

Comunicado de prensa
14 de noviembre 2013 – Para difusión inmediata

GuestToGuest, la primera red social de intercambio de casas adquiere a su homólogo inglés, Itamos

GuestToGuest continúa su crecimiento adquiriendo una web inglesa de intercambio de casas. Esta compra forma parte del objetivo de revolucionar el intercambio de casas y convertirse en el líder mundial del intercambio de casas en 2014.

Las buenas noticias son muchas en el segundo cumpleaños de GuestToGuest. Después de una recogida de fondos llena de éxito en julio, GuestToGuest tiene un desarrollo de más del 30% cada mes en los 6 últimos meses. Hoy en día, el sitio acelera su crecimiento internacionalmente adquiriendo a su homólogo inglés, Itamos.

Esta nueva estrategia de crecimiento permite a la red social incorporar a 5000 nuevos miembros, de los E.E.U.U., Canadá, Brasil y varios países europeos. GuestToGuest ya tiene más casas en Francia y Argentina que el actual líder mundial y sigue su estrategia de desarrollo internacional gracias al crecimiento externo.

Todo el equipo desea que esta unión sea la primera de una larga lista...

Sobre

GuestToGuest es una red social cuya miembros intercambian su piso o su casa para las vacaciones. Creado en 2011, el sitio tiene más de 20,000 casas en 146 países en fin de octubre 2013. Su meta es de permitir a cada uno pasar vacaciones inolvidables intercambiando su casa de manera simple y equitativo.

CONTACT PRESSE

Laure HEISS
110 rue des Poissonniers
75018 Paris

☎ +33(9) 67 25 55 68

✉ laure@guesttoguest.com

@ www.guesttoguest.com