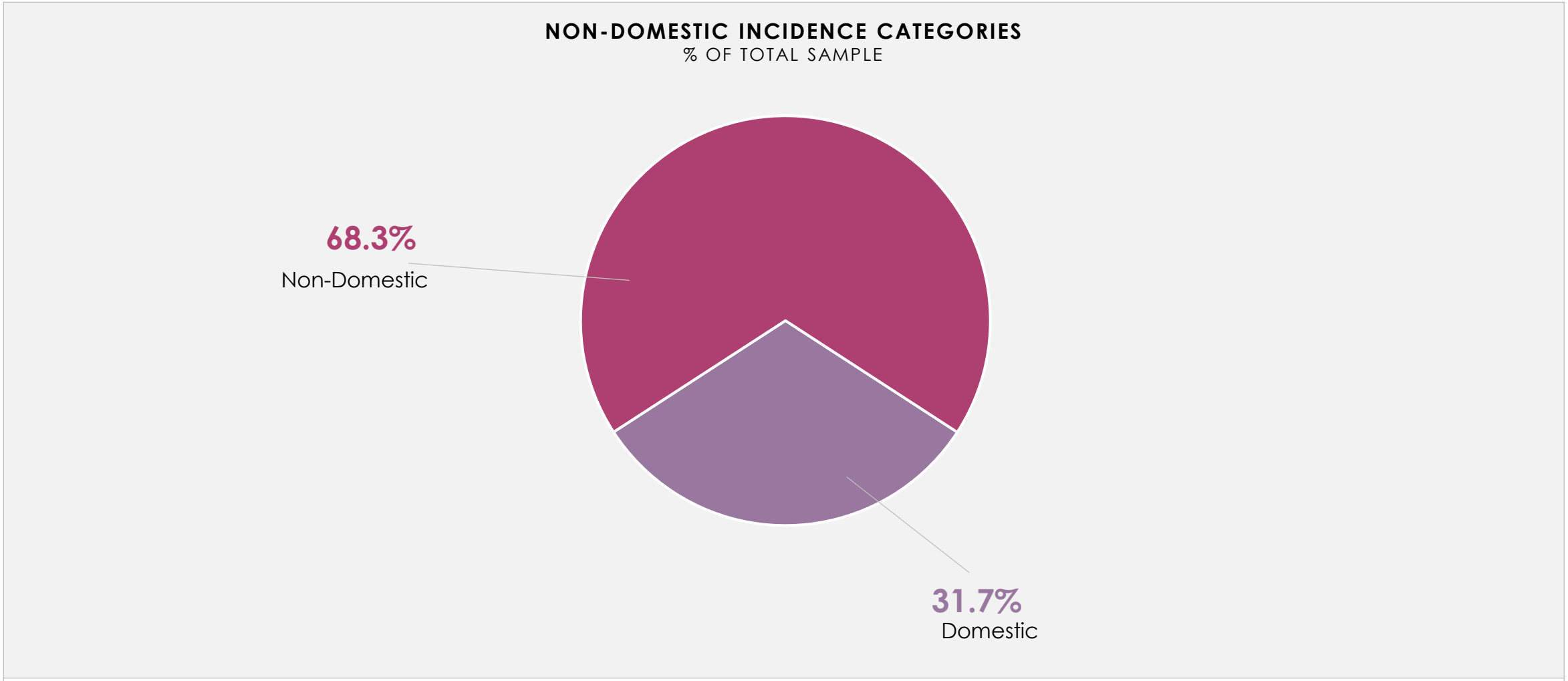


03.

KEY RESULTS

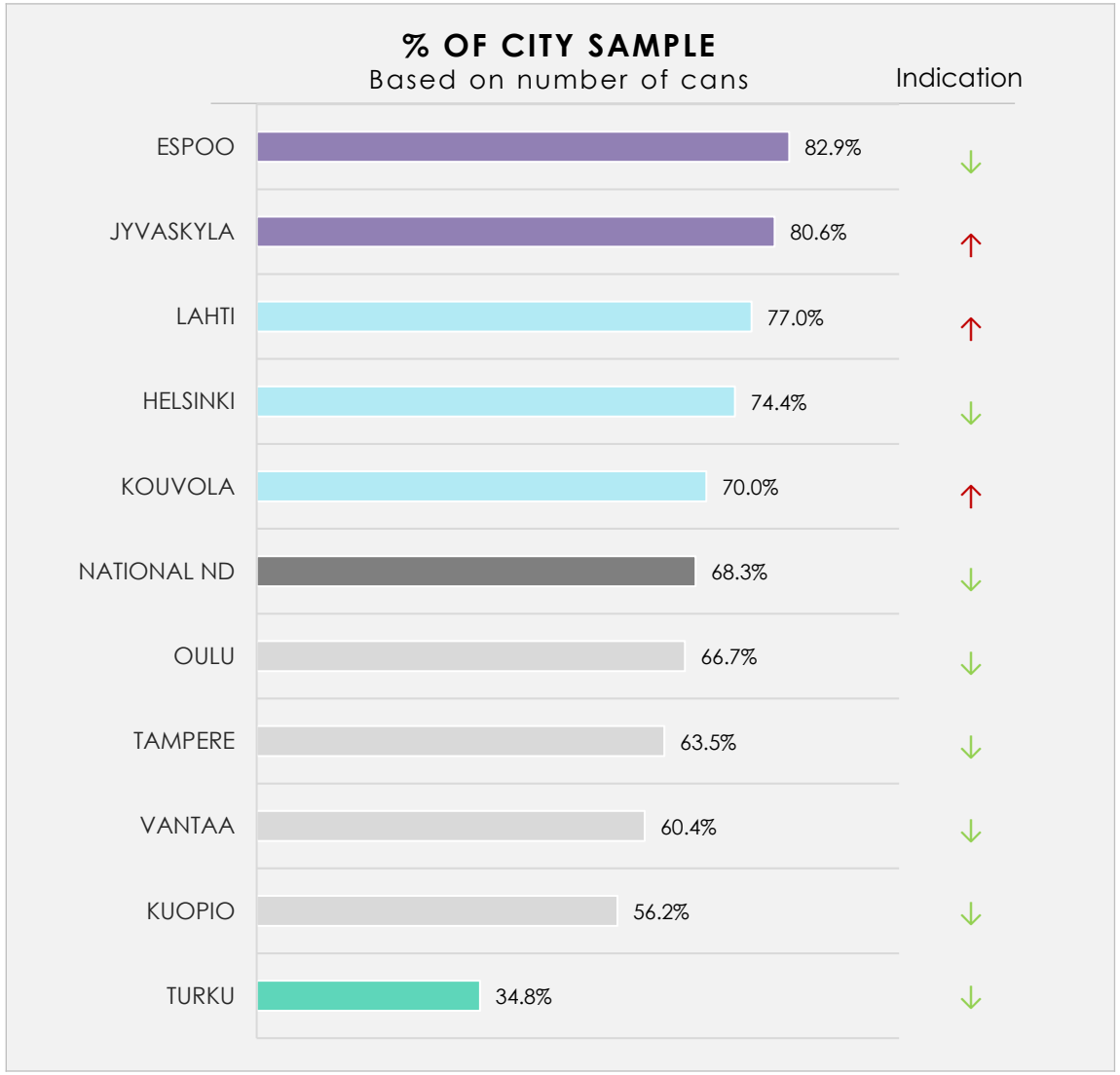
QUARTER 1, 2025

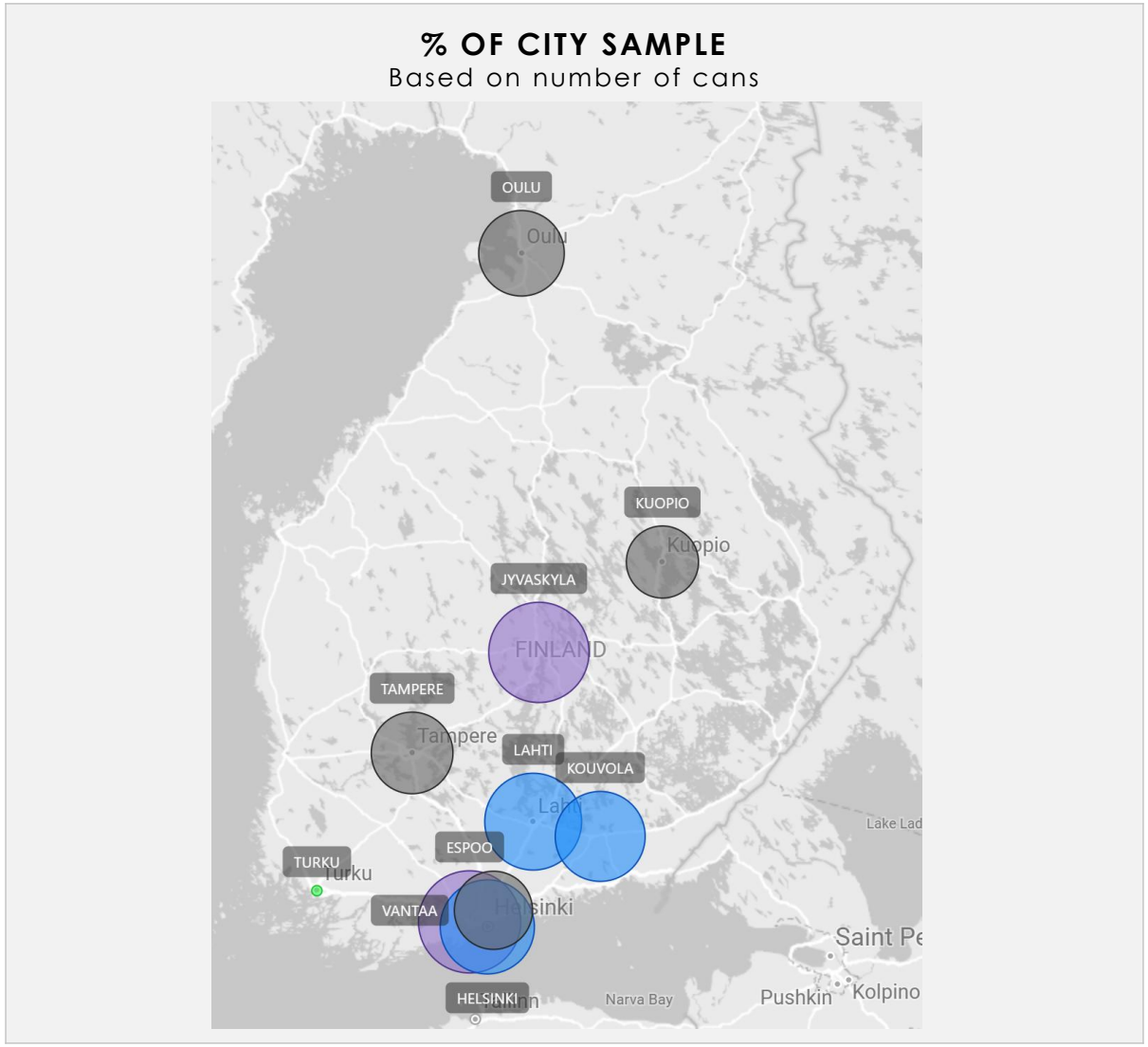
NON-DOMESTIC: CATEGORIES



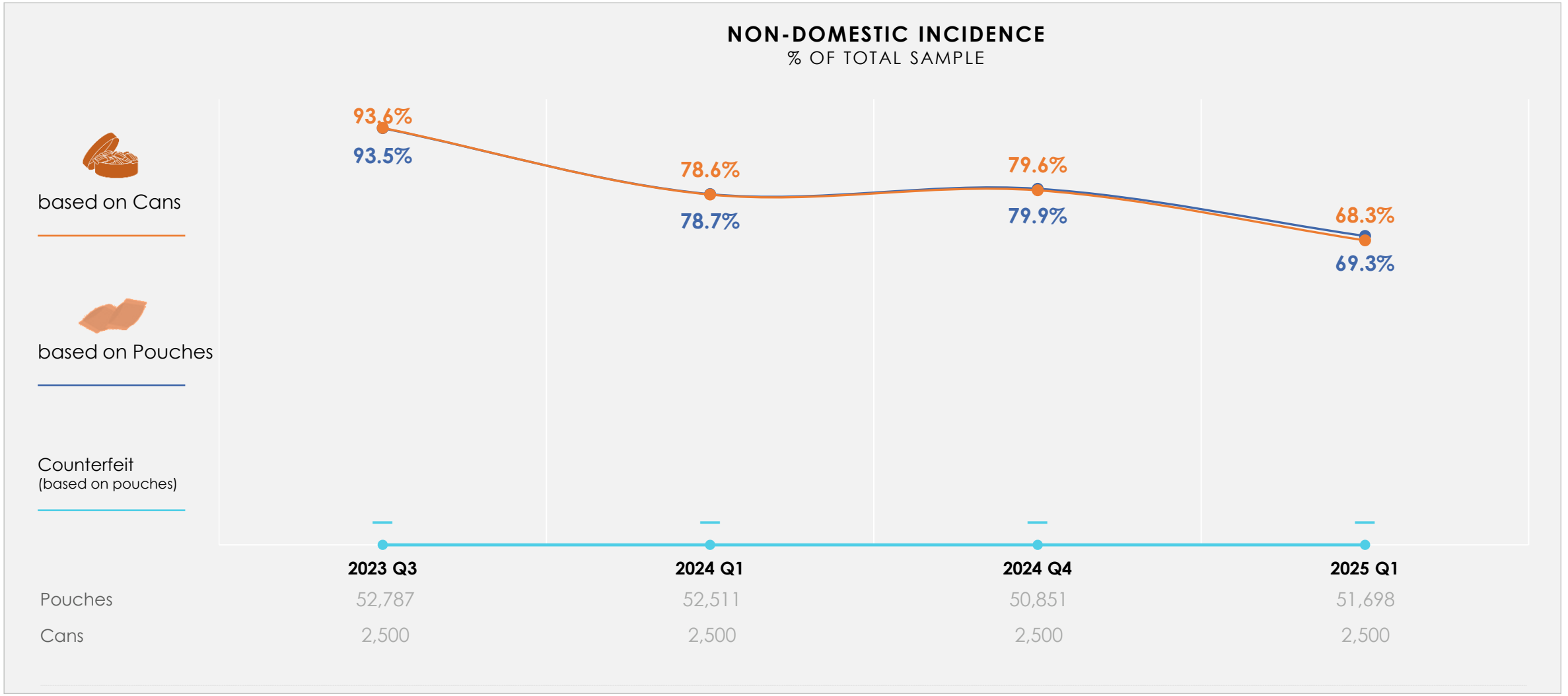
Total: 2,500 cans.

NON-DOMESTIC: BY CITIES WITH NON-DOMESTIC ONLY



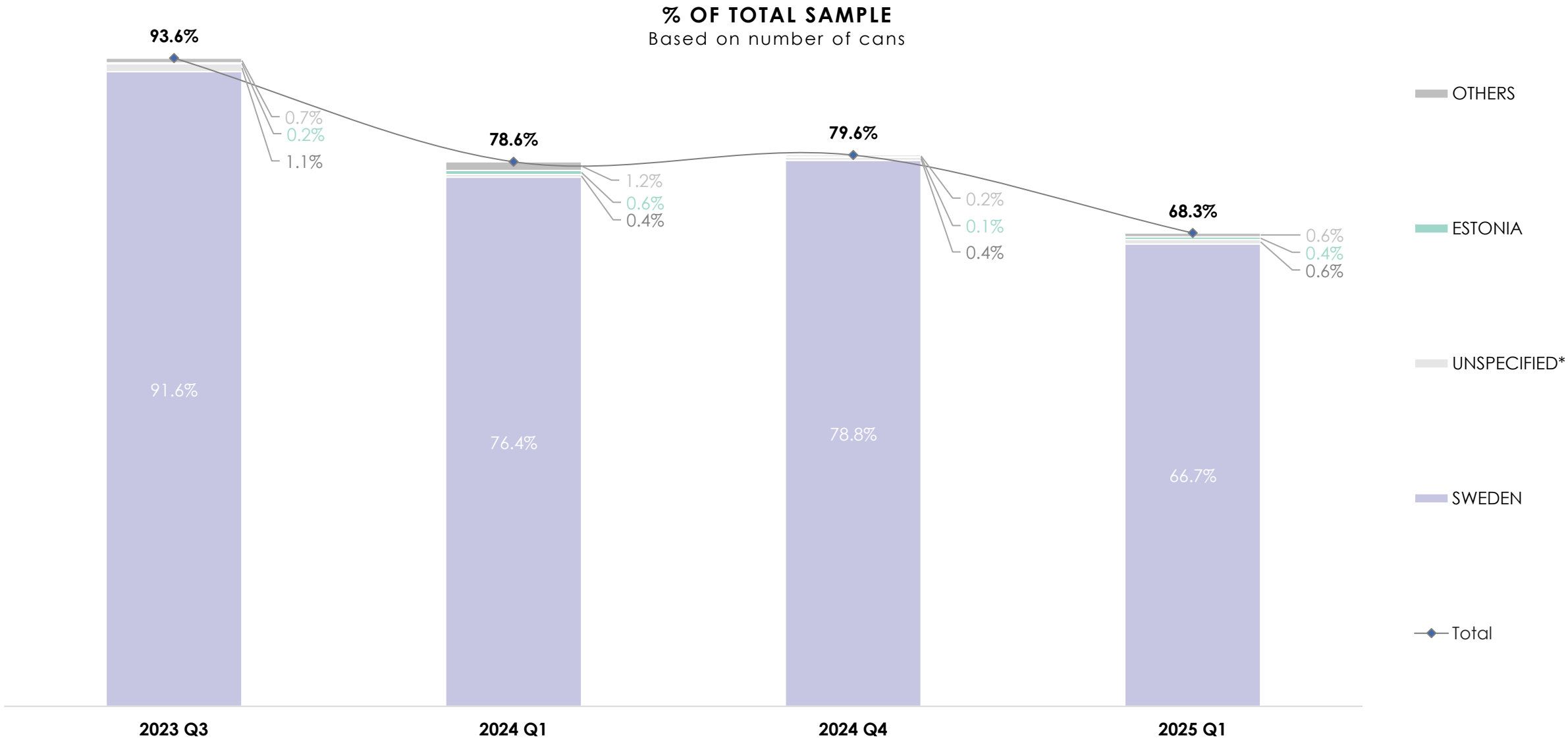


NON-DOMESTIC: INCIDENCE TREND



TOTAL SAMPLE = DOMESTIC AND NON-DOMESTIC cans

NON-DOMESTIC: MARKET VARIANT TREND

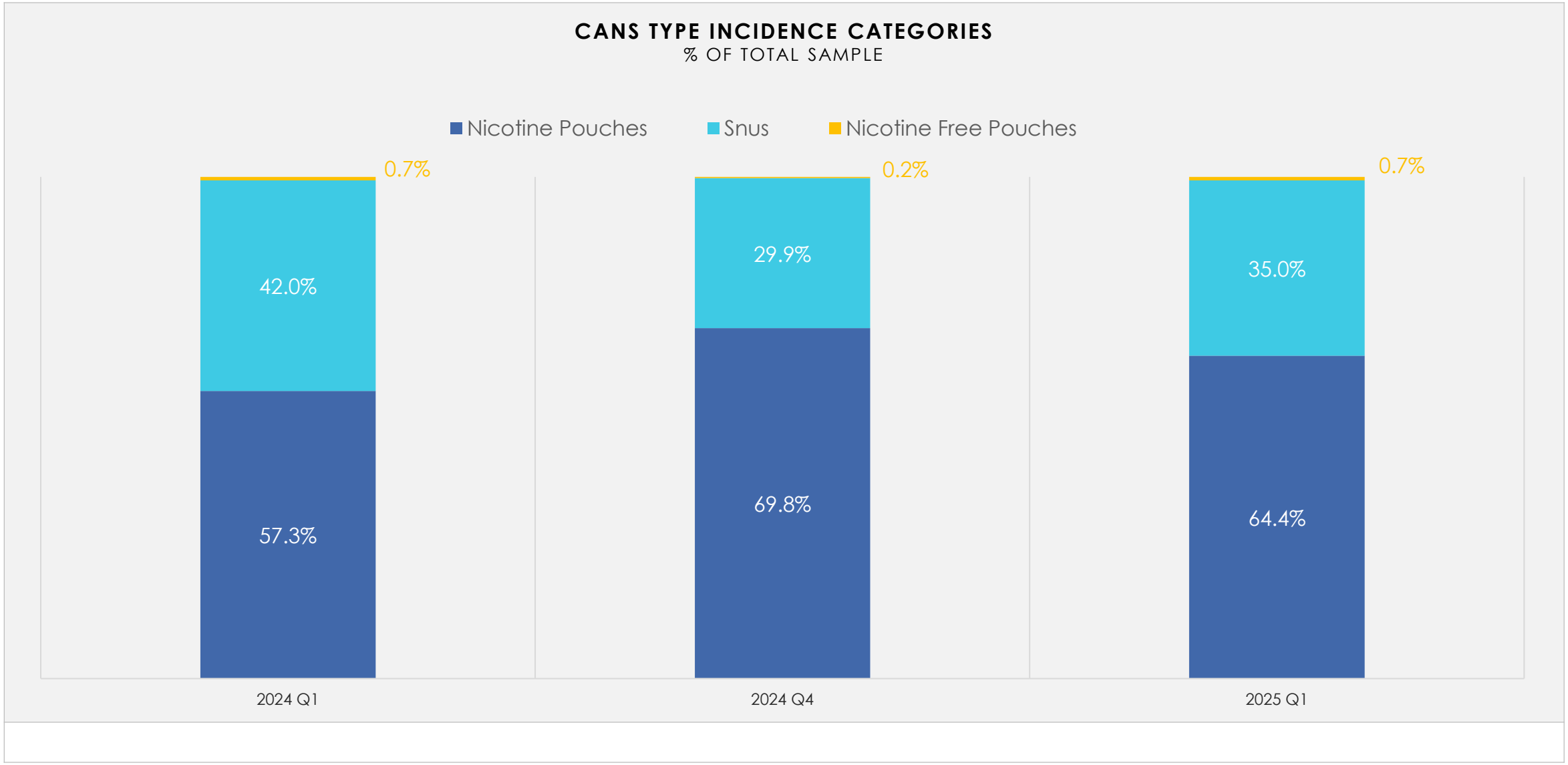


*Unspecified are cans which are not bearing any specific market or Duty Free labeling.

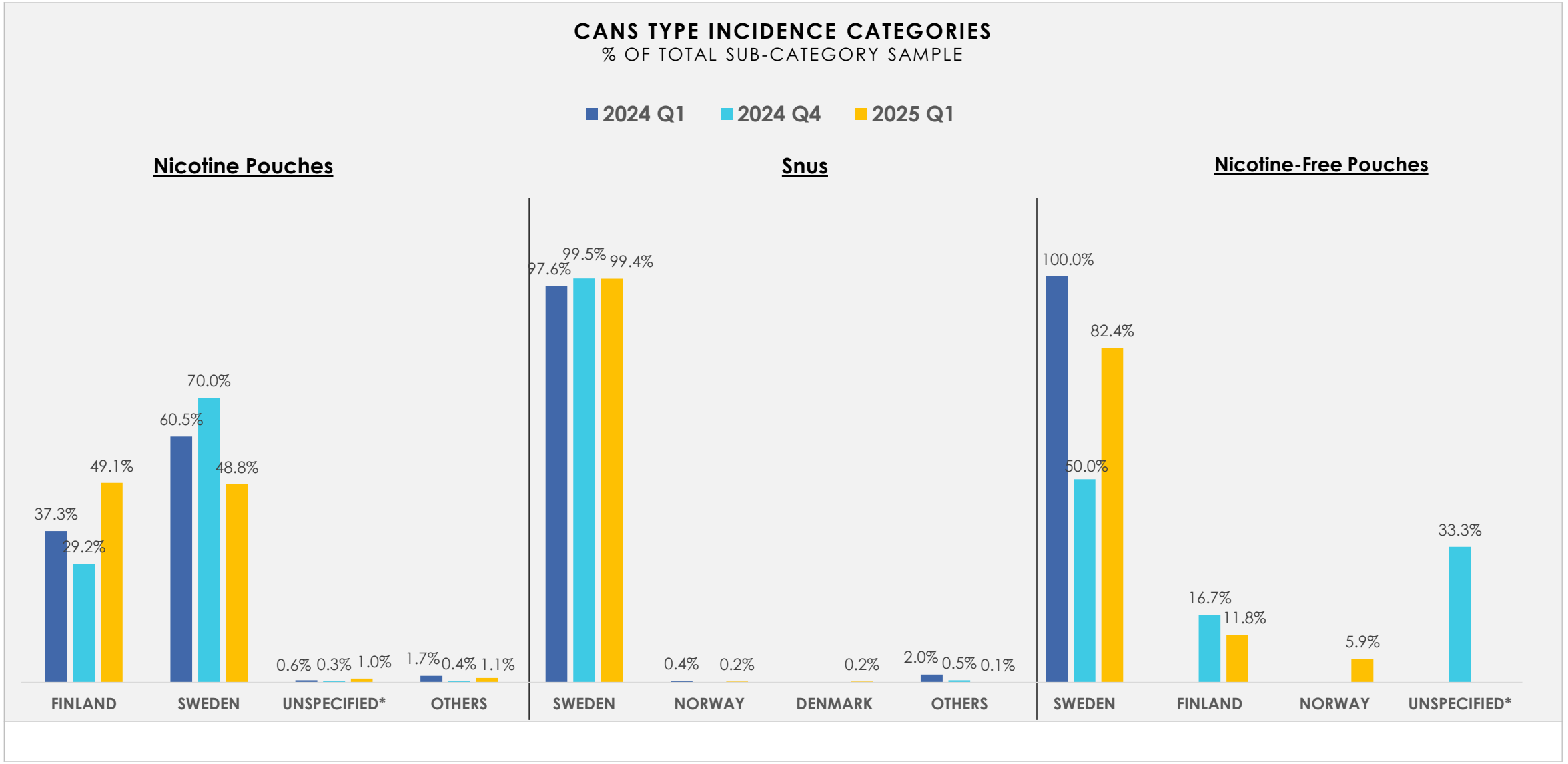
NON-DOMESTIC: CITY TREND

SAMPLE			NON-DOMESTIC INCIDENCE PER CITY			
CITY	CANS	POUCHES	2023 Q3	2024 Q1	2024 Q4	2025 Q1
ESPOO	310	6,485	88.1%	95.5%	87.7%	82.9%
JYVASKYLA	160	3,321	96.3%	66.9%	73.8%	80.6%
LAHTI	135	2,785	85.9%	87.4%	74.1%	77.0%
HELSINKI	720	14,989	96.4%	82.1%	77.6%	74.4%
KOUVOLA	100	2,072	98.0%	33.0%	58.0%	70.0%
OULU	225	4,644	98.2%	95.1%	90.7%	66.7%
TAMPERE	260	5,336	95.4%	98.8%	78.8%	63.5%
VANTAA	250	5,179	90.8%	53.2%	80.0%	60.4%
KUOPIO	130	2,659	99.2%	40.0%	73.8%	56.2%
TURKU	210	4,228	85.2%	78.1%	84.3%	34.8%
TOTAL SAMPLE	**2,500**	**51,698**	**93.6%**	**78.6%**	**79.6%**	**68.3%**

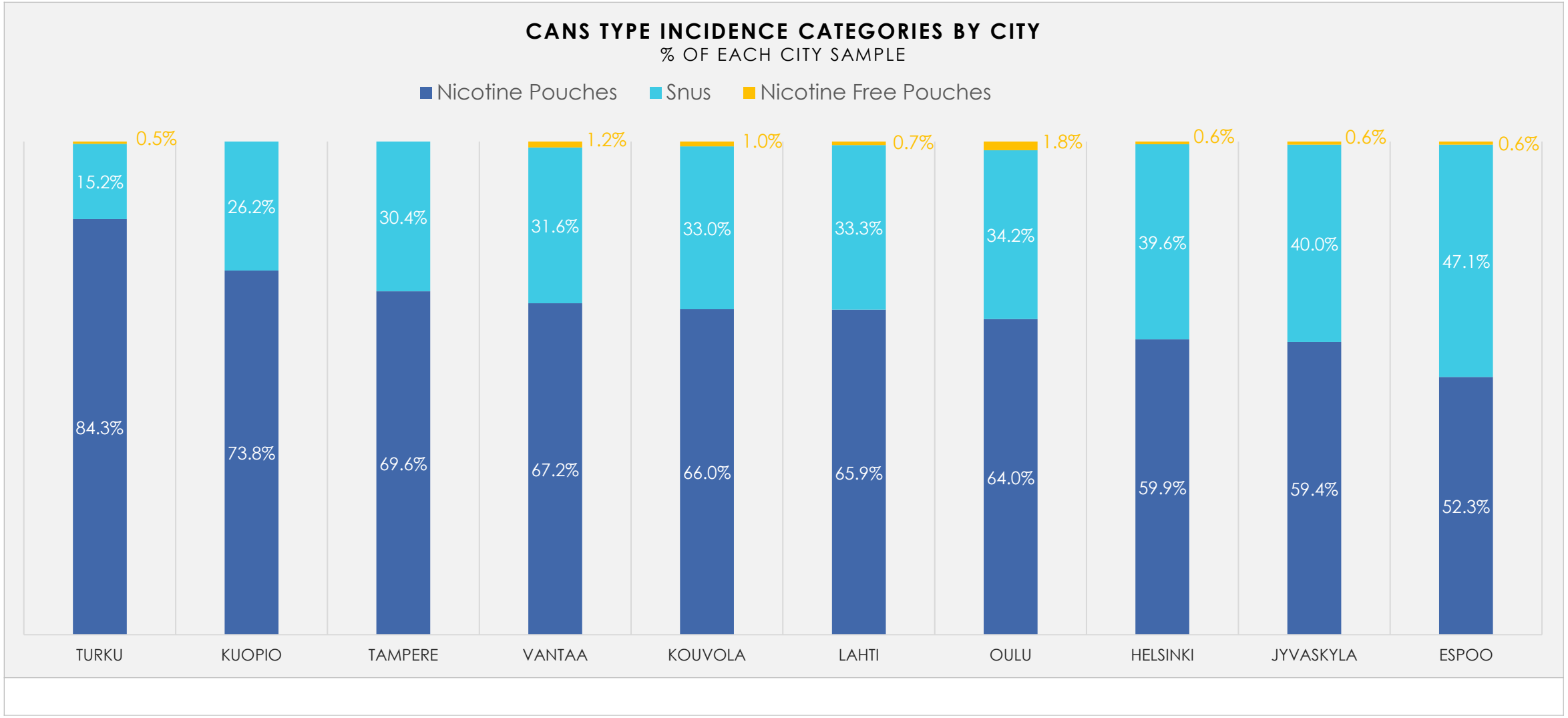
CANS TYPE: CATEGORIES TREND



CANS TYPE: CATEGORIES AND MARKET VARIANTS TREND



CANS TYPE: SHARE BY CITY





04.

APPENDIX

QUARTER 1, 2025

AGENCY CONTACTS



Head of BI

Tomer Touati

Tomer.Touati@wspm.org

+1-917-250-3056



Survey Project Manager

Yaki Hepstein

Yaki.Hepstein@wspm.org

+357-22-030-084



COO

Tami Vansower

Tami.Vansower@wspm.org

+357-22-030-084



CEO

Daniel Touati

Daniel.Touati@wspm.org

+357-22-030-084



WSPM GROUP

THANK YOU