

Verkkokauppa Suomessa

Talousvaliokunnan kuuleminen
Krääsätalous kuriin –kansalaisaloitteesta

13.2.2026, KAA 7/2025

INTERNAL

Postin keskeiset viestit talousvaliokunnalle 1/2

- Kansalaisaloite nostaa perustellusti esiin tuoteturvallisuuteen, kuluttajansuojaan ja tasapuoliseen kilpailuasetelmaan liittyviä ajankohtaisia teemoja, jotka ovat tärkeitä myös Postille.
- Aloitteessa ei ole täsmennetty, mitä “krääsäkaupalla” tai “krääsätaloudella” tarkoitetaan. Postin näkemyksen mukaan mahdollisen sääntelyn ja valvonnan periaatteiden tulee olla tarkkarajaisia ja selkeästi määriteltyjä, jotta kokonaisuus on toimeenpantavissa ja oikeusvarma.
- Digitalisaation edetessä ja kuluttajakäyttäytymisen muuttuessa verkkokaupan suosio on kasvanut vahvasti viimeisen runsaan kymmenen vuoden ajan. Pakettimarkkinalla Postin riippuvuus Aasiasta Suomeen tulevista pakettimääristä on vähäinen.
- Suomalainen verkkokauppa on muita eurooppalaisia maita merkittävästi jäljessä. Vilkkaampi verkkokauppa loisi Suomeen lisää taloudellista toimeliaisuutta ja yrityksille kasvumahdollisuuksia.
- Julkisessa keskustelussa menevät usein sekaisin Tullin tilastoimat *tavaraerät* ja kuluttajien vastaanottamat *paketit*. Tulli tilastoi tulli-ilmoituksia ja niihin liittyviä lähetyksiä, joita kutsutaan tavaraeriksi. Tavaraerä ei kuitenkaan ole sama asia kuin paketti tai verkkokauppalähetys: yksi paketti voi sisältää useita eri tavaroita, joista jokainen muodostaa oman tavaraeränsä Tullin järjestelmissä. Näin ollen tavaraerien määrä ei kerro suoraan pakettien lukumäärästä eikä kuvaa yksittäisten verkkokauppalähetysten määrää.

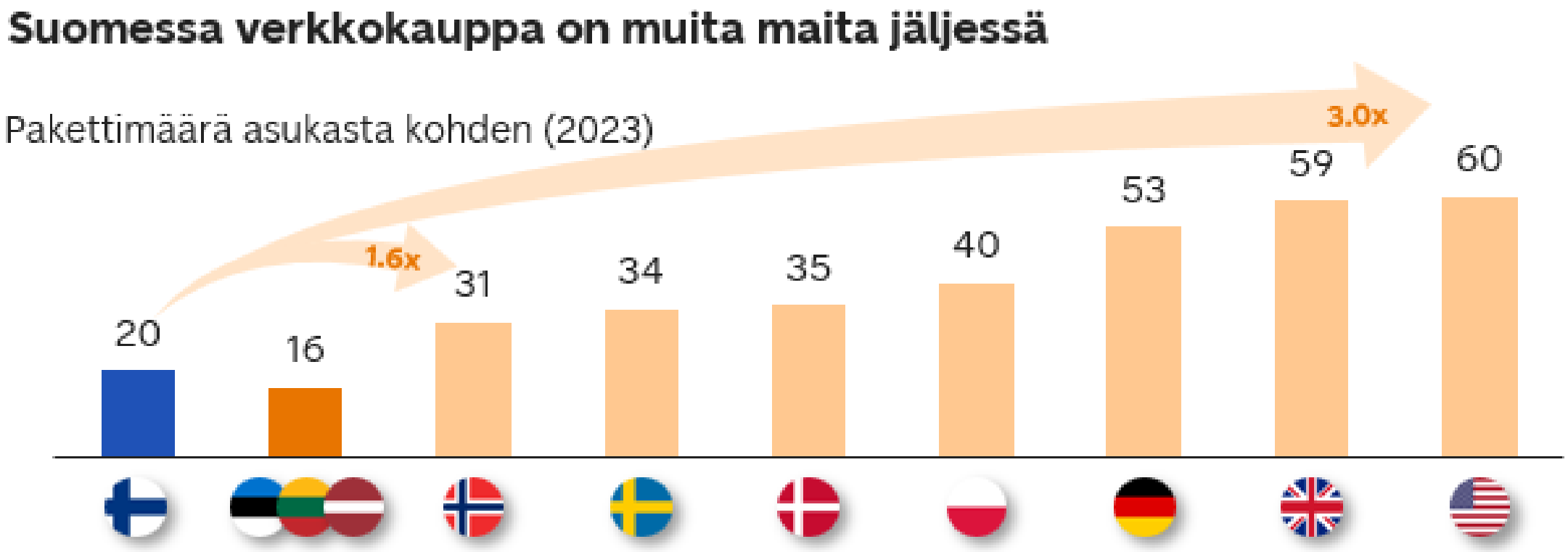
INTERNAL

Postin keskeiset viestit talousvaliokunnalle 2/2

- Suomi on Maailman postiliiton (Universal Postal Union, UPU) jäsen. UPU-jäsenyys asettaa Suomelle velvoitteen huolehtia kansainvälisten lähetysten vastaanottamisesta, käsittelystä ja edelleen toimittamisesta niiden lopullisille vastaanottajille.
- Postille on asetettu postilain mukainen yleispalveluvelvoite sekä velvollisuus huolehtia Maailman postiliiton sopimusten mukaisesta kansainvälisten postilähetysten käsittelystä. Käytännössä tämä tarkoittaa, että Posti ei voi valikoida toimittavia maita tai lähettäjiä, vaan sen on toimitettava Suomeen saapuvat UPU-järjestelmän mukaiset kirje- ja pakettilähetykset perille riippumatta niiden alkuperämaasta, lähettäjästä tai logistiikkaketjun aiemmista vaiheista.
- Postin näkemyksen mukaan kansalaisaloitteessa esiin nostettuihin ongelmiin voidaan puuttua tehokkaimmin EU-tasolla, koska ilmiö on koko sisämarkkinaa koskeva eikä rajoitu Suomeen. Suomi yksinään on pieni markkina, joka hyötyy EU:n sisämarkkinoista ja on niistä riippuvainen. Siksi on Suomen etu, että sisämarkkinat toimivat yhtenäisesti yhteisten sääntöjen pohjalta.
- Jotta tuotteiden turvallisuuteen, alkuperään, sisällön sääntelynmukaisuuteen tai alustatoimijoiden toimintatapoihin voidaan vaikuttaa aidosti, tarvitaan EU-tasoisia ratkaisuja, jotka ulottuvat koko sisämarkkinalle ja velvoittavat kaikkia toimijoita samalla tavalla.

INTERNAL

Pakettimäärä asukasta kohden



Lähde: Effigy Consulting. Maailmanpankki. Latvian julkisten palveluiden sääntelykomissio (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija). Liettuan tasavallan viestintäviranomainen (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Eurostat. Posti.

INTERNAL


posti