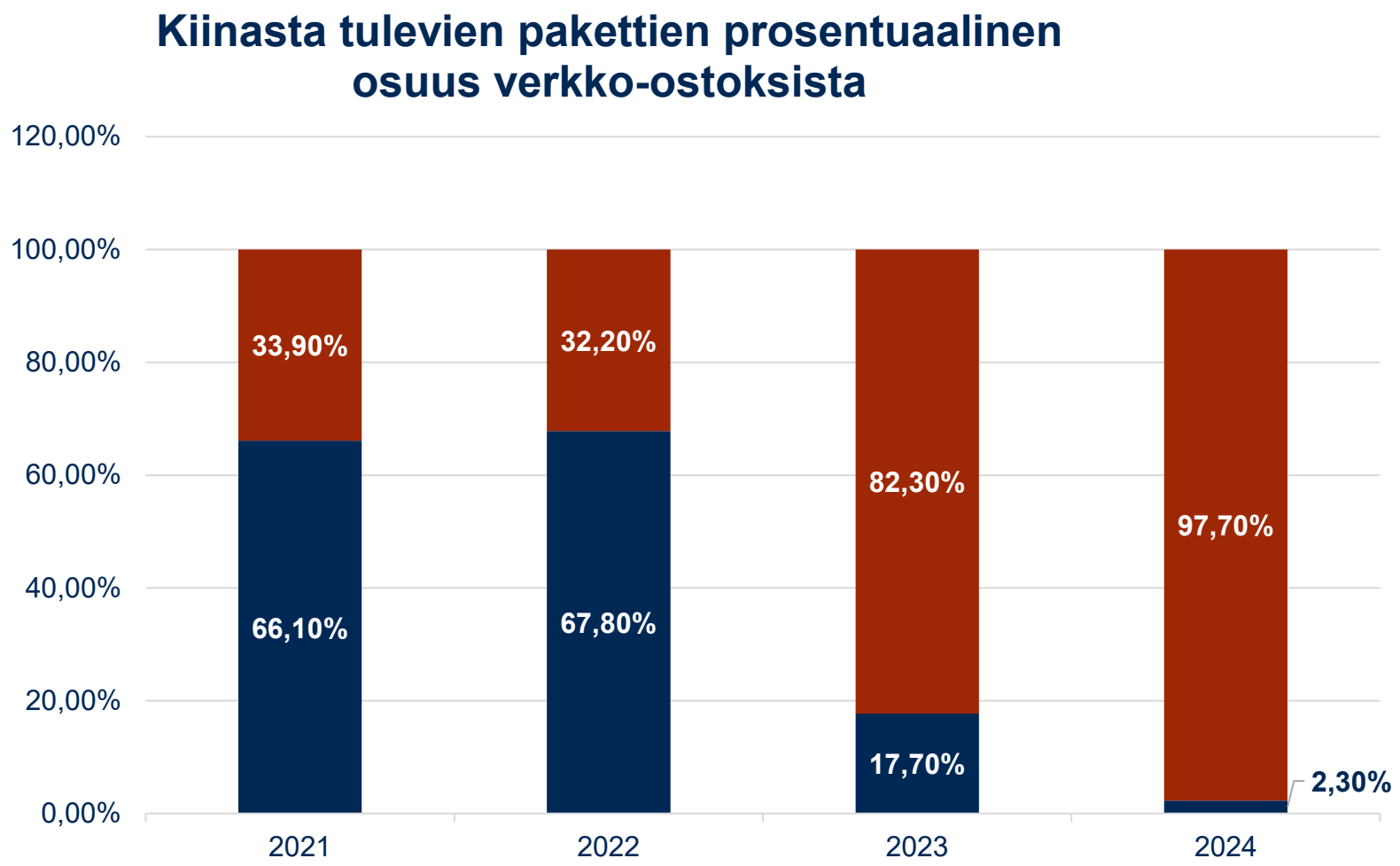
Julkinen kuuleminen: Krääsätalous kuriin

10.12.2025

Sami Rakshit

TULL

Verkkokauppa suoraan kuluttajille (< 150 €)



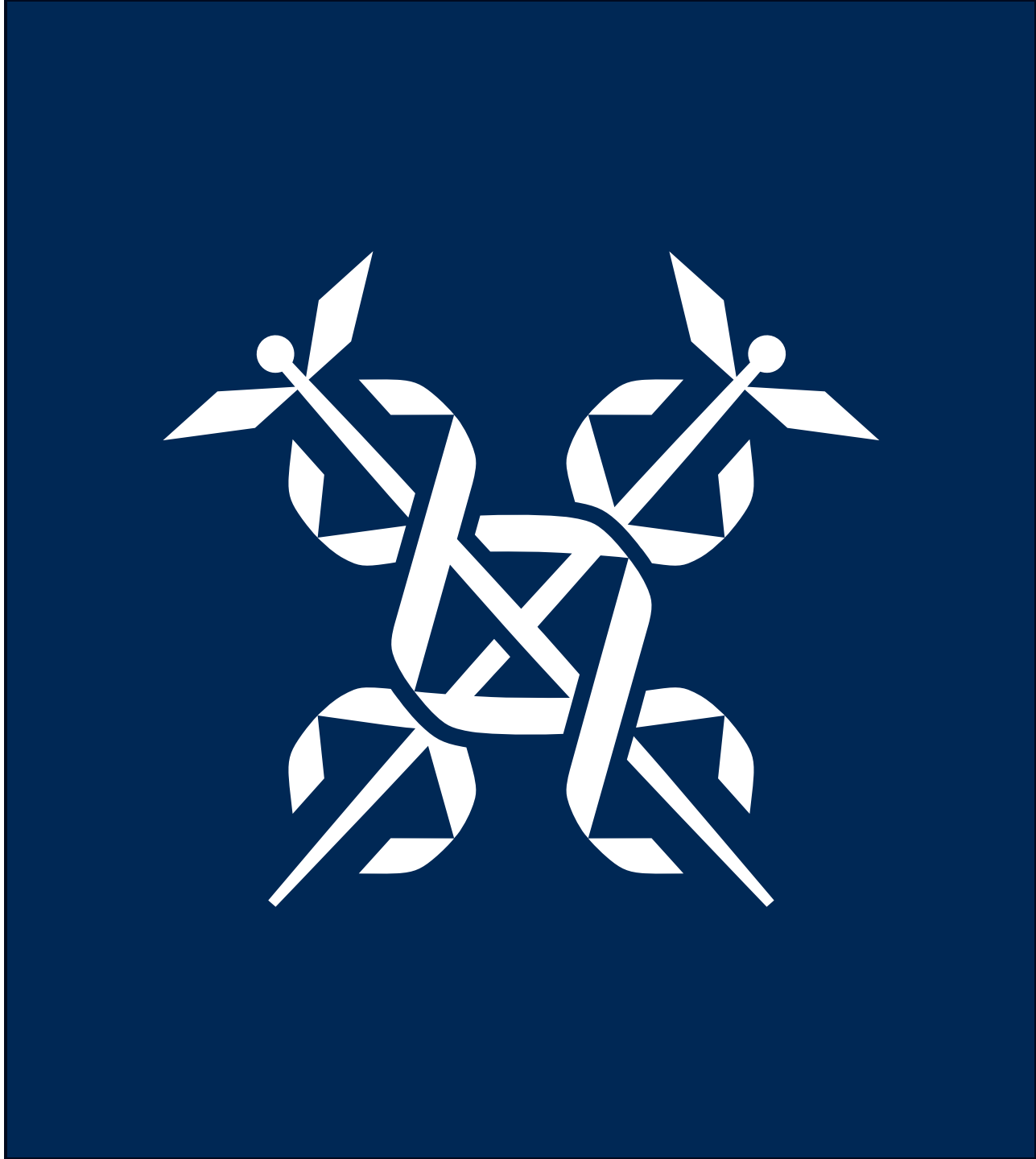
28 milj.
pakettia Suomeen vuonna 2024

4,6 mrd.
pakettia EU:hun vuonna 2024

Verkkokaupan haasteet

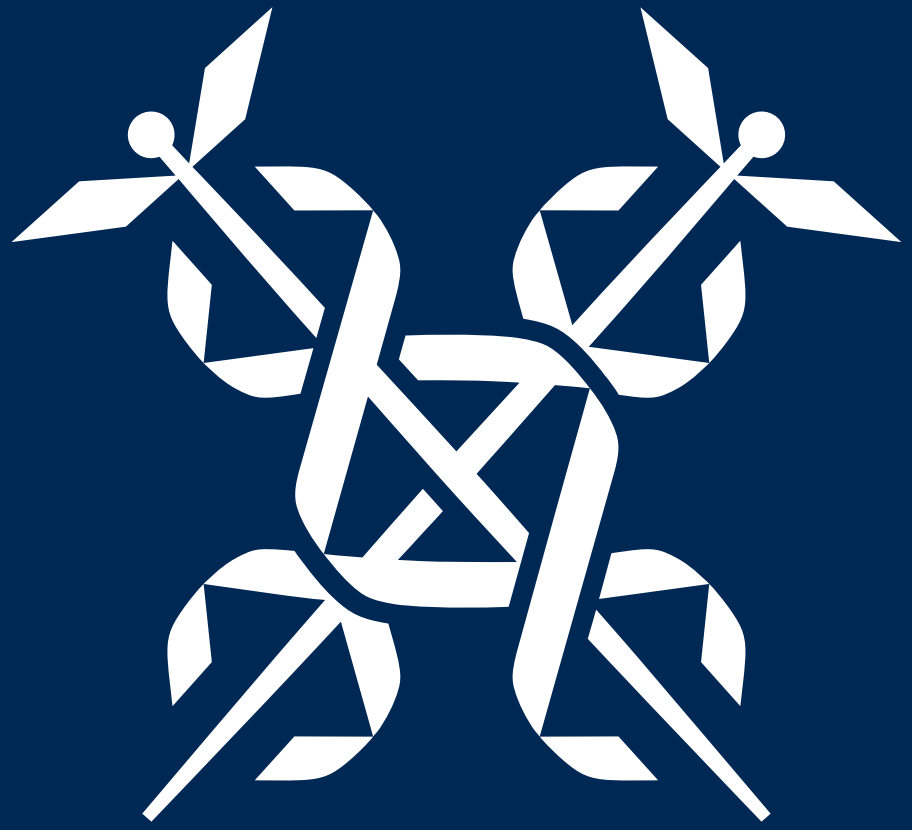
1) Kuluttajaturvallisuus
2) Tuoteturvallisuus
3) Ympäristöturvallisuus
4) Ilmaston suojelu
5) Taloudellinen turvallisuus
6) Immateriaalioikeudet
7) Tasapuolinen kilpailu (tullimaksu, tuotantokustannukset)
8) Tuottajavastuu (kiertotalous)
9) Vastuullisuus (kulutuskulttuuri, ylituotanto, vastuullinen työelämä)

TULLI

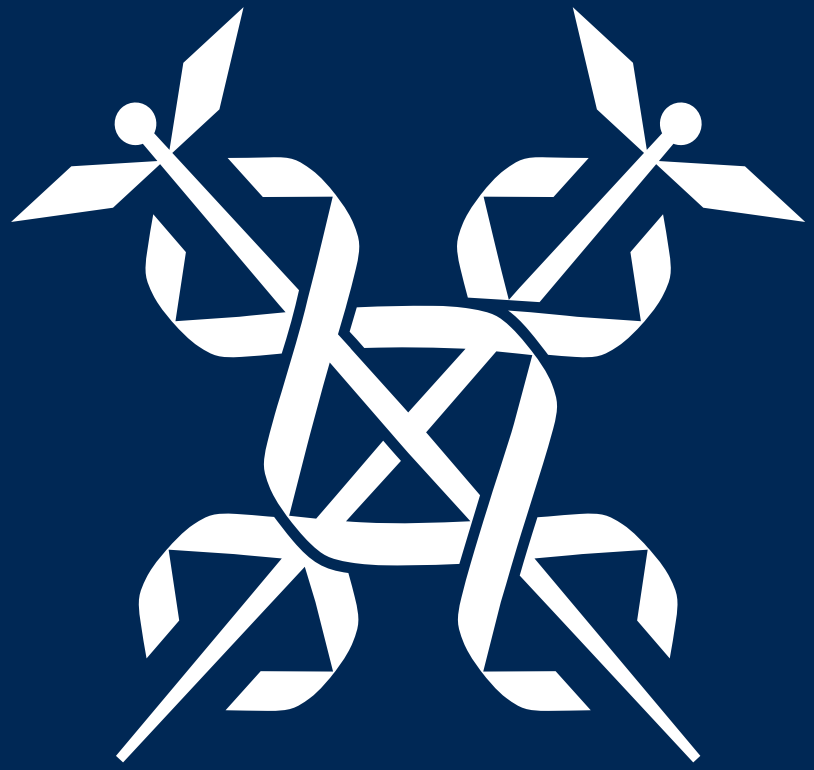


EU tulliuudistus

1) Tullimaksun kanto heti 0 €:sta – kiinteä tariffi vs. oikea nimikekohtainen tullimaksu
2) Käsittelymaksu 2 € / 0,5 €
3) B2B2C
4) Oletettu tuoja –käsite (vastuiden kohdentaminen alustaan/myyjään)



TULLI



Securitas via collaboratore