Miksi kräsätalous on pysäytettävä?

Yritykset

- Epäreilu kilpailu
- Kotimaisen työn ja laadun näivettyminen

Ympäristö

- Kertakäyttökulutus räjähtänyt: 50 miljoonaa pikkupakettia/vuosi
- Turhaa lentorahtia, jätettä ja luonnonvarojen tuhlausta

Kuluttajat

- Harhaanjohtava ja manipuloiva mainonta
- Epäselvät palautukset, piilotetut ehdot, heikko turvallisuus



Mitä aloitteella saavutetaan?

Toimet

- Krääsän ja ultrapikamuodin mainonnan kielto
- Verotukselliset keinot krääsätalouden kasvun hillitsemiseen

Hyödyt

- Reilut markkinat suomalaisille yrityksille
- Turvallisemmat ja kestävämmät tuotteet kuluttajille
- Vähemmän ympäristökuormaa ja riippuvuutta halpatuotannosta

Investointi suomalaiseen työhön, kuluttajien oikeuksiin ja kestävään talouteen.



The Activist Agency