



Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport

CALL
PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI DA PRESENTARE
SULLA PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING
EPPELA | REGIONE PIEMONTE
Bando approvato con Determinazione Dirigenziale n. 715 del 21/12/2018

1.FINALITÀ

Obiettivo della call è la selezione di progetti culturali che insistono sul territorio piemontese e che riguardano attività culturali, investimenti in beni e attrezzature, interventi di restauro e interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici già esistenti di valore storico-artistico e/o sedi di attività culturali (es. musei, teatri, sale cinematografiche, biblioteche, archivi, centri polivalenti), in conformità con le linee di indirizzo regionali, da presentare sulla piattaforma di crowdfunding Eppela/Regione Piemonte.

2. OGGETTO DELL'AVVISO

La Regione Piemonte intende selezionare, tramite procedura ad evidenza pubblica, progetti finalizzati alla realizzazione di attività culturali o di interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici sedi di attività culturali sul territorio regionale che rispondano alle linee di indirizzo regionale.

I progetti saranno valutati da un'apposita Commissione che ne valuterà l'ammissibilità e la rispondenza ai criteri contenuti nella call; i progetti che risulteranno ammissibili saranno pubblicati dai proponenti sulla piattaforma di crowdfunding Eppela/Regione Piemonte, con l'obiettivo di attivare una campagna di raccolta fondi necessaria per la loro realizzazione.

3. RIFERIMENTI NORMATIVI

- Deliberazione della Giunta Regionale del 20 luglio 2015, n. 116-1873, "Programma di attività 2015-2017".
- Deliberazione della Giunta Regionale 16 febbraio 2015, n. 23-1058, "Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding".
- Determinazione Dirigenziale del 2 aprile 2015, n. 146, "DGR n. 23-1258 del 16 febbraio 2015. Approvazione Avviso esplorativo a presentare Manifestazioni di interesse per la realizzazione e gestione di un servizio di crowdfunding reward-based per progetti culturali, artistici".
- Deliberazione della Giunta Regionale 15 febbraio 2016, n. 10-2907 "DGR n. 23-1058 del 16 febbraio 2015. Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding della Regione Piemonte per la Cultura".
- Deliberazione della Giunta Regionale 20 febbraio 2017, n. 18-4686, Modifica della D.G.R. n. 10 - 2907 del 15 febbraio 2016 "Realizzazione in via sperimentale di una piattaforma web di crowdfunding della Regione Piemonte per la Cultura".

4. SOGGETTI AMMISSIBILI

I soggetti che potranno accedere alla piattaforma sono sia enti pubblici sia enti privati senza scopo di lucro e che abbiano tra le proprie finalità statutarie la promozione culturale; in particolare saranno ammessi i progetti e i servizi culturali coerenti con i criteri della L.R. 58/78, indicati al successivo punto 5 "Tipologia di progetti presentabili".

I soggetti che intendono presentare domanda, inoltre, devono:

- essere soggetti ammissibili ai sensi della L.R. 58/1978: Enti locali, enti, fondazioni, istituti e associazioni culturali e soggetti ad essi assimilabili, ivi comprese imprese sociali, organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS), società cooperative a mutualità prevalente;
- essere soggetti legalmente costituiti, in possesso di codice fiscale o Partita Iva e in attività;
- se costituiti in forma di impresa, essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei C.C.N.L.;
- se costituiti in forma di impresa, non essere considerati "imprese in difficoltà" ai sensi dell'art. 2 comma 18 del Regolamento (UE) n. 651/2014, come modificato dal Regolamento (UE) 2017/1084 della Commissione del 14 giugno 2017 In GUUE L 156 del 20 giugno 2016 e s.m.i., e non essere sottoposti a procedure concorsuali;
- essere in possesso delle capacità di sviluppo/realizzazione del progetto;
- mantenere i criteri di ammissibilità per l'intera durata del progetto.

5. TIPOLOGIA DI PROGETTI PRESENTABILI

Il servizio di crowdfunding della Regione Piemonte è messo a disposizione sia per attività culturali sia per interventi strutturali di recupero o conservazione di edifici già esistenti, sedi di attività culturali (es. musei, teatri, cinema, centri polivalenti, biblioteche).

I progetti devono insistere sul territorio regionale.

6. REQUISITI DEI PROGETTI

Le proposte progettuali devono avere chiara attinenza con gli obiettivi, gli ambiti tematici e gli approcci di intervento richiamati nella presente call.

I progetti devono avere un valore minimo di preventivo pari a € 20.000,00; il valore finanziabile sulla piattaforma di crowdfunding deve avere un importo minimo pari a € 10.000,00.

Criteri generali

Al fine di valutare le caratteristiche dei soggetti proponenti e la loro professionalità, puntando a valorizzare e selezionare le proposte che maggiormente garantiscano la qualità dei contenuti e la correttezza della gestione, si individuano i seguenti indicatori generali contenuti nella DGR n. 1873 del 20 luglio 2015:

- rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte per il triennio 2015/2017, che ridefiniscono il ruolo della cultura come generatrice di valore aggiunto per l'economia regionale, fattore di identità per le comunità di riferimento, elemento di coesione sociale, di innovazione e sviluppo, fattore di attrattività dei territori anche dal punto di vista turistico, elemento cardine all'interno di più complessivi e condivisi progetti di valorizzazione del territorio, con un più efficace utilizzo delle risorse;
- capacità di fare sistema, per cui si intendono i rapporti con il territorio, la co-progettazione o co-realizzazione con altri soggetti territoriali nazionali o internazionali, la collocazione su un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale;
- sostenibilità economica dei progetti, data dalla coerenza del piano finanziario e dalla capacità di cofinanziamento da parte di più soggetti;
- ricaduta e promozione territoriale, intesa come valorizzazione del territorio e tipologia di comunicazione del progetto;
- innovazione, data dagli elementi di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale o all'ambito di riferimento e dalle strategie di coinvolgimento di nuovo pubblico;
- rilevanza di ambito, data dalla storicità dell'iniziativa, dall'importanza degli eventuali ospiti coinvolti, dalla partecipazione del pubblico e dalla rilevanza riconosciuta al progetto nell'ambito del settore tematico o del genere cui si riferisce.

I progetti non devono contenere aspetti e/o contenuti illegali, minacciosi, abusivi, molesti, diffamatori, calunniosi, ingannevoli, fraudolenti, discriminatori, invasivi della privacy altrui, lesivi, osceni ed offensivi.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande devono essere inviate a Finpiemonte tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo crowdfunding.finpiemonte@legalmail.it secondo il seguente calendario:

- dal 16 al 31 ottobre 2017
- dal 15 al 31 gennaio 2018
- dal 16 al 30 aprile 2018
- dal 15 al 30 giugno 2018
- dal 15 al 31 ottobre 2018
- dal 14 gennaio al 1 febbraio 2019

La domanda redatta sul modulo Allegato 1. Domanda di partecipazione (pubblicato sul sito www.finpiemonte.it/bandi/dettaglio-bando/piattaforma-crowdfunding), firmata digitalmente del legale rappresentante del soggetto richiedente o sottoscritta in maniera autografa su supporto cartaceo e successivamente convertita in formato pdf, deve essere accompagnata da:

- copia di un documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto richiedente, firmatario del modulo di domanda;
- copia dello statuto e dell'atto costitutivo del soggetto richiedente, nel caso di soggetti privati.

Verranno considerate non ricevibili e non potranno essere ammesse alla fase di valutazione le domande:

- presentate al di fuori dei periodi sopra indicati;
- inviate con una modalità diversa dall'invio tramite posta certificata (PEC) sopra indicato;
- non firmate dal legale rappresentante secondo le modalità sopra indicate;

8. MODALITÀ DI VALUTAZIONE, CRITERI E TEMPISTICHE

Finpiemonte raccoglie le domande e verifica la completezza della documentazione richiesta entro 15 dal ricevimento.

La Commissione di valutazione dei progetti è composta da 5 membri di cui 3 nominati dalla Regione Piemonte, 1 da Finpiemonte, 1 da Eppela.

La Commissione, entro 30 giorni dalla verifica dell'ammissibilità, valuta il progetto sulla base dei criteri di valutazione elencati nella tabella di seguito riportata. L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione, completata la valutazione dei progetti, comunica l'esito ai proponenti.

Saranno ammessi al caricamento sulla piattaforma i progetti che in fase di valutazione avranno ottenuto un punteggio compreso tra 70 e 100 punti.

Criteri di valutazione dei progetti	Punteggio max
rispondenza agli obiettivi strategici della Regione Piemonte (capacità dei progetti culturali di generare valore aggiunto per l'economia regionale, essere fattori di identità per le comunità di riferimento, elementi di coesione sociale, di innovazione e sviluppo, fattori di attrattività dei territori anche dal punto di vista turistico, elemento cardine all'interno di più complessivi e condivisi progetti di valorizzazione del territorio con un più efficace utilizzo delle risorse)	25
capacità di fare sistema (rapporti con il territorio, co-progettazione o co-realizzazione con altri soggetti territoriali nazionali o internazionali, collocazione su un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale)	15
sostenibilità economica (coerenza del piano finanziario e capacità di cofinanziamento da parte di più soggetti)	20
ricaduta e promozione territoriale (valorizzazione del territorio, tipologia di comunicazione del progetto)	15
rilevanza di ambito (storicità dell'iniziativa, importanza degli eventuali ospiti coinvolti, partecipazione del pubblico e rilevanza riconosciuta al progetto nell'ambito del settore tematico o del genere cui si riferisce)	15
innovazione (elementi di innovazione del progetto rispetto al contesto territoriale o all'ambito di riferimento e strategie per il coinvolgimento di nuovo pubblico)	10
totale	100

9. CARICAMENTO E PERMANENZA DEI PROGETTI IN PIATTAFORMA

I proponenti dei progetti valutati positivamente riceveranno le credenziali per procedere al caricamento dei medesimi sulla piattaforma Eppela, con il supporto tecnico del team dedicato di Eppela.

La permanenza dei progetti sulla piattaforma è stabilita in 40 giorni, durante i quali deve essere raccolta l'intera somma richiesta in crowdfunding (versione all or nothing) e potrà essere prolungata in casi particolari determinati dalla Commissione di volta in volta.

10. CORRETTA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO ED EROGAZIONE

L' Allegato 2. Dichiarazione di corretta realizzazione del progetto deve essere inviato a Finpiemonte, entro 30 giorni dalla conclusione del progetto, tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo crowdfunding.finpiemonte@legalmail.it

L'erogazione dei fondi interamente raccolti avverrà con un anticipo dell'80% e il restante 20% al completamento del progetto, previa verifica del corretto svolgimento del progetto.

Il progettista garantisce la realizzazione del progetto. In caso contrario sarà tenuto a restituire per intero le donazioni raccolte con la campagna.

11. VARIAZIONI E PROROGHE

Eventuali variazioni, interruzioni e/o proroghe del progetto avviato dovranno essere comunicate a Finpiemonte.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le informazioni comunicate saranno trattate in ottemperanza a quanto previsto dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)".

13. CLAUSOLE FINALI

Per quanto non contenuto nel presente Bando e che concerne gli obblighi fiscali e contabili relativi le somme raccolte sulla piattaforma, la proprietà industriale e intellettuale dei progetti, l'utilizzo del marchio in sede di strutturazione della campagna, il diritto a eliminare prima o dopo la pubblicazione sulla piattaforma qualsiasi progetto non in linea con l'iniziativa, si rimanda al regolamento pubblicato sulla piattaforma Eppela e che dovrà essere accettato dai progettisti prima della pubblicazione del progetto sulla piattaforma stessa.