Sisäministeriö
Inrikesministeriet

Neuvotteleva virkamies Jukka Tukia

Vastaus

12.11.2025

Hallintovaliokunta

Hallituksen esitys eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi (HE 16/2025 vp)

Hallintovaliokunnan asiantuntijakuulemisessa 12.11.2025 asiassa HE 16/2025 vp esitettiin asiantuntijoille kysymys ehdotettuun rahapelilakiin sisällytetystä markkinoinnin maltillisuutta koskevasta vaatimuksesta ja sen suhteesta lapsiin ja nuoriin kohdistuvan markkinoinnin sääntelyyn. Sisäministeriön asiantuntija pyysi, että hän voisi toimittaa täydentävän vastauksen kirjallisesti. Sisäministeriö toteaa vastauksenaan seuraavaa.

Markkinoinnin maltillisuus ja lapsiin ja nuoriin kohdistuvan markkinoinnin sääntely

Sisäministeriö toteaa, että markkinoinnin maltillisuus on ehdotetussa 51 §:ssä asetettu kaikkea sallittua markkinointia koskevaksi edellytykseksi. Sen sijaan lapsiin suunnatun ja kohdistettavan markkinoinnin sekä sponsoroinnin kiellot 53 ja 56 § ovat luonteeltaan ehdottomia.

Markkinoinnin maltillisuus

Ehdotetussa 51 §:n 2 momentissa edellytetään kaikelta rahapelien markkinoinnilta maltillisuutta. Rahapelejä ja toimiluvanhaltijaa saisi markkinoida, jos markkinointi on määrältään, laajuudeltaan, näkyvyydeltään ja toistuvuudeltaan maltillista. Lainkohdan perustelujen mukaan maltillisuuden arviointi valvontatoiminnassa koskisi usean toimiluvanhaltijan rahapelijärjestelmässä erityisesti yksittäisen toimiluvanhaltijan markkinoinnin maltillisuuden arviointia. Mikäli toimiluvanhaltijan markkinointi rajautuisi esimerkiksi tiettyyn tapahtumaan rajatulla alueella ja rajatun ajan, markkinoinnin voitaisiin lähes aina katsoa olevan maltillista. Mikäli toimiluvanhaltija puolestaan täyttäisi kaikki tv-markkinointispotit omalla mainonnallaan, markkinointi olisi selvästi ristiriidassa momentissa tarkoitetun maltillisuusedellytyksen kanssa.

Sisäministeriö on perustuslakivaliokunnan lausunnon (PeVL 31/2025 vp) johdosta esittänyt säännöksen täsmentämistä hallintovaliokunnalle 13.10.2025 toimittamassaan vastineessaan. Sisäministeriö katsoi vastineessaan, että perustuslakivaliokunnan säätämisjärjestykseen liittyvä valtiosääntöoikeudellinen huomautus voitaisiin ottaa huomioon täsmentämällä 51 §:ää seuraavasti (täydennys kursivoituna):

Rahapelejä ja yksinoikeustoimiluvanhaltijaa ja rahapelitoimiluvanhaltijaa saa markkinoida, jos markkinointi on määrältään, laajuudeltaan, näkyvyydeltään ja toistuvuudeltaan maltillista. *Tällaisena markkinointia ei voida pitää esimerkiksi sellaista toimiluvanhaltijan ja sen toimeenpanemien*

Postiosoite Postadress Postal Address	Käyntiosoite Besöksadress Office	Puhelin Telefon Telephone	Faksi Fax Fax	s-posti, internet e-post, internet e-mail, internet
Sisäministeriö PL 26 00023 Valtioneuvosto	Kirkkokatu 12 Helsinki	0295 480 171 +358 295 480 171	09 160 44635 +358 9 160 44635	kirjaamo.sm@gov.fi www.intermin.fi

rahapelien markkinointia, jossa yksittäinen markkinointitoimenpide tai markkinointitoimenpiteet kokonaisuutena ovat erityisen huomiota herättäviä tai näkyviä tai toistuvat lukumääräisesti erityisen usein yhdessä tai useassa markkinointikanavassa.

Ehdotetussa 52 §:ssä ehdotetaan lisäksi säädettävän kielletyistä markkinointikeinoista ja -tavoista. Pykälä sisältäisi luettelon sellaisista markkinointikeinoista ja -tavoista, joiden voidaan katsoa edistävän rahapelihaittoja aiheuttavaa pelaamista ja jotka eivät siksi olisi sallittua markkinointia.

Lapsiin ja nuoriin kohdistuvan markkinoinnin sääntely

Markkinointia koskevissa säännösehdotuksissa on erityistä huomiota kiinnitetty lasten ja nuorten suojelemiseen rahapelihaitoilta. Markkinoinnin tulisi aina sisältää tieto rahapelaamisen sallitusta ikärajasta (55 §). Ehdotetun 53 §:n mukaisesti markkinointia ei saisi kohdistaa alaikäisiin eikä markkinoinnissa saisi esiintyä alaikäisiä henkilöitä. Rahapelejä ei saisi markkinoida sellaisessa televisio- ja radiotoiminnassa eikä kuvaohjelman elokuvateatterissa tapahtuvassa julkisessa esittämisessä tai julkaisutoiminnassa, joka on suunnattu alaikäisille, eikä sellaisen median palvelussa, joka on suunnattu alaikäisille. Rahapelejä ei saisi myöskään markkinoida sellaisissa urheilutapahtumissa tai muissa yleisötapahtumissa, jotka on suunnattu alaikäisille.

Toimiluvanhaltija saisi ehdotetun 51 §:n mukaan markkinoida rahapelejä ainoastaan omilla verkkosivuillaan ja omilla sosiaalisen median tileillä siten, että markkinointi ei ole vuorovaikutteista kuluttajan kanssa. Rajoitukset estäisivät niin sanotun vaikuttajamarkkinoinnin markkinoinnin keinona. Näiden rajoitusten tarkoituksena on ollut osaltaan rajoittaa markkinointia nuorten suosimissa markkinointikanavissa. Erityisesti nuoret ovat vastaanottavaisia vuorovaikutteiselle markkinoinnille.

Niin ikään lasten suojelemiseen rahapelihaitoilta on kiinnitetty huomiota ehdotetussa sponsorointia koskevassa säännöksessä. Ehdotetun sponsorointia koskevan 56 §:n mukaisesti sponsorointia koskevia sopimuksia ei saisi tehdä alle 18-vuotiaiden kanssa tai koskien alle 18-vuotiaiden tapahtumia, kilpailuja, sarjoja taikka niihin rinnastettavia tilaisuuksia. Tehdessään sponsorointia koskevia sopimuksia toimiluvanhaltijan tulisi varmistaa, että sen nimi tai logo ei esiinny alle 18-vuotiaiden käyttöön erityisesti tarkoitetuissa tuotteissa tai palveluissa. Sponsorointia koskevia sopimuksia ei saisi tehdä sellaisten henkilöiden kanssa, jotka tuottavat alle 18-vuotiaisiin kohdistettua sisältöä tai koskien sellaisia tapahtumia, jotka kohdistuvat alle 18-vuotiaisiin. Sponsorointia ei saisi myöskään kohdistaa tuotteisiin tai palveluihin, jotka on erityisesti tarkoitettu alle 18-vuotiaiden käyttöön.