

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
om 14.00u CET

In minder dan 20 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint

in minder dan 15 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint

in minder dan 10 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint

in minder dan 5 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
in minder dan 1 minuut



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Tweet over dit webinar met #hyperspecialisatie



@ernohannink
#hyperspecialisatie

De cursus

1. Waarom kiezen
2. Nu kiezen
3. Doelen stellen voor jezelf en je bedrijf
4. Dromen en doelen
5. Direct aandacht van je Ideale klant
6. Producten maken voor je ideale klant



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Het webinar

- 10 minuten Samenhang
- 30 minuten Vraag en Antwoord
- 10 minuten delen



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Samenhang
- Vragen
- Wat vind je er van



@ernohannink
#hyperspecialisatie

ZELF



DOELGROEP



**HYPER-
SPECIALISATIE**



MEER



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Zelf

- Waar sta jij voor?
- Wat zijn jouw doelen in het leven?
- Wat is jouw levensdoel?
- Hoe kun je het bedrijf koppelen om je levensdoel te realiseren?
- We zijn hier tenslotte voor onszelf, en door anderen te helpen worden we gelukkig.



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Doelgroep

- Wie zijn je klanten op dit moment?
- Wie worden blij van jou en van wie wordt jij blij?
- Welke klanten moeten ruimte maken.
- De ideale klant



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Hyperspecialisatie

- Het ideale klant profiel
- Eén klant en één probleem
- De trigger
- Het “Vertel me meer” moment
- Dieper op het probleem doorgaan.



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Voorbeeld

Doel klant: personeelsadviseur bij de gemeente

Probleem : hoge werkdruk

Oplossing: werk met plezier

10seconden: Ik help personeelsadviseurs bij gemeente die moe zijn van de hoge werkdruk naar werken met plezier.



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Meer

- Het Product
 - De Prijs
- > meer van de ideale klant
- > meer omzet



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Samenhang
- Vragen
- Wat vind je er van



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Vragen



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Samenhang
- Vragen
- **Wat vind je er van**



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Wat vond jij van deze
training?



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Testimonial

- Wat was het obstakel dat je zou tegenhouden van de koop van dit product?
- Wat was het resultaat van de koop van dit product voor jou?
- Welke functie vond je het leukste van dit product?



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Testimonial

- Wat zijn drie andere voordelen van dit product?
- Zou je het product aanbevelen? Zo ja, waarom?
- Is er iets dat je wil toevoegen?



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Samenhang
- Vragen
- Wat vind je er van
- **Vervolg**



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Aanbod

- De volgende stap nadat je de kern duidelijk hebt. Facebook
- Verdubbel de Impact van je Coachingsbedrijf met Facebook
- Vandaag geopend en sluit 18 november 12.00u



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Aanbod

- Coach versie EUR 247
- Professional versie EUR 347
- Tot en met 18 november 12.00u
- We starten om 14.00u met een live sessie



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Bekijk het nu

<http://verdubbelimpactfb.nl/verdubbel-impact-coachingsbedrijf-facebook/>



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Na het webinar

Morgen ontvang je een e-mail met daarin:

- een link naar de pagina met de video
 - Deze video kun je downloaden
- Link naar de handleiding in PDF
- Stel je vragen in de FB groep
<https://www.facebook.com/groups/439756239416319/>



@ernohannink
#hyperspecialisatie

EINDE

Facebook groep



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Erno Hannink

Maak jouw coachingsbedrijf
No.1 in jouw niche met social media.

Mentor - Auteur - Spreker
No.1 Coaching Business



@ernohannink
#hyperspecialisatie