



EURO 6000 ACTUALIZA EL DISEÑO DE SU WEB E INCORPORA MEJORAS TÉCNICAS Y DE SERVICIOS

La nueva web “responsive”, optimiza el acceso a todos los contenidos desde cualquier dispositivo móvil e incorpora un nuevo buscador de cajeros y otro de comercios con descuentos.

En la nueva www.euro6000.com prima la experiencia del usuario para que los clientes accedan a los descuentos, promociones y concursos del Programa de fidelización Privilegios EURO 6000, de una forma más funcional, interactiva y visual.

Desde la página principal de esta nueva web, y accediendo de forma óptima desde cualquier móvil, el cliente puede consultar los principales contenidos. Con el nuevo y sofisticado buscador de cajeros para clientes con tarjeta EURO 6000, se pueden localizar los cajeros gratuitos más cercanos, de su Entidad, de la red EURO 6000, o de cualquier otra al mejor precio, conociendo de forma exacta su ubicación, el coste, etc.

Mediante una navegación más intuitiva y clara, los clientes podrán encontrar de forma rápida y fácil las marcas y comercios con descuentos permanentes del Programa Privilegios EURO 6000, con toda la información de cada oferta presentada de forma atractiva y sencilla para poder conseguir el descuento pagando con su tarjeta EURO 6000.

La nueva web es totalmente “responsive”, lo que permite una correcta visualización de todo el contenido desde cualquier dispositivo móvil, tablet o PC, independiente de su tamaño o resolución. Además es más interactiva y social, ya que el cliente podrá compartir las ofertas descuentos, promociones y concursos, tanto por correo electrónico como a través de las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Google + y WhatsApp).

Se mantienen el resto de contenidos corporativos, así como toda la información de soluciones e innovación para titulares de tarjeta y comercios, como son las Apps gratuitas de pago y cobro tanto de Android como de Apple.

El Programa Privilegios EURO 6000, cuenta con cerca de 6.000 establecimientos y más de 120 socios, y ofrece de forma permanente descuentos, promociones y concursos puntuales. Entre las principales empresas colaboradoras, figuran Cinesa, Décimas, Game, BQ, Telepizza, B the travel brand, Hotelopia, Phone House, Pressto, Décimas, Perfumenvio, Hotelius, la vida es bella, etc.

Madrid, 20 de junio de 2016



El Sistema **EURO 6000**, está presente en el mercado español desde 1975, con una cuota de mercado del 25%, administra las redes y productos de Medios de Pago promovidos conjuntamente por sus Entidades. En 2015 movió como emisor y adquirente un total de 808 millones de operaciones con un volumen total de negocio de **48.211 millones de euros**, y dispone actualmente de un parque de más de 9.000 cajeros y 152.000 terminales en comercios adheridos.

Para más información
Luis Álvarez-Cascos
Director de Marketing
EURO 6000, S.A.
Tel.: 91 596 53 03
euro6000@euro6000.es
www.euro6000.com



Somos entidad adherida a Confianza Online.



Únete en Facebook, Twitter, YouTube y Google +