AUTOALAN KESKUSLIITTO

4.11.2026

U 66/2026 vp

**Energiamerkinnän ja renkaiden merkinnän yksinkertaistaminen ja digitaalisten mahdollisuuksien parempi hyödyntäminen. Autoalan Keskusliitto ry:n lausunto**

AKL kiittää mahdollisuudesta kommentoida valtioneuvoston kirjelmää eduskunnalle komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi asetusten (EU) 2017/1369 (energiamerkintäasetus) ja (EU) 2020/740 (rengasmerkintäasetus) muuttamisesta energiamerkinnän ja renkaiden merkinnän yksinkertaistamisen ja digitaalisten mahdollisuuksien paremman hyödyntämisen osalta. Ehdotus on osa laajempaa energiatehokkaita tuotteita koskevan sääntelyn yksinkertaistamista.

Henkilöautot eivät kuulu energiamerkintäasetuksen piiriin, vaan niiden kulutus- ja päästömerkinnöistä säädetään erikseen. Kommenttimme keskittyvät tässä renkaiden merkintävelvoitteiden muutoksiin. Korostamme seuraavaa:

**1. Ajoneuvojen jälleenmyyjä koskevan erillisen rengasmerkintävelvoitteen poistuminen uusien autojen myynnin yhteydessä on positiivinen muutos**

Ehdotuksessa merkittävä muutos on, että ajoneuvojen toimittajia ja jakelijoita koskeva 7 artikla poistetaan kokonaan. Nykyisin uuden ajoneuvon toimittajan tai jakelijan on ennen myyntiä esitettävä asiakkaalle ajoneuvoon asennettujen tai sen mukana tarjottavien renkaiden rengasmerkintä ja tekninen myynninedistämismateriaali sekä huolehdittava tuoteselosteen saatavuudesta. Tämän erillisen velvoitteen poistuminen on kannatettavaa, koska se yksinkertaistaa sääntelyä, vähentää päällekkäisiä velvoitteita ja keventää autoliikkeiden tiedonantovelvoitetta.

**2. Ehdotuksen mukaan, jos autoliike myy renkaita erillisinä tuotteina, rengasjakelijan velvollisuudet säilyvät ja muuttuvat. Rengasasentajat tulisivat sääntelyn piiriin**

- Kivijalkamyynnissä fyysinen rengasmerkintä ei ehdotuksen mukaan poistu kokonaan: ennen kahdesta tai useammasta samanlaisesta renkaasta koostuvaan erään kuuluvan renkaan myyntiä rengasmerkinnän pitäisi olla loppukäyttäjän nähtävillä selkeästi renkaan lähellä myyntipisteessä.
- Ehdotuksen mukaan rengasasentajat tulevat sääntelyn piiriin. Perusteluna on, että asentajat yleensä myös myyvät tai vuokraavat renkaita, jolloin niiden rooli ei eroa kivijalka- tai verkkokaupasta. Osa asentajista voi siten joutua velvoitteiden piiriin ensimmäistä kertaa, jos niitä ei aiemmin ole katsottu rengasjakelijoiksi. Tämä koskee merkkihuoltoja, autoliikkeiden huoltoosastoja ja korjaamoja, jotka myyvät renkaita, esimerkiksi talvirengassarjoja asennuksen yhteydessä.
- Huomioitavaa on, että rengasasentajan käsite rajataan. Oleellista on selventää, että velvoitteet koskevat vain renkaiden tarjoamista myyntiin tai vuokralle, ei pelkkää asennuspalvelua (esim. asiakkaan omien renkaiden kausivaihto tai rengashotelli).
- AKL korostaa, että uudistuksen tulee säilyä hallinnollisesti kevyenä, ja riittävä siirtymäaika toteutukseen on tärkeä. Uudistus ei saa aiheuttaa alan toimijoille kohtuuttomia lisäkustannuksia tai uusia raportointivelvoitteita.

**3. Uudet hallinnolliset vaatimukset (EPREL-tunniste myös laskuihin) - velvoitteen käytännön toteutuksen on oltava kevyt eikä se saa aiheuttaa tarpeetonta hallinnollista taakkaa tai kustannuksia alan toimijoille. Tietojen oikeellisuuteen liittyvien vastuiden (valmistajat/jälleenmyyjät) tulee säilyä selkeinä**

- Ehdotuksen mukaan jakelijoiden on varmistettava, että renkaan EPREL (European Product Registry for Energy Labelling) -rekisteröintinumero tai linkki/QR-koodi-rekisteröintiin näkyy rengastarjouksissa, visuaalisessa mainonnassa ja laskuissa. Verkkomyynnissä rengasmerkintä voitaisiin näyttää hinnan läheisyydessä avattavalla näyttötavalla.
- EPREL-tietojen oikeellisuuteen liittyvien vastuiden tulee säilyä selkeinä, jotta jakelijoille ei synny kohtuutonta vastuuta valmistajien tai maahantuojien tiedoista.
- Velvoitteen käytännön toteutuksen on oltava kevyt. Yrityksille voi syntyä tarvetta päivittää tietojärjestelmiä, myymäläkäytäntöjä, verkkokauppojen tuotetietoja ja EPREL-prosesseja. Rivikohtainen EPREL-tunniste laskulla voi käytännössä edellyttää muutoksia kassa-, DMS- ja ERP-järjestelmiin, ja kustannus kohdistuu erityisesti pieniin korjaamoihin.

**4. Digitaalisuus lisääntyy selvästi – tämä on positiivista. Kuluttajat etsivät tietoa autoista yhä enemmän digitaalisilta alustoilta, joten toimeenpano ei saa keskittyä fyysisiin myyntipisteisiin**

Ehdotuksen yleinen suunta on vähentää päällekkäisiä paperisia velvoitteita, hyödyntää EPREL-tietokantaa nykyistä paremmin ja mahdollistaa joustavammat digitaaliset esitystavat. Digitalisaation edistäminen rengasmerkintöjen esittämisessä on kannatettavaa, jos sillä aidosti korvataan nykyisiä velvoitteita eikä luoda niiden rinnalle uusia tiedonanto- ja dokumentointivaatimuksia. Paperimuotoisen materiaalin tarpeetonta tuottamista tulee välttää.

**5. Uudistuksen tulee säilyä hallinnollisesti kevyenä – riittävä siirtymäaika toteutukseen on tärkeä**

Uudistus ei saa aiheuttaa alan toimijoille kohtuuttomia lisäkustannuksia tai uusia raportointivelvoitteita. Jakelijoille ja jälleenmyyjille tulee varata riittävä siirtymäaika järjestelmä- ja verkkokauppamuutosten hallittuun toteuttamiseen. Alalla mm. autoliike- ja erityisesti korjaamo- ja huoltotoimijoissa, on paljon pieniä yrityksiä. Pk-yritysten asema tulee huomioida ja on hyvä, että valtioneuvoston luonnoksessa korostetaan sitä sekä ratkaisujen toteutettavuutta myymälä- ja verkkokauppaympäristöissä.

Kunnioittavasti,

Tero Lausala, toimitusjohtaja

Autoalan Keskusliitto