Erikoiskaupan liiton lausunto eduskunnan talousvaliokunnalle EU:n ulkopuolisen halpatuonnin haasteista

Kansalaisaloite KAA 7/2025 vp

Erikoiskaupan liitto Etu ry lausuu seuraavaa.

Kansalaisaloite **Krääsätalous kuriin – suomalaisyritysten ja kuluttajien oikeuksien puolesta** käsittelee ajankohtaista ja tärkeää aihetta, jolla on merkittäviä vaikutuksia Suomessa toimiville erikoiskaupan yrityksille.

Halpatuonti ei vaikuta kotimaiseen kauppaan ainoastaan myynnin vähentymisenä, vaan se kasvattaa merkittävästi lisäkustannuksia markkinoinnissa, kampanjoinnissa, vastuullisuusviestinnässä, asiakaspalvelussa ja varastonhallinnassa. Samalla kotimainen kauppa kantaa täysimääräisesti sääntelyyn ja verotukseen liittyvät kustannukset. Tämä johtaa epäreiluun kilpailutilanteeseen, jossa kustannusrakenne ei ole toimijoiden välillä tasapuolinen.

Erikoiskaupan liitto pitää tasapuolisten ja reilujen kilpailuolosuhteiden vahvistamista ensisijaisen tärkeänä.

Halpatuonnin vaikutukset Suomessa toimiville erikoiskaupan yrityksille

EU:n ulkopuolisten verkkokauppa-alustojen toimintatavat vaikuttavat monella tapaa kotimaassa toimiviin erikoiskauppoihin ja verkkokauppayrittäjiin:

1. Markkinointikustannusten kasvu

Halpatuontiin perustuvat verkkokaupat nostavat digitaalisen mainonnan kustannustasoa koko markkinalla. Kotimainen erikoiskauppa joutuu lisäämään markkinointipanostuksiaan säilyttääkseen näkyvyyden, mikä kasvattaa kustannuksia ilman vastaavaa tuottavuuden nousua.

2. Katteiden heikkeneminen jatkuvan kampanjapaineen vuoksi

Halpatuonnin luoma jatkuva alennuspaine pakottaa kotimaisen kaupan reaktiiviseen kampanjointiin. Tämä heikentää bruttokatteita ja pienentää investointikykyä, vaikka yritys toimisi täysin sääntelyn mukaisesti.

3. Lisäresurssit vastuullisuusviestintään

Erikoiskauppa joutuu investoimaan lisäresursseja tuoteturvallisuuden ja vastuullisuuden viestintään, jotta kuluttajat ymmärtävät hintaeron taustalla olevat vaatimukset. Tämä kasvattaa kustannuksia, joita halpatuonti ei kanna.

4. Varaston arvonalentumisen riski

Hintavetoinen ja nopeasti vaihtuva tuontitarjonta lisää varastojen arvonalentumisriskiä kotimaisessa kaupassa. Hävikin ja alennusmyyntien kasvu heikentää kannattavuutta suoraan.

5. Asiakaspalvelu- ja reklamaatiokustannukset

Halpatuonti lisää epäsuoria kustannuksia, kuten asiakasneuvonnan ja reklamaatioiden käsittelyn tarvetta. Kotimainen kauppa kantaa vastuuta ja palvelee asiakkaita, vaikka ongelmalliset tuotteet eivät olisi sen myymiä.

etu
Erikoiskaupan liitto **Etu ry**
Eteläranta 10, 00130 Helsinki
www.etu.fi | etunimi.sukunimi@etu.fi
Y-tunnus: 0202313-4

6. Epäreilu kustannusrakenne

Halpatuonti vääristää kilpailua kustannusrakenteen tasolla. Kotimainen kauppa kantaa kaikki sääntelyyn ja vastuuseen liittyvät kustannukset, kun taas EU:n ulkopuolelta tulevat pienlähetykset eivät tosiasiallisesti kohtaa vastaavaa kustannustaakkaa.

7. Pitkän aikavälin vaikutus investointeihin ja työpaikkoihin

Halpatuonnin aiheuttama kannattavuuspaine heikentää kotimaisen erikoiskaupan investointikykyä ja voi pitkällä aikavälillä vaikuttaa työllisyyteen ja alueelliseen elinvoimaan.

Erikoiskaupan liiton ehdotukset

Yksittäiset toimet eivät riitä turvaamaan tasapuolisia kilpailuolosuhteita, eivätkä ratkaisemaan kuluttajasuojaan tai ympäristön suojeluun liittyviä ongelmia. Kansalliset erillisratkaisut eivät ratkaise ongelmaa, vaan tarvitaan useita eri toimia myös EU:n tasolla. Suomen tulee toimia aktiivisesti näiden toimien aikaansaamiseksi. Erikoiskaupan yritysten kannalta keskeistä on, että kaikkien EU:n markkinoille myytävien tuotteiden alkuperän, turvallisuuden ja laadun vastaa EU:n vaatimuksia.

Erikoiskaupan liitto kannattaa seuraavia toimia halpatuonnin ja verkkokaupan ongelmiin:

- EU:n ulkopuolisille verkkokauppa-alustoille asetetaan vastuu myymistään tuotteista ja niiden vaatimustenmukaisuudesta.
- EU:n ulkopuolelta tulevien pakettien 150 euron tullivapausrajan poisto toteutetaan nopeutetussa aikataulussa.
- Otetaan käyttöön erillinen ympäristömaksu EU:n ulkopuolelta tuleville lähetyksille, jotta EU:n ulkopuoliset tuontituotteet osallistuvat kierrätyksen ja jätehuollon kuluihin.
- Velvoitetaan kaikkia EU:n markkinoilla toimivia verkkokauppoja tuomaan selkeästi esiin, missä maassa kyseinen verkkokauppa tosiasiallisesti toimii.
- Kohdennetaan valvontaviranomaisten resursseja valvomaan ulkomaisista verkkokaupoista lähetettyjä tuotteita riskiperusteen mukaisesti.
- Lisätään tiedottamista kuluttajille kansainvälisen verkkokaupan riskeistä liittyen huijauksiin, tuoteturvallisuuteen ja ympäristöongelmiin.

Lisätietoja

Edunvalvontajohtaja
Jukka Ropponen
Erikoiskaupan liitto ETU ry
0400 161 400
jukka.ropponen@etu