

Pautas de diseño de Virtual Dash Button

1. El último material gráfico es de exactamente 600 por 260 píxeles.
2. El archivo de imagen se debe guardar como PNG o JPG.
3. Todos los colores e imágenes de fondo deben ampliarse para cubrir toda el área del lienzo.
4. Los logotipos de marcas no deben tener un tamaño mayor a 300 por 200 píxeles y deben situarse en la parte izquierda del lienzo.
5. Al material gráfico se le recortarán las esquinas para que se adapte a la forma redondeada del Dash Button.
6. Utiliza una de las plantillas que proporcionamos para guiarte en la ubicación del logotipo.
7. El siguiente es un ejemplo de del resultado deseado. También proporcionamos este contenido como archivo independiente.

