

El gerente general de Grupo EULEN Chile - empresa especialista en FS&M- Andrés Möller, explicó los alcances y beneficios que este concepto entrega a los procesos productivos.

LOS BENEFICIOS DE INTEGRAR EL FS&M EN LA OPERACIÓN DE SU EMPRESA

Concepción, abril 2015.- La Región del Biobío ha tenido históricamente una economía próspera y sólida, con un importante desarrollo industrial. Sin embargo, en las últimas décadas, la región ha experimentado una pérdida paulatina en su dinamismo, con un sector industrial que ha tendido a estancarse.

Muestra de ello es que, en los primeros meses del año, el índice de producción manufacturera ha anotado una variación acumulada negativa de un 0,9%, según datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Mantener la competitividad en escenarios nacionales e internacionales en constante cambio, se presenta como uno de los principales desafíos de la región.

Es precisamente en este contexto donde el concepto Facility Services & Management (FS&M) está más vigente que nunca, ya que permite a las empresas externalizar todos aquellos servicios necesarios en su operación, de forma que estos se ejecuten de un modo efectiva y con una visión integrada. Una actividad productiva más eficiente, de calidad y con menores costos son algunos de los beneficios que implica el FS&M.

Con el objeto de dar a conocer esta visión, el gerente general de Grupo EULEN Chile, Andrés Möller, expuso ante los principales ejecutivos de las empresas más relevantes de la Región del Biobío, representantes del sector portuario, de la celulosa, el sector educativo y del retail, entre otros, los alcances y beneficios del FS&M.

“Bajo el concepto FS&M, lo que se entrega al usuario es la experiencia consolidada en la prestación de servicios integrales, de modo que, con un catálogo diversificado productos y un personal altamente especializado, se da respuesta a todas las necesidades que surgen al cliente”, explicó Andrés Möller en el marco de un desayuno informativo celebrado en Concepción.

“Un aspecto importante que se asocia al costo de la mano de obra es su baja productividad, asociada a su baja calificación, tal y como indica el último informe elaborado sobre la materia por la OCDE”, puntualizó el ejecutivo. “La capacitación constante de los trabajadores juega, por lo tanto, un papel fundamental para la eficiencia de los procesos. Esta es una apuesta constante de Grupo EULEN Chile, que a través del Instituto EULEN de Formación, refuerza en forma continua las habilidades de sus colaboradores”, agregó.

Limpieza, seguridad, mantenimiento, servicios de recepción y estafeta, jardinería o catering, son algunos de los servicios que Grupo EULEN Chile ofrece a los usuarios, aplicando una estrategia con una visión de conjunto e integrada.

En la Región del Biobío, la compañía está presente con cerca de 1.700 trabajadores en sectores diversos como la construcción, el ámbito sanitario, el educativo, el portuario o el sector público, entre otros. Con una facturación anual aproximada de \$ 10.800 millones al año a nivel regional, esta compañía mantiene un crecimiento consolidado en la región.

Al respecto, el gerente de Grupo EULEN Chile en la zona Sur, Carlos Lazo, explicó que “uno de los principales objetivos para la región es ir consolidando la presencia de la compañía en sectores como forestales y abordar otros como el sector hospitalario”. “Las perspectivas para este 2015 son muy positivas y proyectamos anotar un crecimiento de un 25% en venta, en nuestra actividad en la región”, puntualizó Lazo.

SOBRE GRUPO EULEN

El Grupo EULEN es una multinacional con matriz en España, que con más de 50 años de experiencia es líder en su país en la prestación de servicios a empresas y especialista en las actividades de limpieza, seguridad, servicios auxiliares de logística, FacilityServices& Management, servicios socio-sanitarios, mantenimiento integral, trabajo temporal y medio ambiente. Está presente en Chile desde el año 2000. Además, desde el año 2003 cuenta con el Instituto EULEN de Capacitación, el cual entrega formación y perfeccionamiento a sus trabajadores, y es el pilar fundamental en las iniciativas de RSC.

En Chile, Grupo EULEN cuenta con una plantilla de trabajadores de más de 10.000 personas y tiene una cartera de 300 clientes ubicados desde Arica a Punta Arenas, la cual abarca sectores muy variados como: minería, acuicultura, retail, sanitario, educativo, entre otros.

Actualmente, el Grupo EULEN tiene presencia en 14 países, 7 de ellos de Latinoamérica, y en 2013 alcanzó unas ventas consolidadas de 1.336 millones de euros, con una plantilla global de más de 80.000 empleados.

Pie de foto: Erdwin Maldonado jefe de operaciones Eulen Chile; Ricardo Vergara sub gerente de operaciones; Rodrigo Chacano jefe operaciones Eulen seguridad, Carlos lazo gerente zonal Grupo Eulen; Andrés Moller gerente general Grupo Eulen.