Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Suuntaviivojen merkitys eurooppalaiselle yrityskauppavalvonnalle

- Komission suuntaviivat sitovat komissiota, mutta ovat laajasti käytössä eri jäsenvaltioissa - myös Suomessa.
- Analyysikehikko, jota sovelletaan arvioitaessa yrityskauppojen kilpailuvaikutuksia. Taustalla kilpailun taloustiede.
- Oikeudelliset raamit tulevat lainsäädännöstä, jota ei muuteta (sulautuma-asetus, kilpailulaki).

KKV:n huomioita 4/2026 luonnoksesta

- Yrityskauppavalvonnan tavoite on tehokkaan kilpailun turvaaminen. Johdannossa kuvattujen muiden EU:n politiikkatavoitteiden roolia tulisi täsmentää.
- Luonnos tarjoaa kattavan ja kokonaisvaltaisen kehikon yrityskauppojen vaikutusten arviointiin.
- Hyötyteoria nostaa tehokkuusedut valokeilaan. Toiveena mahdollisimman selkeät ohjeet hyötyjen arviointiin.

Uudistuksen vaikutus Suomen YK-valvontaan on todennäköisesti melko vähäinen

- KKV:n päätöskäytäntö on linjassa uusien suuntaviivojen vaikutusarvioinnin kanssa.
- Suuntaviivat kuitenkin helpottavat valvontatyötä ja parantavat yritysten edellytyksiä arvioida yrityskauppojen vaikutuksia.
- Osapuolet saattavat esittää yrityskaupan hyötyjä aikaisempaa aktiivisemmin.

Johtaja Lauri Kirkkola, yrityskauppavalvonta

Lauri.kirkkola@kkv.fi

029 505 3073

Kilpailu- ja kuluttajavirasto