KAA 7/2025 vp Krääsätalous kuriin – suomalaisyritysten ja kuluttajien oikeuksien puolesta

Talousvaliokunta 18.2.2026

Suomen Tekstiili & Muoti
Emilia Gädda, johtava asiantuntija

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI



Halpatuonti murentaa kilpailua

Tekstiilit ovat halpatuonnin suurin yksittäinen tuoteryhmä Suomessa.

Vaatteet, tekstiilit ja tekstiilitarvikkeet ovat se tavararyhmä, jota suomalaiset tilaavat eniten kiinalaisilta verkkoalustoilta.

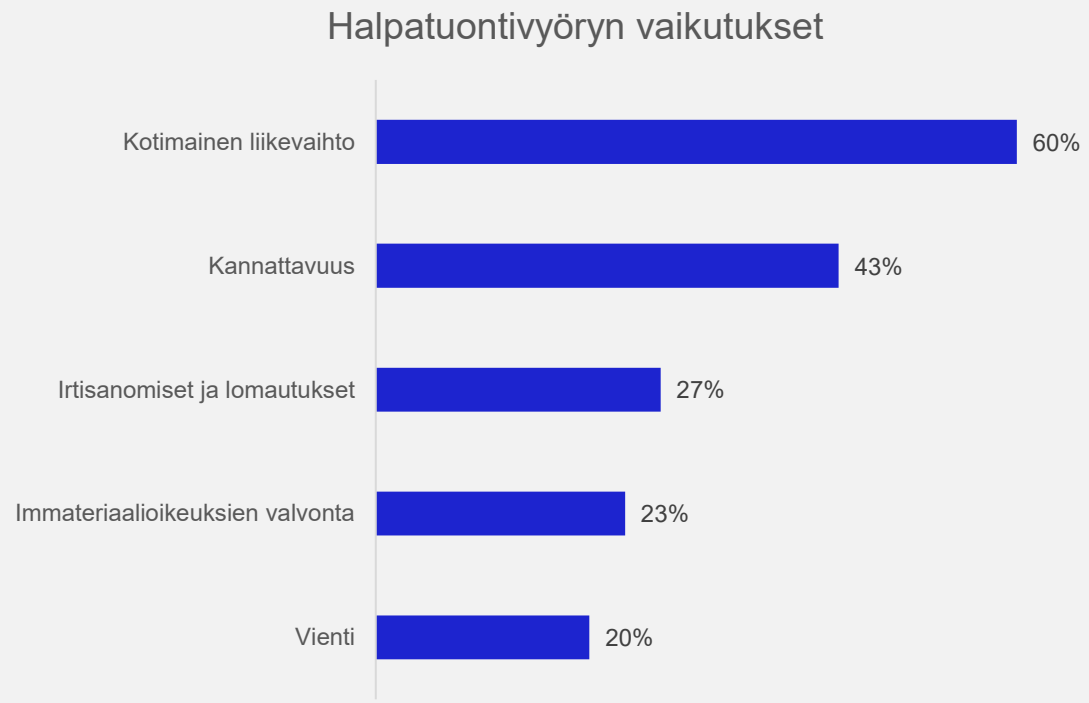
Ongelmana on se, että merkittäviltä osin nämä tuotteet eivät ole vaatimustenmukaisia ja ovat sen vuoksi ihmisen terveydelle ja turvallisuudelle sekä ympäristölle vaarallisia. Lisäksi niitä markkinoidaan kielletyin menettelyin ja tuotteissa käytetään laittomasti suomalaisten yritysten immateriaalioikeuksia.

Tällä on merkittäviä heijastusvaikutuksia suomalaisiin yrityksiin, työpaikkoihin, julkiseen talouteen sekä ympäristöön ja kansanterveyteen.

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

Halpatuontivyöry uhka toimialalle ja koko taloudelle

- **60 prosenttia** alan toimijoista ilmoittanut halpatuontivyöryn vaikuttaneen kotimaiseen liikevaihtoon.
- **Neljännes yrityksistä** joutunut turvautumaan irtisanomisiin tai lomautuksiin pelkästään halpatuonnista johtuen.
- Samalla **immateriaalioikeuksien valvonta** on luonut **uusia kustannuksia**.

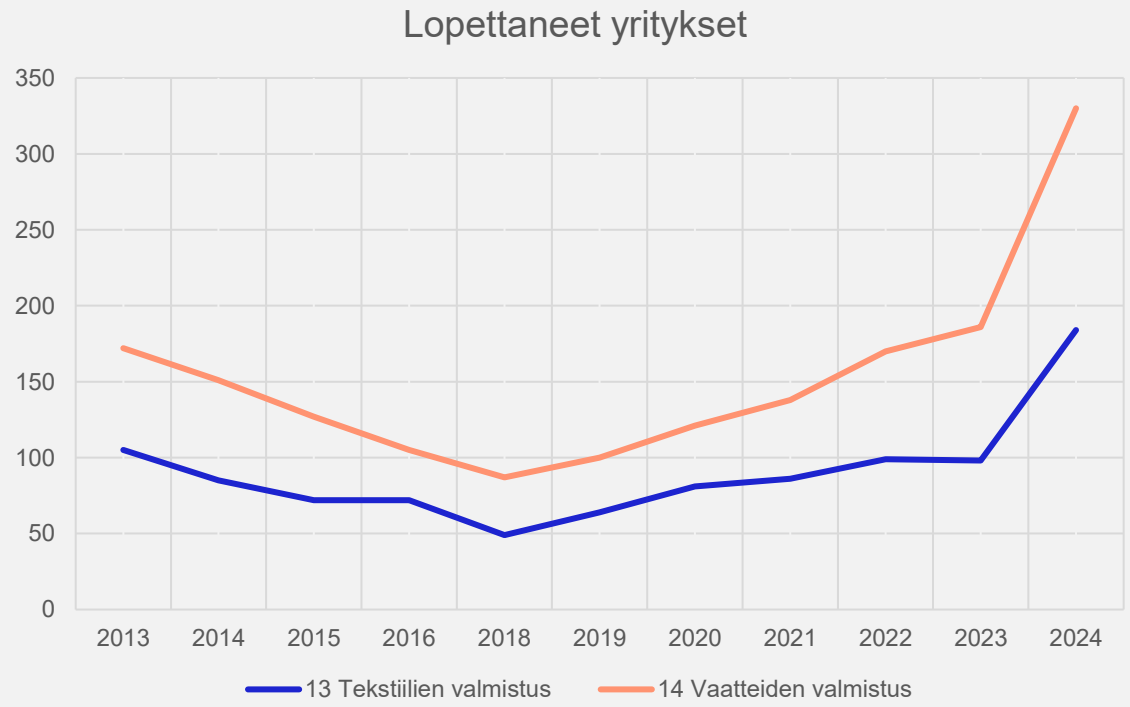


Lähde: Suomen Tekstiili & Muoti ry, suhdannekysely joulukuu 2025

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

Lopettaneiden yritysten määrä kasvussa

- Lopettaneissa yrityksissä **erittäin suuria kasvulukuja**, selvästi trendisarjan yläpuolella.
- Aloittaneita yrityksiä samalla ajanjaksolla myös paljon, eli **ala on selvästi vetovoimainen**. Se ei kuitenkaan selitä yksistään lopettaneiden yritysten määrän kasvua.



Lähde: Tilastokeskus

SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

STJM:n näkemykset ja ratkaisuehdotukset

Kansalliset toimet

- **Kansallinen pienpakettien käsittelymaksu käyttöön viipymättä**
  - Selvästi yli 3 €, perustuen todellisiin käsittely- valvonta- ja ympäristökustannuksiin.
  - Mahdollistettava riittävät viranomaisresurssit laajamittaisen pienpakettituonnin valvontaan.
- **Nykyisten valtuuksien tehokkaampi käyttö**
  - Riskiperusteinen markkinavalvonta, kohdennettuna suuriin ja systemaattisesti sääntöjä rikkoviin toimijoihin.
  - CPC-menettelyjen systemaattinen hyödyntäminen
  - Määräaikainen, kohdennettu valvontakampanja
- **Kuluttajansuoja ja markkinointi**
  - Tehokas puuttuminen harhaanjohtavaan markkinointiin
  - Tarvittaessa rajoitukset tai kiellot toimijoille, jotka eivät täytä EU-vaatimuksia
  - Valtakunnallinen kuluttajaviestintä ultrapikamuodin ja kräsätalouden riskeistä
- **Kansallinen koordinaatio**
  - Komission suosittama kansallinen task force käyntiin heti, jossa on olennaiset viranomaiset ja elinkeinoelämä mukana.

EU-tason ratkaisut

- **Alustojen vastuu rakenteellisesti kuntoon**
  - Verkkokauppa-alustat tunnustettava talouden toimijoiksi
  - EU:ssa on aina oltava vastuullinen toimija, joka vastaa tuotteiden vaatimustenmukaisuudesta
- **150 € tullivapauden poiston nopeutus**
  - Nykyinen aikataulu (2028) on liian hidas tilanteen vakavuuteen nähden
- **3 € kiinteä tullimaksu – askel oikeaan suuntaan, mutta ei riitä**
  - Tasaa kilpailua osittain, mutta ei ratkaise valvonta-, turvallisuus- eikä ympäristöongelmia
- **Unionin pakollinen pienpakettien käsittelymaksu**
  - Maksun vastattava todellisia valvonta- ja ympäristökustannuksia.
- **DSA/DMA:n tiukka toimeenpano**
  - Nopeat sanktiot laittomasti toimiville alustoille
  - Komissiolle vahvempi rooli rajat ylittävissä rikkomuksissa
- **EU-tason hallinnan rakenne (EU markkinavalvonnan viranomainen)**
  - EU:n markkinavalvonnan koordinaation vahvistaminen.
  - Yhdenmukaiset ratkaisut koko sisämarkkinalle

Kiitos!

SUOMEN
TEKSTIILI
& MUOTI