

Por primera vez en Chile, se celebró **La Semana del Facility Management**:

Grupo EULEN expone modelo exitoso de empresa dedicada al Facility Service and Management (FS&M)

- Grupo EULEN Chile presentó su consolidada experiencia en la gestión del FS&M y explicó su modelo de gestión, enfocado en dar respuesta a las necesidades de los clientes y a lo que se espera lograr mediante su implementación.
- Flexibilidad, disminución de costos y una mayor eficiencia son algunos de los beneficios que ofrece el FS&M y que fueron presentados por el gerente general de la compañía, Andrés Möller.



Santiago, marzo 2015.- Por vez primera se celebró en Chile la Semana del Facility Management, evento que reúne a los principales profesionales del sector y que busca dar a conocer esta disciplina, además de favorecer la generación de alianzas y acuerdos entre las compañías participantes.

Reconocidos expertos del sector, profesionales y estudiantes fueron algunos de los llamados a participar en este importante seminario que durante 2013 y 2014 se realizó en otros países

de la región como Colombia, Perú o Panamá. El evento tuvo lugar entre el 3 y el 6 de marzo en Santiago, donde se celebraron diversas conferencias, jornadas técnicas y talleres en relación a este tema.

En la ocasión, el gerente general de la compañía, Andrés Möller, expuso la consolidada experiencia que Grupo EULEN tiene en este ámbito, poniendo énfasis en la multiplicidad de servicios que ofrece, lo que permite dar cobertura a la mayoría de los servicios que pueden demandarse desde cualquier sector de actividad productiva.

“La visión del FS&M tiene que ver con la evolución y con las necesidades actuales del mercado”, explicó Möller durante su presentación. Estas necesidades, argumentó, tienen que ver con la pérdida de competitividad que Chile está experimentando en la actualidad. “Los costos de producción están siendo cada vez más altos y eso tiene mucho que ver con el costo de la mano de obra y otros insumos básicos”, añadió.

En este contexto, Möller enfatizó que uno de los aspectos fundamentales que se asocia al costo de la mano de obra es su baja productividad motivada por la escasa calificación. “Eulen se ha focalizado en dar una mayor formación al personal e incorporar recursos tecnológicos que permitan aumentar la productividad y con ello reducir los costos de los procesos”, indicó.

Instituto EULEN de Capacitación sin duda juega un papel fundamental en lo que a la formación de los colaboradores se refiere. Es así como cada año se detectan cuáles son las principales necesidades de formación y se ponen en marcha diversos programas dirigidos a cada área de la compañía.

Con esta visión, Grupo EULEN se presenta como una solución integrada para todos los servicios que el cliente pueda requerir, con un catálogo diversificado con más de 50 productos, gracias a un modelo que cambió su esquema de “especialista en productos” a “especialista en servicios”.