

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
om 14.00u CET

In minder dan 20 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
in minder dan 15 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
in minder dan 10 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
in minder dan 5 minuten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Dit webinar begint
in minder dan 1 minuut



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Van doelgroep naar Hyperspecialisatie

Tweet over dit webinar met #hyperspecialisatie



@ernohannink
#hyperspecialisatie

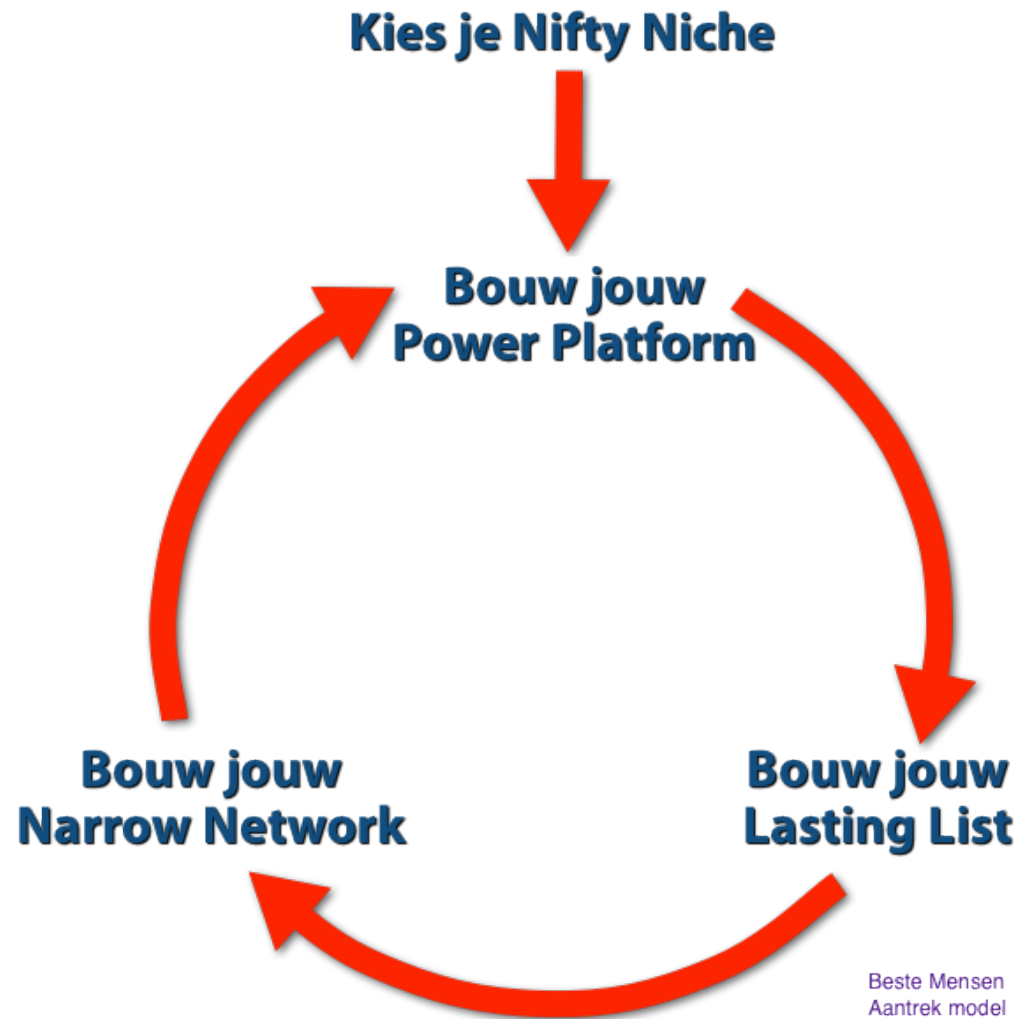
De cursus

1. Waarom kiezen
2. Nu kiezen
3. Doelen stellen voor jezelf en je bedrijf
4. Dromen en doelen
5. Direct aandacht van je Ideale klant
6. Producten maken voor je ideale klant



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Beste Mensen Aantrek Model



Beste Mensen
Aantrek model
Erno Hannink
CC BY-NC-ND



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Het webinar

- 30 minuten Presentatie
- 10 minuten Vraag en Antwoord



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Resultaat

Aan het eind van dit webinar heb je:

- Opstellen van je GKSD
- Inzicht in de klanten waar je afscheid van gaat nemen



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Na het webinar

Morgen ontvang je een e-mail met daarin:

- een link naar de pagina met de video
 - Deze video kun je downloaden
- Link naar de handleiding in PDF
- Stel je vragen in de FB groep
<https://www.facebook.com/groups/439756239416319/>



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Vragen



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Grote Kriebelende Stoutmoedige Doelen
- Ruimte maken
- Vragen
- Samenvatting



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Egel-concept



Bron: Good to Great - Jim Collins

@ernohannink
#hyperspecialisatie

Doelen stellen

Hoe stel je doelen zonder ze te laten mislukken:

- <http://ittybiz.com/how-to-set-goals/>
- Geen hoop in je doel - plan
- Impact van doel op anderen
- Kan het plan beter
- Wanneer doel loslaten



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Egel-concept



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Kernwaarden vastleggen
- Levensdoel vastleggen
- Ruimte maken
- Vragen
- Samenvatting



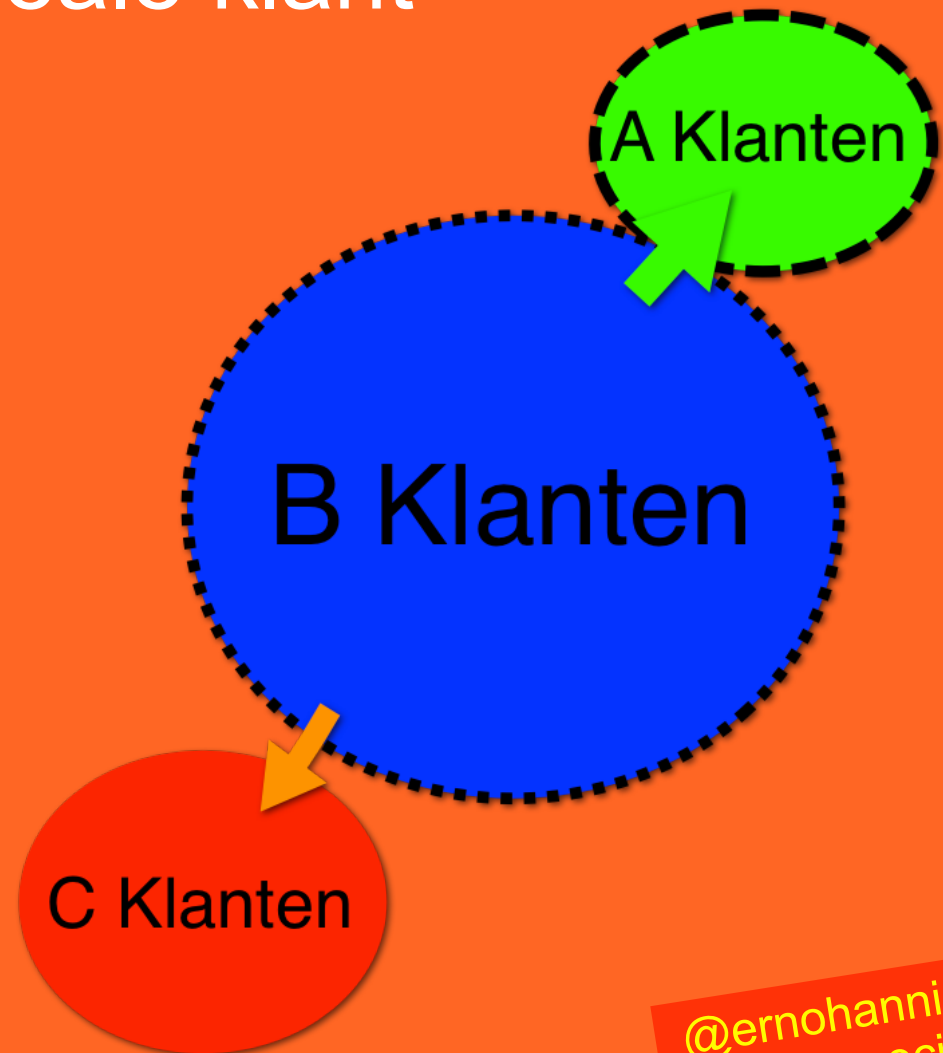
@ernohannink
#hyperspecialisatie



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Ruimte maken

- A - klanten - jouw ideale klant
- B - klanten
- C - klanten -> exit



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Kernwaarden vastleggen
- Levensdoel vastleggen
- Ruimte maken
- Vragen
- Samenvatting



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Vragen



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Inhoud

- Kernwaarden vastleggen
- Levensdoel vastleggen
- Ruimte maken
- Vragen
- **Samenvatting**



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Leerpunten

- Maak GKSD's (Grote Kriebelende Stoutmoedige Doelen)
- Ontsla C klanten en je maakt ruimte voor je ideale klant



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Na het webinar

Morgen ontvang je een e-mail met daarin:

- een link naar de pagina met de video
 - Deze video kun je downloaden
- Link naar de handleiding in PDF
- Stel je vragen in de FB groep
<https://www.facebook.com/groups/439756239416319/>



@ernohannink
#hyperspecialisatie

EINDE deel 4

Deel 5 - Direct aandacht



@ernohannink
#hyperspecialisatie

Erno Hannink

**Maak jouw coachingsbedrijf
No.1 in jouw niche met social media.**

**Mentor - Auteur - Spreker
No.1 Coaching Business**



**@ernohannink
#hyperspecialisatie**