

EN CASA MATRIZ DE SANTIAGO: COLABORADORES ASISTEN A CHARLA MOTIVACIONAL SOBRE LA FELICIDAD Y VISIÓN DE VIDA

Javier Irarrázaval, Presidente de Make a Wish Chile, realizó una clase magistral sobre la felicidad. En la ocasión el ejecutivo tuvo la oportunidad de explicar desde su experiencia de vida, cómo se puede cultivar un camino hacia la autorrealización, entregando consejos para que cada uno pueda comenzar a trabajar en su propia felicidad.

La clave, dijo el experto, está en tener clara la visión de vida, los objetivos que cada uno pretende alcanzar y esforzarse a diario para que todas las actividades que se realicen durante la jornada lo acerquen a esa meta. Así, instó a cada participante a escribir la propia visión de vida de cada uno, contemplando lo que para ellos es más importante y utilizar esa “declaración de principios” como guía y ayuda en la toma de decisiones.

En definitiva, el experto explicó que cuando una persona tiene clara su visión, puede tomar mejores decisiones. De ese modo, cuando tenga que decidir algo, podrá preguntarse si lo que elige lo acerca o aleja de su objetivo, así será más fácil optar. “Lo importante es acortar la brecha entre lo que hoy soy y lo que quiero llegar a ser” enfatizó Irarrázaval durante su charla.

En la actividad, el experto también destacó la excepcional participación de los trabajadores de EULEN en la Campaña Sueños de Navidad, que se tradujo en la recolección de un fondo de aproximadamente 3 millones de pesos, para que junto a Make a Wish puedan cumplir los sueños de niños que enfrentan graves enfermedades.

Según el ejecutivo, el entusiasmo y colaboración de los colaboradores de Eulen supera lo que comúnmente se da en otras organizaciones, asegurando que “ser una empresa de servicio de excelencia, los valores corporativos y sin duda el liderazgo y motivación de los involucrados permitieron ese resultado.”

Andrés Möller, Gerente General de Grupo EULEN Chile, agradeció el aporte y las enseñanzas de Javier Irarrázaval y recalcó que “nosotros, al igual que Make a Wish, creemos que la felicidad es clave en la vida de las personas y de las organizaciones, pero también de nuestro entorno. Por eso participamos en la campaña Sueños de Navidad, para darle felicidad a niños que junto a sus familias están enfrentando momentos difíciles y de gran dolor”.