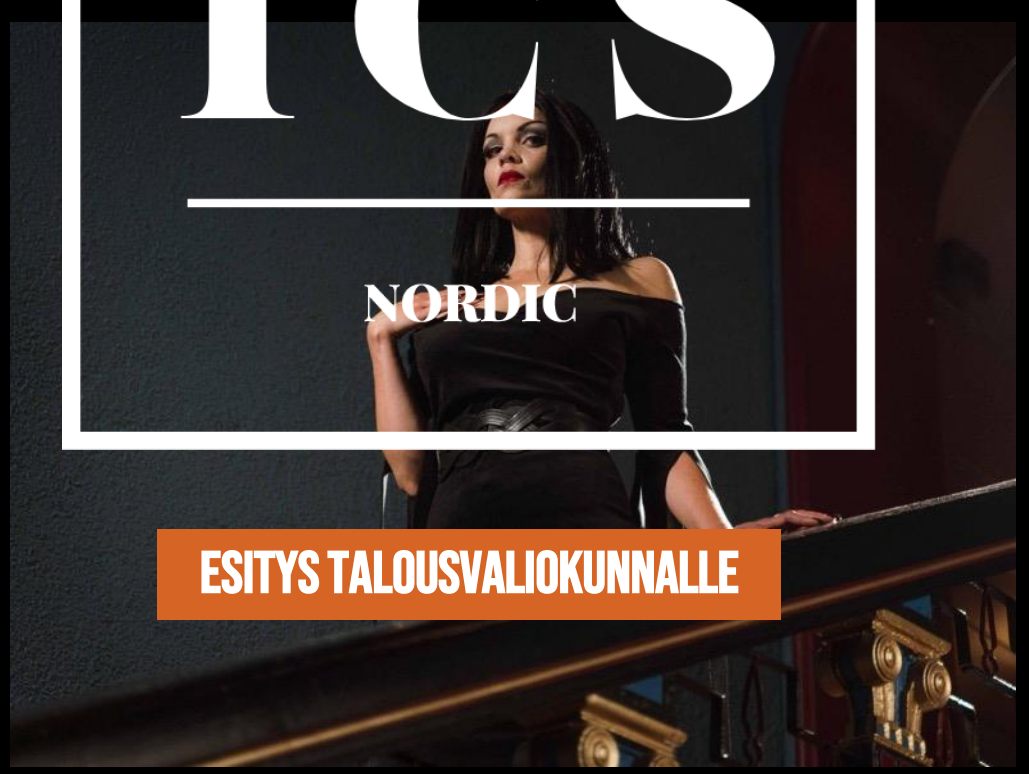










ICS

NORDIC

ESITYS TALOUSVALIOKUNNALLE







PROBLEM

Best stories have not access to buyers. There are four main reasons.

1. Firstly, audiovisual content buyers are consolidated and avoiding risks.

2. Secondly, content creators have no access to buyers due to poor standards in production, pitch materials, and financing.

3. Thirdly, buyers and sellers don't share the similar mindset.

4. Fourthly. The golden age of TV has come to an end. In this new era, both traditional broadcasters and streamers suffer on profitability.

ICS
NORDIC

MARKET POTENTIAL

- There is a big growth potential in the Nordics and in Europe to make IP travel.
- The global streamer market is 100 billion.
- Finland as a case study:
  - Finland's share of the global audiovisual only 8 million
  - Production services for international productions doubled it´s size in 2021-2022, while the IP-business growth rate is slower

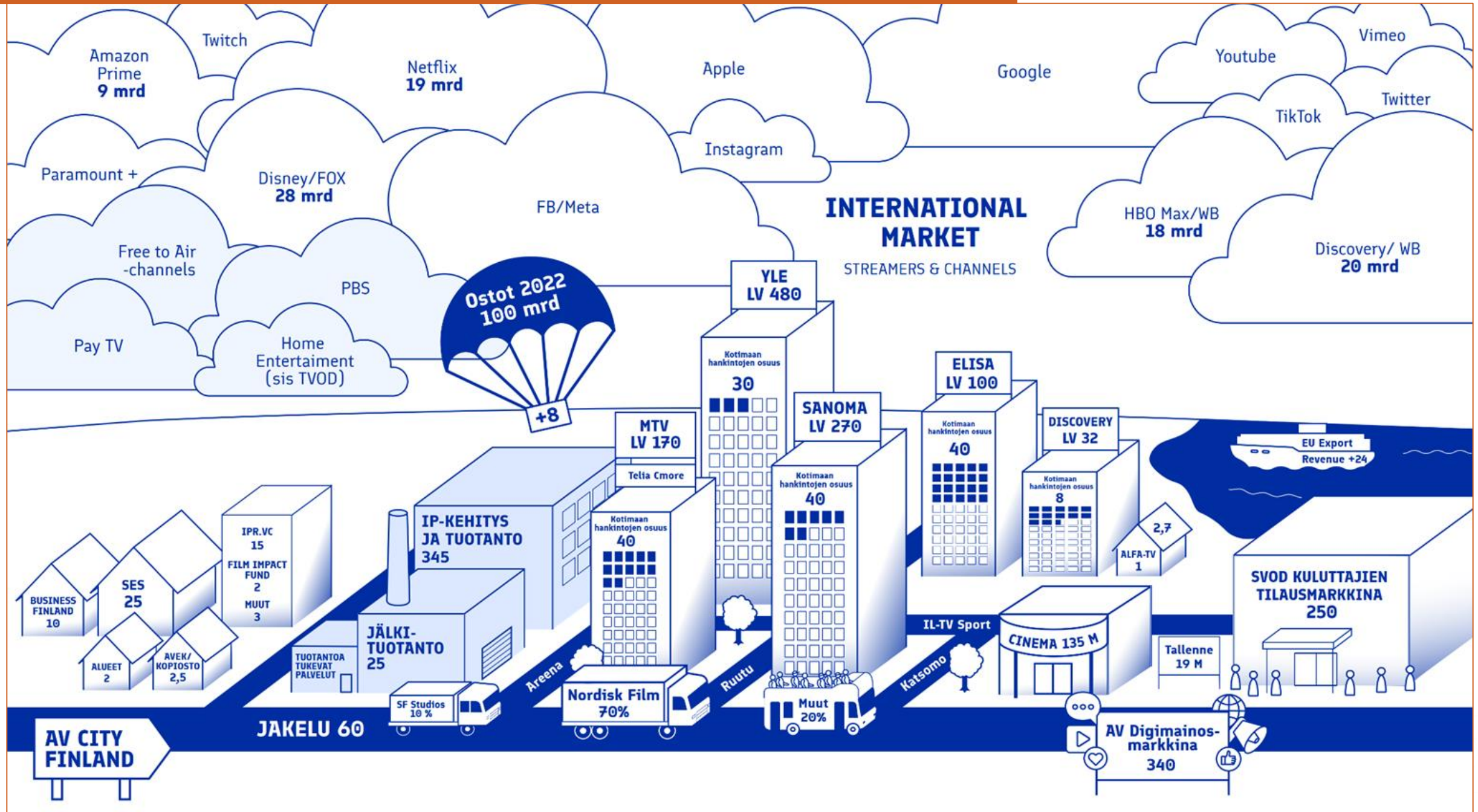


ICS WORLD DOMINANCE



ICS NORDIC

TILANNEKUVA: TÄLTÄ NÄYTTÄÄ AUDIOVISUAALINEN MAAILMA SUOMESTA KATSOEN



Kulttuurin arvoketju

LUOVAN TALOUDEN ARVOKETJU

IP-pohjainen liiketoiminta. Ei ylärajaa työntekijän tuottamalle voitolle

Tuotteet:
Skaalautuva liiketoiminta:
Elokuvat, Draamasarjat, TV-
Formaattien kehitys:
Alkuperäisteokset.

Palveluliiketoiminta: Lisäarvo vuodessa €40.000 - €100.000 € per työntekijä

Suunnittelu,
Sisällöntuotanto
Arkkitehtuuri
TV-ohjelmien tuotanto ja tuotantopalvelut
Musiikkituotanto

Vuotuinen kulu €40.000 per työntekijä

Koulutus
Tutkimus
Taide
Tarinat

B2B palvelut

S. 12 Valtioneuvoston kulttuuripoliittinen selonteko

HAVAINNOT JA EHDOTUKSET

- Ennakoitavaa ja kasvua tukevaa rahoitusta ja viennin tukitoimia, joka kohdentuu skaalautuviin IP-pohjaisiin hankkeisiin.
  - AV-kannustin pysyväksi ja ennakoitavaksi yli budjettivuosien.
  - Selkeä jako taiteellisin ja kaupallisin perustein tehtävästä rahoituksesta.
  - Public-Private rahasto, joka rahoittaa kansainvälisen IP:n kehitystä vastikkeellisesti.
  - Aineettomiin oikeuksiin liittyvän TKI-toiminnan tunnistaminen ja tuominen osaksi Business Finlandin palveluvaliokoimaa.
- Koulutukseen vahva monialaisuus, uusi painopiste taloudellisessa osaamisessa ja kansainvälistymisessä.
- Markkinamuotoilua, jolla Suomen liiketoimintaympäristö järjestellään kansainvälistymistä tukevaksi. Terve liiketoiminta on työhyvinvoinnin perusta.
- Vallankäyttöä on se, kenen tarinoita kerrotaan. Kunnionhimoisena tavoitteena on rakentaa Suomesta aineettomien oikeuksien osaamisen, kehittämisen ja niihin perustuvien sisältöjen johtava globaali teollinen toimija.

ICS

ILKKAS'
CREATIVE STUDIO


ICS
ILKKAS'
CREATIVE STUDIO