

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Young Italian Valley - Il “banco” di prova per futuri imprenditori.

1. PREMESSE

Alla fine del percorso scolastico i giovani hanno bisogno di un orientamento concreto per indirizzarsi subito nella giusta direzione e tracciare il proprio futuro.

Giovani entusiasti, pieni di idee, in cerca di un punto di riferimento che possa supportarli e formarli. Al fianco del consueto percorso didattico, l'idea di YOUNG ITALIAN VALLEY è di portare il crowdfunding tra i banchi di scuola: sperimentare l'impresa senza rischi attraverso uno strumento di finanza alternativo, gratuito e, soprattutto, meritocratico per realizzare i propri scopi.

YOUNG ITALIAN VALLEY è l'iniziativa pensata da Eppela per dare a docenti, alunni e genitori, conoscenze e strumenti utili a creare a una campagna di crowdfunding e condurla al successo, che potranno poi utilizzare nel futuro anche per il lancio di una propria attività.

2. SOGGETTI DESTINATARI

Sono destinatari esclusivi del presente bando:

Tutte le classi 4° e 5° superiori delle scuole superiori pubbliche e private nel territorio nazionale che svilupperanno un progetto di impresa in qualsiasi settore merceologico.

Ciascuna classe può partecipare con un solo progetto e può essere beneficiaria di un solo contributo nel corso dell'iniziativa.

YOUNG ITALIAN VALLEY prevede un modulo di formazione gratuita in streaming da 2 a 4 ore*.

3. AMBITO TERRITORIALE

I soggetti richiedenti devono realizzare i progetti oggetto della richiesta nel territorio Nazionale.

* La durata effettiva della formazione sarà valutata, caso per caso, in funzione di ciascun progetto. Potrà essere erogata anche in più moduli, fino a un massimo di 4 ore, anche in sessioni miste con altri progetti.

4. TEMATICHE PROGETTUALI AMMESSE

Ogni classe proponente ha la facoltà di presentare una sola richiesta all'interno del presente bando destinato alle iniziative di crowdfunding.

I progetti presentati all'interno del bando potranno avere ad oggetto la soddisfazione di qualsiasi bisogno, materiale o immateriale, della scuola e/o degli studenti (acquisto beni per la multimedialità o similari, acquisto di offerte formative ad hoc quali corsi di lingua e similari) con la specifica indicazione delle finalità che il progetto si pone.

Non saranno considerati ammissibili:

- Progetti relativi ad un generico sostegno dell'attività o alla copertura di costi di gestione di attività non strettamente connesse al progetto presentato
- Progettualità al di fuori del territorio Nazionale
- Richieste per la realizzazione, la ristrutturazione o l'acquisto di immobili o di loro porzioni.

5. SCADENZE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione al bando dovranno essere presentate tassativamente, con le modalità sotto descritte, nella sezione della piattaforma Young Italian Valley.

6. SVOLGIMENTO DEL BANDO

Tra tutte le classi che presenteranno la propria idea di progetto con le modalità descritte, saranno selezionate quelle che accederanno al corso di formazione gratuito in streaming e avranno a disposizione un servizio di tutoring dedicato. Con tali strumenti le classi selezionate potranno strutturare il proprio progetto di crowdfunding (di classe e/o di scuola).

I progetti così strutturati saranno pubblicati sulla Piattaforma per 40 giorni per raggiungere il proprio traguardo.

Al termine della campagna di crowdfunding, le scuole che avranno raggiunto il traguardo di crowdfunding saranno presentati come case-history all'iniziativa dell'anno successivo.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

Tutte le richieste dovranno, pena l'inammissibilità, essere obbligatoriamente presentate attraverso la piattaforma Eppela, accompagnate dai seguenti documenti:

- Dati identificativi dell'Istituto scolastico con indicazione del soggetto sottoscrittore della documentazione;
- Indicazione dell'indirizzo email al quale si desidera ricevere le comunicazioni relative all'iniziativa. **ATTENZIONE:** tale indirizzo sarà utilizzato per tutte le comunicazioni inerenti l'iniziativa e quindi è importante comunicare tempestivamente eventuali modifiche;

- Indicazione della classe/delle classi partecipanti;
- Relazione descrittiva dell'iniziativa/attività proposta, corredata di un preventivo di spesa indicativo per la sua realizzazione;
- Fornire alla piattaforma Eppela tutti i consensi necessari per il trattamento dei dati.

Non sono consentite altre modalità di consegna (es. a mezzo posta, a mano, ecc.)

8. CRITERI DI SELEZIONE

Tra tutte le domande pervenute, la Piattaforma selezionerà 5 progetti, a proprio insindacabile giudizio, secondo i seguenti criteri:

- originalità dell'idea
- replicabilità del progetto in altre realtà scolastiche e/o negli anni a seguire nella stessa scuola
- capacità del progetto di coinvolgere il maggior numero di studenti possibile
- capacità del progetto di essere multidisciplinare.

9. COMUNICAZIONE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

A partire dal 5 Novembre 2018 l'elenco dei progetti selezionati secondo i criteri prefissati al punto precedente sarà inviato via email ai soli partecipanti selezionati, all'indirizzo indicato in fase di presentazione della domanda. Per le richieste non è prevista la comunicazione scritta da parte di Eppela.

In caso di accoglimento della richiesta, i soggetti selezionati dovranno:

- accettare l'apposito regolamento dell'iniziativa sulla pagina www.eppela.com e mediante l'invio della copia firmata dal soggetto sottoscrittore indicato in fase di domanda all'indirizzo email: legal@eppela.com;
- comunicare il conto corrente sul quale dovranno essere accreditate le somme raccolte con la campagna di crowdfunding ed il contributo in cofinanziamento;

ATTENZIONE: dopo la pubblicazione della campagna, il conto corrente indicato non potrà più essere modificato.

Dopo l'accettazione del regolamento dell'iniziativa, i Progettisti selezionati saranno contattati dal team di Eppela che provvederà a fornire le istruzioni per l'accesso alla formazione e al programma di tutoring dedicato (fino ad un massimo di 8 ore complessivamente), e, successivamente, per il perfezionamento delle proposte progettuali da lanciare in crowdfunding.

Tutte le comunicazioni saranno inviate esclusivamente in formato digitale a mezzo posta elettronica all'indirizzo email indicato dal richiedente dei progetti selezionati.

I progetti resteranno in pubblicazione per 40 giorni sulla Piattaforma Eppela, durante i quali dovranno raggiungere il traguardo indicato; in caso contrario le somme eventualmente raccolte saranno restituite ai rispettivi sostenitori.

10. EROGAZIONE E UTILIZZO DELLE SOMME RACCOLTE

In caso di raggiungimento del traguardo di crowdfunding, sul c/c indicato dai soli progettisti selezionati prima della pubblicazione della campagna di crowdfunding, sarà accreditata la raccolta dei fondi online tramite sistema di pagamento Stripe. **ATTENZIONE:** Il conto corrente da indicare in sede di presentazione della domanda di contributo deve essere obbligatoriamente intestato al richiedente. Non sono ammessi conti correnti intestati a persone fisiche.

I beneficiari si impegneranno a utilizzare le somme raccolte secondo le seguenti modalità:

- Impiegare i fondi ottenuti per le finalità per le quali sono stati erogati;
- Utilizzare il contributo assegnato entro 12 mesi dall'effettivo accredito delle somme al progettista;
- Fornire tutte le informazioni e i documenti attinenti alla realizzazione dell'attività che siano richieste dalla Piattaforma;
- Autorizzare l'uso dei dati relativi al progetto e al richiedente e del relativo materiale iconografico a fini di pubblicazione a stampa o digitale;

In nessun caso il beneficiario potrà cedere, in tutto o in parte, qualsiasi diritto o obbligo nascente dall'assegnazione di contributo. In caso di irregolarità rispetto ai contenuti del presente regolamento o di mancato utilizzo del contributo entro i termini stabiliti, il contributo potrà essere revocato.

**Ultimo aggiornamento
1 novembre 2018**