Lidlin näkemyksiä hallituksen esitykseen elintarvikemarkkinalaiksi

Talousvaliokunnan kuuleminen | Huhtikuu 2026

CFO Sami Pyykönen



75 %

Oman merkin tuotteet valikoiman ja viennin kulmakivi

Lidl jakaa esityksen hyvän tarkoitusperän tuottajan aseman parantamisesta, mutta näkee sen tekevän juuri päinvastoin

- Tuottajan saama korvaus ei riipu siitä, onko kyseessä kaupan oman merkin tuote vai brändituote. Lidl ei neuvottele suoraan alkutuottajien kanssa.
- Esitysluonnos on varsin järeä puuttuminen yritysten elinkeino- ja sopimusvapauteen.
- Esitys tulee hankaloittamaan hyvintoimivia tavarantoimittajasuhteitamme ja vientiä.
- Esitys tulee heikentämään suomalaisen ruoan ja yritysten kilpailukykyä, sillä teemme kansallisesti kiristävää sääntelyä muuhun Eurooppaan verrattuna.
- Meille ei ole vielä selkeää kuvaa siitä, mitä laki meiltä vaatisi konkreettisesti, mutta varmaa on, että se lisäisi kustannuksia ja hallinnollista taakkaa.
- Esityksen läpimennessä häviäjänä on kuluttaja hintojen nousupaineiden ja valinnanvapauden vähentymisen myötä.



Pykäläkohtaiset huomiot

- 2 § Kaupalliset vastatoimet: Lidl esittää säännöksen poistoa.
- 3a § Neuvottelut poikkeuksellisista olosuhteista johtuen: Lidlissä ei tarvita toimenpiteitä säännöksen myötä, mutta pitää pykälää epäselvänä.
- 4a § Neuvotteluvoiman väärinkäyttö: Vaikka Lidl ei käytä kohtuuttomia sopimusehtoja, sen olisi määritettävä erikseen jokaisen toimittajan osalta, onko toimittaja merkittävästi heikommassa asemassa ja riippuvainen Lidlistä.
- 4b § Kielto vaatia tiettyjä tietoja: Lidl esittää säännöksen poistoa perusteleineen.
- **4c § Ostajan kielto suosia omaa merkkiä: Lidl esittää säännöksen poistoa perusteluineen.**


LIDL