



GuestToGuest
Je huis laat je reizen

Persbericht

9 Oktober 2013 – Voor onmiddellijke verspreiding

GuestToGuest, het eerste social network voor huisuitwisselingen, viert zijn tweede verjaardag

Sinds hij het eerste social network voor huisuitwisselingen heeft gelanceerd heeft Emmanuel Arnaud, de oprichter van GuestToGuest, goede ideeën gehad die huisuitwisselingen gerevolutioneerd hebben. Inderdaad, de balans van deze twee jaar is uitzonderlijk positief en het vooruitzicht van deze jonge start-up is veelbelovend. Terugkijkend op 2 jaar uitwisselingen...

Dit nieuwe schooljaar is vol goede nieuwtjes voor GuestToGuest. Ten eerste, de verhoging in de fondsen verwezenlijkt bij Business Angels: experts op het web, het toerisme en de communicatie. Ten tweede, in een jaar, de vermenigvuldiging maal 8 van het aantal huizen die al de 14 000 in 141 landen bereikt heeft aan het eind van september.

Het geheim van dit grote succes? Innovatie. Door heel "2.0" services aan te bieden, is GuestToGuest een ambitieuze weddenschap aangegaan.

Om te beginnen is de site volledig kosteloos, in lijn met het doel om huisuitwisselingen voor iedereen toegankelijk te maken. Een kleine vernieuwing op een markt die gedomineerd wordt door formules met betaalde abonnementen.

Maar bovenal, de grootste innovatie berust op een ingenieus systeem van punten, "GuestPoints". Zij maken het mogelijk om niet-wederzijdse uitwisselingen te organiseren en om zo de kansen op een uitwisseling te vermenigvuldigen. Als een bewijs, 87% van de uitwisselingen op de site woden dankzij GuestPoints georganiseerd, wat Guests in staat heeft gesteld om met grote flexibiliteit te reizen in meer dan 24 landen in de hele wereld.

GuestToGuest is dus veel meer dan een simpele catalogus van advertenties: het werkt als een echt social network, en staat zijn leden zo toe om te ruilen met vrienden, vrienden van vrienden, leden van de club van hun bedrijf en ook nog met leden van de groepen met gedeelde interesses als middelpunt (wijnliefhebbers, leraren, ...). Het principe van vertrouwen heeft dus een centrale positie in de samenstelling van de site. Om de laatste weifelingen weg te vegen, van alle uitwisselingen die zijn georganiseerd met de betaling van borg, is bij 98% van de uitwisselingen de gehele borg aan de gasten terugbetaald. Voor de resterende 2% is er altijd een akkoord gevonden tussen de partijen en het gemiddelde niet terugbetaalde bedrag van de borg is 50€.

Sinds de oprichting van GuestToGuest, 2 jaar geleden, is het aantal verblijven iedere maand 25% tot 30% gestegen, wat alle beginvoornemens overstijgt. Om deze mooie evolutie te vergezellen, streeft GuestToGuest zijn internationale ontwikkeling na en (na een versie in Frans, Engels en Spaans) is vandaag beschikbaar in het Nederlands, het Portugees en het Italiaans. Met een zodanige groei heeft het team nu de ambitie om in Februari 2014 de wereldleider (en zijn 46 000 huizen) te passeren.

Over GuestToGuest

GuestToGuest is een social network wiens leden hun huizen en appartementen uitwisselen voor vakantie. Opgezet in 2011, de site telt meer dan 20 000 huizen in meer dan 146 landen in eind oktober 2013.

De ambitie: iedereen de mogelijkheid bieden om een droomvakantie te beleven door zijn huis op een simpele en gelijkwaardige manier uit te wisselen.

CONTACT PRESSE

Joëlle van der Meulen

110 rue des Poissonniers

75018 Paris

☎ +33(9) 67 25 55 68

✉ joelle@guesttoguest.com

@ www.guesttoguest.com