Vastaus kirjalliseen kysymykseen KKV 359/2015 vp

Vastaus kirjalliseen kysymykseen kotimaisen elintarviketeollisuuden mahdollisuudesta jakaa tietoa toiminnastaan globaalisti

Eduskunnan puhemiehelle

Eduskunnan työjärjestyksen 27 §:ssä mainitussa tarkoituksessa Te, Arvoisa puhemies, olette toimittanut asianomaisen ministerin vastattavaksi kansanedustaja Pirkko Mattilan /ps ym. näin kuuluvan kirjallisen kysymyksen KK 359/2015 vp:

> *Miten varmistetaan, että puhtaisiin kotimaisiin raaka-aineisiin ja kotimaiseen pk-sektorin työhön perustuva kansainvälisesti palkittu toimiala voi jatkaa ja laajentaa toimintaansa globaalisti omaksi ja kansantaloutemme hyödyksi?*

Vastauksena kysymykseen esitän seuraavaa:
Alkoholijuomien mainonnan ja myynninedistämisen rajoituksista säädetään alkoholilain 33§:ssä. Mietojen eli enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältävien alkoholijuomien mainonta ja myynninedistäminen on sallittua pykälässä säädetyin rajoituksin. Väkevien alkoholijuomien mainonta ja myynninedistäminen puolestaan on kiellettyä pykälässä säädetyin poikkeuksin. Lakisääteiset rajoitukset perustuvat siihen, että alkoholimainonnan on tutkimuksissa todettu lisäävän erityisesti lasten ja nuorten alkoholinkäyttöä.

Toisin kuin kysymyksessä todetaan, esimerkiksi pienpanimot saavat mainostaa ja esitellä tuotteitaan sekä kotimaisille että globaalitalouden kuluttajille muun muassa nettisivuilla hyvin vapaasti. Kaikkien alkoholijuomien mainontaa ja myynninedistämistä saa lain mukaan harjoittaa kuluttajille ja matkailijoille myös Suomessa esimerkiksi valmistuspaikoissa ja niiden yhteyteen perustetuissa anniskelupaikoissa, joissa tuotteita voidaan esitellä myös ruokakulttuurin osana.

Väkeviä alkoholijuomia ei pääsäännön mukaan saa mainostaa vapaasti kuluttajille, mutta niitä saa mainostaa sekä kotimaassa että vientikaupassa alan ammattilaisten verkkosivuilla. Suomalaiset kuluttajat puolestaan saavat kaikista myynnissä olevista väkevistä alkoholijuomista tarpeellisia tuotetietoja myös vähittäismyyntihinnastoista, jotka Alko Oy:llä sekä lento- ja laivayhtiöillä on oikeus julkaista myös internetissä. Alkoholilain kokonaisuudistuksessa voidaan harkita sitä, että myös kaikilla väkevien alkoholijuomien valmistajilla olisi itsenäinen oikeus esitellä tuotetietoja sekä kotimaisille että kansainvälisille kuluttajille.

Helsingissä 4.1.2016

Perhe- ja peruspalveluministeri Juha Rehula