Kulttuuripoliittinen selonteko – av-tuottajien huomiot

Laura Kuulasmaa

toiminnanjohtaja

Audiovisual Producers Finland – APFI ry

APFI Audiovisual Producers Finland

APFI - av-tuotantoyhtiöiden järjestö

- Perustettu yhdistämällä neljä järjestöä v. 2018
- Edunvalvonta ja vaikuttamistyö
- Tekijänoikeusjärjestö
- Vienninedistäminen
- Alan tapahtumat
- Vastuullisuustyö

- Jäsenyhtiöitä 112 + 4 kannatusjäsentä, elokuva-, tv- ja mainostuotantoyhtiöitä
- Yli 300 tekijänoikeusasiakasta

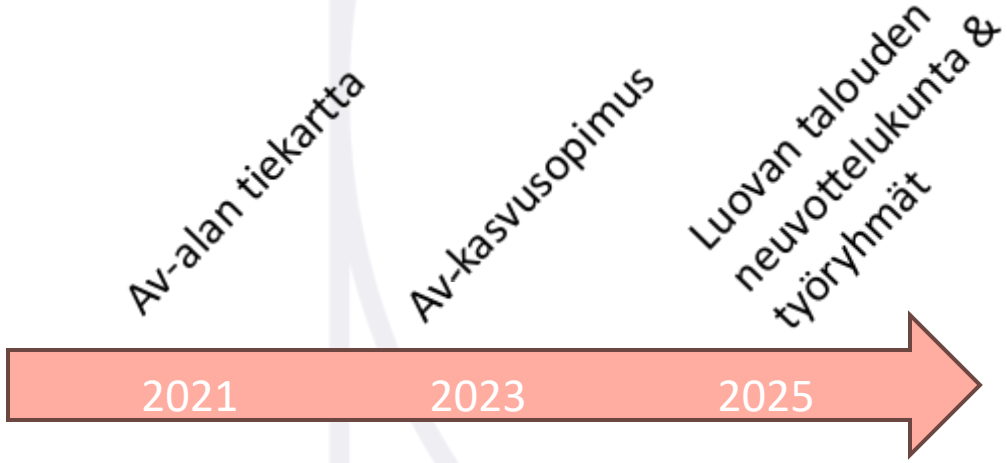


APFI Audiovisual Producers Finland

Av-alan kasvupotentiaali on tunnistettu valtionhallinnon toimesta

- Av-alan koko Suomessa (VTT 2022)
  - liikevaihto 1,6 miljardia euroa
  - yrityksiä 2000+
  - työllisyys 9300
- Kansainvälisesti n. 500 mrd EUR markkina, suoratoistomarkkinan ennustettu kasvu 30% vuoteen 2029 mennessä
- OECD:n katsauksessa luovat alat luokitellaan yhdeksi vahvimmista kasvualoista
  - Suomi rajusti jäljessä pohjoismaisia verrokkimaita erityisesti aineettomiin tuotannontekijöihin investoimisessa ja niiden hyödyntämisessä

- Av-alan kasvupotentiaalin tunnistaminen



APFI Audiovisual Producers Finland

Kotimaisen av-alan merkitys

- Kotimaiset av-sisällöt peilaavat suomalaista kulttuuria ja yhteiskuntaa, parantavat keskinäistä ymmärrystä ja taltioivat maailmaamme.
- On tärkeää, että Suomessa voidaan luoda monipuolisia sisältöjä kotimaisilla kielillä eri kohderyhmille.
- Koko arvoketjun on voitava hyvin: terve media- ja tuotantoyhtiökenttä, vahva yleisradioyhtiö ja ammattilaiset, jotka voivat elää työllään.

APFI Audiovisual Producers Finland



Kansainvälinen kasvu ja vienti

- Vientituotteina av-sisällöt edistävät Suomen maakuvaa ja matkailua ja myös kirjallisuuden ja musiikin vientiä ja vientituloja
- Aineettoman pääoman säilyminen kotimaassa – on tärkeää, että kansainväliset investoinnit eivät johda IP:n valumiseen ulkomaille
- Luovan alan yritysten tarpeet tukeen ja rahoitusinstrumenteille ovat erilaisia kuin perinteisellä teollisuudella
- Rahoitusmalleissa tulee ottaa huomioon alan yritysten pieni koko ja usein verkostomainen toiminta

Haastava markkinatilanne

- Av-ala on haasteellisessa tilanteessa jo kolmatta vuotta peräkkäin, myös koronavuosien vaikutus näkyy vielä
- Samat haasteet myös globaalisti: talouden taantuma, kuluttajien ostovoiman heikkeneminen ja mainosmarkkinan vaikeudet
- Vahvojen kotimaisten toimijoiden säilyminen globaalien alustojen rinnalla on tärkeää
- Onkin tärkeää huolehtia toimialan elinvoimasta myös lähivuosina, jotta meillä on suomalaista kulttuuria ja luovaa taloutta vielä vuonna 2040

- idean tai konseptin alullepanija
- tunnistaa asiakkaansa ja yleisön tarpeet
- kokoaa tekijät, toimii työnantajana
- kerää rahoituksen
- tekee sopimukset
- vastaa lopputuloksesta niin sisällöllisesti kuin sopimuksellisesti tilaajan suuntaan
- kantaa taloudellisen riskin tuotannon toteutumisesta sovitulla rahoituksella

Av-tuottajan rooli keskeinen

APFI Audiovisual Producers Finland

Muita selonteossa nostettuja asioita, jotka ovat keskeisiä av-alan näkökulmasta

- Arvonlisä
- Saavutettavuus
- Muutosvoima
- Henkinen huoltovarmuus
- Riippumattomuus
- Vahva tekijänoikeus
- Toimeentulo
- Osaamisen kehittäminen

Tarvittavia toimenpiteitä kulttuuripoliittisen selonteon tavoitteisiin pääsemiseksi

- Kulttuurin osuus prosenttiin valtion budjetista -> av-alan tuet tuottavat valtiolle enemmän kuin vievät
- Ministeriöiden saumatonta yhteistyötä
- Toimivien rahoitusinstrumenttien vahvistaminen ja uusien luominen
  - Av-tuotantokannustimen vakiinnuttaminen kehykseen ja rahoitusehtojen palauttaminen sellaisiksi, että myös kotimaiset yritykset pystyvät hyödyntämään sitä
  - AVMS-direktiivin mahdollistaman investointi- tai maksuvelvoitteen määrittäminen kansainvälisille suoratoistopalveluille
  - Muut luovan alan yritysten tarpeisiin räätälöidyt uudet instrumentit

Kiitos!

Lisätietoja: Laura Kuulasmaa

p. 050 3450056, laura.kuulasmaa@apfi.fi